

http://www.mke.go.kr

2008년 11월 4일(화) 11:30분부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 무역정책과 원동진 과장(02-2110-4829), 무역정책과 김호성
서기관(02-2110-5314), 서가람 서기관(02-2110-5312)

'어려운 경제상황, 수출 확대로 돌파'

- 11.4(화), 대통령 주제 제2회 무역투자진흥회의 개최 -
- 내년 수출 5,000억불 달성으로 안정적인 무역수지 흑자 실현 -
- 플랜트 수출보험 금융 획기적 확대 (08: 36.1조 → 09: 48조) -
- KOTRA보증브랜드제 도입으로 中企 제품의 신인도 제고 -

□ 정부가 현재의 어려운 경제상황을 수출확대로 돌파하기 위해, 내년도 수출목표를 민간 전망치*보다 높은 5,000억불로 설정하고 이를 달성하기 위한 총력대응에 나선다.

- * 민간경제연구소의 '08년 수출전망 : (삼성研)4,475억불, (LG研)4,469억불
- * 민간경제연구소의 '09년 수출전망 : (삼성研)4,847억불, (LG研)4,867억불
- * 2010년 수출 5,000억불, 무역 1조불 달성을 전망했으나 당초 보다 1년 앞당겨 2009년 수출 5,000억불을 달성하기 위해 총력대응

□ 李允鎬 지식경제부장관은 4일 오전 李明博 대통령 주제로 열린 '제2회 무역투자진흥회의'에서 안정적인 무역수지 흑자 실현을 위한 '무역수지 개선 전략 및 대책'을 보고하고, 민관이 협력하여 '09년 수출 5,000억불 달성에 전격함으로써 실물경제에 활력을 불어넣겠다고 밝혔다

◆ 장 소 : COEX 아셈홀

◆ 참석자(총 100여명) : (무역업계) 주요 수출기업 CEO, 중견·중소 수출기업 대표, KOTRA·수보 등 수출지원기관장, (행정부) 지경부·국토부·농수산식품부 장관, 금융위원장, 재정부 차관 등

□ 이날 회의는 지난 5.16일에 이어 두 번째로 개최하는 것으로,

- 최근 금융위기가 실물경제로 전이되면서 수출둔화 우려가 현실화되고, 내년도에는 경제여건과 수출환경이 더욱 어려워질 것으로 전망되고 있는 상황에서,

- 수출이 성장과 일자리를 창출하는 우리나라 경제구조상 수출 확대가 현재의 어려운 경제상황을 극복할 수 있는 가장 효과적인 돌파구라는 민관의 공동인식에 따른 것이다.

□ 이번 회의에서 이윤호 장관은 '무역수지 개선 전략 및 대책'을 다음과 같이 보고했다.

- ① <목표> 기업의 수출역량 극대화를 통한 '09년 수출 5,000억불 달성 및 안정적인 무역수지 흑자 실현
- ② <주력분야 수출확대> 선박·자동차·기계 등 주력 분야의 수출 애로사항을 상시로 파악하고, 밀착 지원함으로써 수출목표를 차질 없이 달성

<'09년도 주력분야 수출목표>

| 분야 | '08년 수출(전망) | '09년 수출목표 | 증가율 |
|-----------|-------------|-----------|-------|
| 자동차 | 542억불 | 585억불 | 8.0% |
| 조선 | 429억불 | 530억불 | 23.5% |
| 일반기계 | 395억불 | 425억불 | 7.6% |
| 휴대폰·가전 | 525억불 | 577억불 | 15.8% |
| 반도체·디스플레이 | 773억불 | 874억불 | 26.1% |

- (자동차) 하이브리드카에 대한 세제지원 등 인센티브* 제공 추진

* 개별소비세 감면 및 취득세·등록세 면제 등 세제상 인센티브 추진
* 공채매입 부담 경감 검토

- (조선) 수출금융과 수주에 걸림돌이 될 수 있는 조선업체 회계처리 문제 해소*, 유능한 기능인력 확보 지원**

* 환율상승시 발생하는 통화선도계약 미실현 평가손실을 자본에서 차감 → 통화선도의 환차손을 상쇄할 수 있도록 선박의 외화도급계약에서 발생한 환차익을 11월까지 작성하는 3/4분기 회계보고서부터 반영 가능

** Contact Korea(해외인력유치지원센터)를 통한 해외전문인력 활용 지원

- (휴대폰·가전·반도체·디스플레이 등 IT산업) 제조장비 등에 대한 관세감면·할당관세 연장에 대해 국내외 여건을 종합적으로 고려하여 검토

- (기계) 개도국 수출시 수출보험 지원 여력부족으로 대규모 계약 체결이 지연되고 있는 문제를 해소하기 위해 수보 기금 증액 등 수출보험 여력 확대를 위한 방안 강구

③ **[해외플랜트 수출확대]** 개도국, 자원부국의 산업인프라 확충 추세를 활용하여 해외플랜트 수주 확대

* 해외플랜트 수주 목표 : ('08)500억불 ⇨ ('09)600억불 ⇨ ('12)1,000억불

- 수주에로가 있는 플랜트사업*을 발굴, KOTRA·해외공관·수출보험공사·해외수주지원센터 등 관계기관 합동으로 총력 지원하여 조기수주를 달성

* 바레인 발전·담수 프로젝트(17억불), 나이지리아 Brass LNG Project-Site Works(15억불), UAE 하씨안발전·담수 프로젝트(11억불) 등

| | | |
|----------------------|---|---|
| 수출보험공사, 수출입은행 | ⇨ | -플랜트 수출보험·금융 획기적 확대 ('08: 36.1조→'09: 48조) -신흥시장 진출 프로젝트의 부보비율 확대 ('08: 95%→'09: 100%) -중소업체 이행보증 확대('08: 4천억→'09: 6천억) |
| 플랜트협회 | ⇨ | -타당성조사(F/S) 확대('08: 25억→'09: 28억) |
| KOTRA, 공관, 수주지원센터 | ⇨ | -정보입수 및 애로해소 지원 |

- 대기업과 중소기업이 컨소시엄을 구성한 건설현장에 **병역특례 산업기능요원, 전문연구요원 활용이 가능토록 확대** 추진

- 해외현장 근로자의 근로소득세 **비과세 범위 확대** 추진

* (현행) 100만원 → (확대) 150만원, '09.1.1 소득분부터 시행

④ **[수출기업 금융애로 해소 : 수출보험 대폭 확대]** 전체 수출의 26%를 지원하고 있는 수출보험을 대폭 확대

- **수출보험 계약체결한도 확대 추진***('08: 130조원 → '09: 170조원)

· 국회동의 필요

- 중소기업Plus⁺보험, 재판매보험 등 **단기 수출보험 지원 확대** ('08년) 86.9조원 → ('09년) 99.7조원 (+12.8조원)

- 플랜트, 선박 수출지원을 위한 **중장기 수출보험 지원 확대** ('08년)12.6조원 → ('09년)19.5조원 (+6.9조원)

- 수출중소기업 **보증공급을 확대**하고 보증절차 간소화

· **선적전 수출신용보증 한도 증액**

* 업체별 신용보증한도를 책정가능한도의 최대 2배까지 증액

· **소액심사제 확대 시행**

* 소액심사제 대상을 현행 1.5억원까지에서 최대 3억원까지로 확대

· **수출환어음 매입 업체별 보증한도 확대 및 기보의 수출 중소기업 특례보증* 기간 연장**('08년 → '09년)

* 보증한도(당기매출액의 1/2, 신·기보) 및 보증료율(0.1%p차감, 신보) 우대

** 신보는 수출중소기업에 대한 우대지원을 상시제도로 운용

⑤ **[전략적 마케팅 지원]** 성숙시장, 성장시장, 잠재시장의 시장 여건을 감안한 차별화된 마케팅전략 추진

- 중국 멜라민 파동에 따른 다국적 식품회사의 안전 식자재 선호 분위기를 수출호기로 활용하여 시장 확대를 추진

* 농수산물 수출보험 인수 확대('09.1), 한국식품우수전시회 개최('09.7)

- 엔고를 활용하여 일본의 대형 유통업체 구매담당자들을 초청하여 **상담회를 개최**('08.11.24-28, 무역센터)하고, **일본 인터넷 쇼핑몰에 한국상품 입점도** 추진('09.1 리쿠텐, 일본 인터넷쇼핑 1위 업체)

- 중소기업이 해외에서 물류시설을 공동으로 이용하는 **해외공동 물류센터**를 증설하여 물류비용을 절감

* '08년 현재 12개소에서 '10년까지 20개소로 확대 추진 : 미국(델러스), EU(함부르크), 일본(동경), 중국(천진), 남미(상파울로) 등

- 중국 내수시장을 겨냥하여 도시별 전략품목을 선정하여 수출 확대를 집중지원하고, 생활수준 향상에 따른 에너지·환경관련 설비 수출도 확대

* 상하이(자동차부품), 광저우(전기·전자), 베이징(플랜트), 대련(조선기자재) 등
* 공동물류센터 설치 확대 : 칭다오, 청두('08, 2개소) → 천진 추가('09)

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>성숙시장 (미국·유럽·일본)</p> | <p>⇨ 소비위축, 환경규제, 안전선호 추세 ⇨ (미·EU) 공동물류지원, 안전·환경제품 수출 ⇨ (일본) 엔고를 활용한 일본유통시장·특세시장 진출</p> |
| <p>성장시장 (중국·인도·아세안)</p> | <p>⇨ 대규모 내수시장, IT제품 수요확산 추세 ⇨ (중국·인도) 중국 내수시장 겨냥 마케팅, 휴대폰 등 인도 IT시장 진출 ⇨ (동남아·아세안) 유망 소비수요분야 전략마케팅</p> |
| <p>잠재시장 (중동, 중남미, CIS)</p> | <p>⇨ 오일머니기반 산업인프라 확충 경향 ⇨ (중동·아프리카) 플랜트 수주 확대 ⇨ (중남미·CIS) 국책 대형 프로젝트와 자원 개발형 패키지 진출 강화</p> |

⑥ 해외에서 인지도 및 신뢰도가 높은 KOTRA가 중소기업의 제품 브랜드를 보증하여 해외에서의 신인도를 획기적으로 제고하는 **'KOTRA 보증 브랜드' 제도**를 새롭게 도입

- ◆ '08년 말 30개 기업 시범선정, '11년 말까지 500개로 확대
- ◆ 제품 품질 평가(생기원·기표원), 재무건전성 평가(중진공·신용보증기금) 검증을 통해 'KOTRA Partnership Company' 대상 중소기업 선정

- 단기적인 수출성과 제고를 위해, KOTRA가 중소기업의 지사역할을 대행해 주는 중소기업 지사화 사업을 확대*하고, 업종별 전문 로드쇼를 확대 및 기업의 참가비 부담 경감도 추진

* 지사화 참가기업수 확대 : ('08) 1,650개사 → ('09) 1,900개사

- 또한, 해외바이어와의 접촉 기회를 확대하기 위해 바이어 1000명을 초청하는 대규모 국내 수출상담회를 개최*하고, 각종 국내전시회에 전문분야의 해외바이어 초청도 확대**

* '09.1월 '수출촉진주간'(Grand Business Week) 개최 (주최: 지식경제부, KOTRA, 무역협회, 중소기업중앙회, 중소기업진흥공단과 합동 추진)

* '08년 3,500명 → '09년 5,000명

- 주로 내수에 치중하고 있으나 수출역량을 보유하고 있는 협동조합 회원사, 산업단지공단 입주기업 등에 대해서는 특화된 수출기업화 프로그램*을 마련하여 시행

* KOTRA가 수출역량을 진단하여 맞춤형 해외마케팅 프로그램을 제공하고 그룹 해외마케팅을 실시 / 해외한인무역협회(OKTA)와 민간거점을 현지 수출 Agent로 활용 등

□ 이날 「무역수지 개선 전략 및 대책」 보고에 이어, 두산중공업 정지택 부회장의 플랜트 수주 성공사례 발표가 있었다.

○ 발표에 이어 참석자들은 ① 수출기업의 금융애로 해소방안, ② 해외마케팅 지원 강화, ③ 플랜트 수출확대 및 수출산업 전문인력 확보방안에 대하여 토론하였다.

□ 한편, 이날 보고된 「무역수지 개선 전략 및 대책」은 매분기별로 이행상황 및 분야별 목표를 점검하여 차질 없이 시행해 나갈 계획이다.

- < 첨부 > 1. 새로 추진되는 주요 대책 요약
2. 무역수지 개선을 위한 전략 및 대책

새로 추진되는 주요 대책 요약

| 주요 대책 | 새롭게 추진되는 내용 |
|------------------------------------|--|
| 1. 주력 분야 수출 확대 (당면 애로사항 해결) | |
| 자동차 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 하이브리드카 세제지원 등 인세티브 제공 추진 - 개별소비세 감면 및 취득세·등록세 면제 등 세제상 인센티브 추진 - 공채매입 부담 경감 검토 |
| 조선 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Contact Korea(해외인력유치지원센터)를 통한 유능한 해외 기능인력 활용 지원 |
| IT 가전 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 제조장비 등에 대한 관세감면·할당관세 적용기간 연장에 대해 국내외 여건을 종합적으로 고려하여 검토 |
| 2. 해외플랜트 수출 확대 | |
| 플랜트 수출보험·금융 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 플랜트 수출보험·수출금융을 획기적으로 확대 ('08 : 36.1조원 → '09 : 48조원) ■ 신흥시장 진출 프로젝트의 부보비율 확대 ('08 : 95% → '09 : 100%) ■ 중소기업 이행보증 확대('08 : 4천억 → '09 : 6천억) |
| 플랜트 인력난 해소 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 병역특례 대상범위 확대 (현행) 중소기업 건설현장만 산업기능요원 및 전무연구요원 활용 가능 ⇒ (확대) 대기업과 중소기업이 컨소시엄을 구성한 건설현장에 활용이 가능토록 확대 추진 ■ 해외현장 근로자의 근로소득세 비과세 범위 확대 (현행) 100만원 ⇒ (확대) 150만원, '09.1.1 소득분부터 시행 |
| 수주지역 다변화 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해외수주지원센터 추가 설치 추진 (현행) 중동, 인도 → (추가) CIS, 중남미 등 |
| 기자재 수출 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해외플랜트·건설 기자재 DB 구축 추진 ⇒ 국산 기자재 구매처를 확인할 수 있는 시스템 제공 |

| 주요 대책 | 새롭게 추진되는 내용 |
|-------------------------------------|---|
| 3. 수출기업 금융애로 해소 : 수출보험 대폭 확대 | |
| 계약체결한도 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 수출보험 계약체결한도 확대 추진 ('08: 130조원 → '09: 170조원, 국회동의 필요) |
| 수출보험 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업Plus+보험, 재판매보험 등 단기수출보험 확대 ('08년) 86.9조원 → ('09년) 99.7조원 (+12.8조원) ■ 선박 수출 등을 위한 중장기 수출보험 지원 확대 ('08년)12.6조원 → ('09년)19.5조원 (+6.9조원) |
| 수출보증 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 선적전 수출신용보증 한도 증액 ⇒ 신용보증한도를 책정가능한도의 최대 2배까지 증액 ■ 소액심사제 확대 시행 ⇒ 소액심사 대상 : 현행 1.5억원까지 → 최대 3억원까지 ■ 수출환어음 매입 업체별 보증한도 확대 추진 ■ 기보의 수출중소기업 특례보증 기간 연장 ('08년 → '09년) * 기보 특례보증 : 보증한도(당기매출액의 1/2) |
| 4. 해외마케팅 지원 강화 | |
| 「KOTRA 보증 브랜드제」 도입 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 인지도 및 신뢰도가 높은 KOTRA가 중소기업 제품의 브랜드를 보증하여, 중소기업 제품의 신인도를 획기적으로 제고 ⇒ 'KOTRA Partnership Company' 로고 표시 |
| 엔고를 활용한 일본 유통망 진출 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 일본 대형 유통업체 구매담당자 초청 상담회 개최 ('08.11.24-28, 무역센터) ■ 일본 인터넷 쇼핑몰에 한국상품 입점 추진 ('09.1월 라쿠텐, 일본 인터넷쇼핑 1위 업체) |
| 해외물류 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해외공동물류센터 확대 추진 ('08년 현재) 12개소 → ('10년) 20개소(미국 델러스, EU 함부르크, 일본 동경, 중국 천진, 남미 상파울로 등 증설) |
| 동남아 한류 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 아시아 한류패션 수출로드쇼 ('09.9), 애니메이션 수출로드쇼('09.12, 싱가포르) |
| 아프리카 국책 프로젝트 수주 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 남아공 월드컵대비 SOC(기초산업기계, 발전기, 변압기 조달), 알제리 신도시프로젝트, 택시교체 사업(6~8만대) 진출 추진 |
| 국내 전시회 바이어 유치 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 해외바이어유치 대폭 확대('08년 3,500명 → '09년 5,000명) * 해외바이어 1,000명 이상 유치 전시회 포함 |
| 중소 조합·단체 수출역량 제고 | <ul style="list-style-type: none"> ■ KOTRA·중진공 등과 연계, 맞춤형 해외마케팅 프로그램 제공 |

무역수지 개선을 위한 전략 및 대책

2008. 11. 4.

기획재정부 지식경제부 국토해양부
금융위원회 중소기업청

| | |
|--------------------------------------|----|
| I. 대내외 수출여건 | 1 |
| 1. 경제동향 및 전망 | 1 |
| 2. 현 수출여건 진단 | 2 |
| II. 2008년 무역수지 전망 및 대응현황 | 3 |
| 1. 수출입 동향 및 무역수지 전망 | 3 |
| 2. 단기 대응현황 | 4 |
| III. 2009년 무역수지 전망 및 수출확대 전략 | 6 |
| 1. '09년 무역수지 전망 | 6 |
| 2. '09년 수출확대 전략 | 7 |
| 2-1. 주력 분야 수출 확대 | 8 |
| 2-2. 해외플랜트 수출 확대 | 13 |
| 2-3. 수출기업 금융애로 해소 : 수출보험 대폭 확대 | 16 |
| 2-4. 전략적 마케팅 지원 강화 | 19 |
| IV. 추진상황 점검 및 실천계획 | 24 |
| 1. 제1회 무역투자진흥회의 과제 추진상황 점검결과 | 24 |
| 2. 제2회 무역투자진흥회의 과제 실천계획 | 26 |

I. 대내외 수출 여건

1 경제동향 및 전망

□ 【세계경제】 선진국 경기침체 심화, 개도국 성장률 둔화

- 세계경제가 하락세로 접어들면서 '09년에는 세계 평균성장률이 3.1% 수준에 머물 전망
 - 선진국의 0.5% 내외 저성장과 개도국의 동반 경기둔화로 소비 및 투자가 크게 위축될 전망

〈 세계 경제성장률 전망 〉 (IMF '08.10, %)

| 구분 | 세계 | 미국 | 일본 | EU | 중국 | ASEAN-5 | 중동 | 중남미 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-----|
| '08년 | 3.9 | 1.6 | 0.7 | 1.3 | 9.7 | 5.5 | 6.4 | 4.6 |
| '09년 | 3.1 | 0.1 | 0.5 | 0.2 | 9.3 | 4.9 | 5.9 | 3.1 |

□ 【국내경제】 내수 및 투자 위축으로 성장 둔화

- 경기침체와 불확실성 증대로 인해 투자수요도 위축되면서 국내 경제성장률이 금년보다 낮아질 전망
 - * IMF의 성장률 전망('08.10) : 3.5%
 - * 민간연구소의 '09년 성장률 전망('08.10) : 삼성 3.6%, LG 3.6%, KERI 3.8%

□ 【자금유동성】 글로벌 금융위기로 원화 및 외화유동성 경색

- 정부의 유동성 대책 이후, 중소기업대출이 소폭 증가세를 보이고 있으나 자금조달 애로가 지속
 - * 중소기업 대출잔액(조원) : ('07.12월)371.7, ('08.9월) 418.5, (10.29p) 421.8
- 외화자금 조달금리 상승 등 외화유동성 조달여건 악화
 - * 외평채 가산금리(bp) : ('07.10.31) 73, ('08.7.31) 184, (9.30) 255, (10.30) 559
 - * CDS 프리미엄(5년물, bp) : ('07.10.31) 26, ('08.7.31) 86, (9.30) 180, (10.30) 394

□ 【유가/원자재가】 최근 하락 추세이나 불안요인이 상존

- * 원유(\$/B) : (5월)119.5 → (7월)131.3 → (9월)96.3 → (10월)67.7
- * 납사(\$/톤) : (5월)1,038 → (7월)1,182 → (9월)862 → (10월)468
- * 철강가격지수(CRU) : (5월)268.0 → (7월)293.4 → (9월)269.5 → (10월)240.0

□ 【원/달러 환율】 원화약세가 지속되는 가운데 환율 변동성 확대

- 금융시장 불안 심리와 경상수지 적자, 외국인투자자본 유출 등의 영향으로 원화 가치 하락과 함께 환율이 큰 폭으로 등락
 - * 원/달러환율(₩/\$) : (5월) 1,035.5 → (7월) 1,018.3 → (9월) 1,136.7 → (10월) 1,328.7

2 현 수출여건 진단

□ 금융위기가 실물경제로 전이되면서 세계수요 감소와 수출 둔화가 현실화되는 등 수출의존도가 높은 우리경제에 부정적 영향

□ 환율의 불안정성이 지속되면서 수출기업의 경영 불확실성 확대

□ 외화차입여건 악화, 은행 여신관리강화 등으로 수출중소기업의 자금조달 애로 가중

- * 자금조달 곤란업체(%) : ('07.5) 45.6 → ('08.1월) 43.5 → (9월) 68.8
- * 중기대출 연체율(%) : ('07년말) 1.0 → ('08.7월) 1.4 → (10.20) 1.8

□ 글로벌 금융불안과 실물경기 둔화로 국내 소비·투자심리가 위축되면서 수출과 내수 부진에 따른 경기침체 우려 고조

⇒ 수출이 성장과 일자리 창출을 주도하는 경제구조상, 수출 확대가 현재의 어려운 경제상황을 극복할 수 있는 가장 효과적인 돌파구

II. 2008년 무역수지 전망 및 대응현황

1 수출입 동향 및 무역수지 전망

가. 수출입 동향

- (수출) 금년 1~9월의 수출은 견조한 증가세(22.7%↑)를 유지해 왔으나 4/4분기에 접어들면서 둔화되는 추세
 - 전년동기 대비 수출증가율 : '08. 1~9월 22.7 → 10월 10.0%
- (수입) 5대 원자재 수입품목의 비중(43.5%)이 여전히 높은 편이나 유가·원자재가 하락으로 수입증가세가 크게 약화되는 추세
 - * 5대 품목 : 원유, 가스, 석탄, 석유제품, 철강제품
 - * 수입비중('08.1~10월) : (5대 품목) 43.5%, (기타 품목) 56.5%

나. 무역수지 전망

- (4/4분기) 일부 주력품목의 연말 수출집중 현상과 원자재 가격 하락에 따른 수입증가세의 둔화로 무역수지 흑자 전환 예상
 - 조선(1-9월 평균 33.4억불→10-12월 전망 평균 42.7억불), 자동차(41.5 →56.3), 일반기계(32.5→34.1), 통신기기(30.3→36.4) 등 4/4분기 수출 증가
 - 반면, 원유·철강 등 주요 원자재의 가격 하락으로 수입 둔화

< 민간경제연구소의 4/4분기 무역수지 전망 >

| 구분 | 무역수지(억불) | 수출(증가율) | 수입(증가율) |
|---------|----------|--------------|--------------|
| 국제무역연구원 | 69 | 1,150(11.4%) | 1,081(7.5%) |
| 삼성경제연구소 | 101 | 1,180(14.2%) | 1,078(7.3%) |
| LG경제연구소 | 34 | 1,177(14.0%) | 1,143(13.7%) |

- (연간 무역수지) 4/4분기 무역수지 개선에 힘입어 적자규모가 100억불보다 낮은 수준으로 축소될 전망

2 단기 대응현황

가. 상황실 운영 : 수출입상황 점검 체제를 구축하여 신속히 대처

- 수출기업 애로에 대한 효과적 대응을 위해 정부 및 수출유관기관 책임자금으로 '일일수출입상황실'을 구성·운영
 - * 지경부, 무협 및 업종단체, KOTRA, 수보, 수출지원기관 대표 등으로 구성
- 수출입동향 및 중소기업 대출·보증·정책자금·수출보험 등의 지원 현황을 일일 점검하고, 수출기업 애로를 접수·처리
 - 긴급 지원된 유동성이 수출기업까지 공급되도록 이행점검 강화
 - * 신·기보, 수보 보증규모(잔액) : (9월) 40.95조원 → (10.30) 41.5조원
 - * 중소기업 대출규모(잔액) : (9월) 418.5조원 → (10.29p) 421.8
 - 9~10월간 480건의 무역애로를 접수하여 처리

(단위 : 건)

| 구분 | 계 | 3중고* | 자금 | 마케팅 | 인력·조직 | 지원제도 | 기타 |
|---------|-----|------|----|-----|-------|------|----|
| 9월 | 252 | 8 | 62 | 63 | 16 | 76 | 27 |
| 10.1~30 | 228 | 21 | 82 | 40 | 6 | 65 | 14 |

* 수출지원센터 접수 기준 (3중고 : 환율, 원자재, 고유가 관련 애로)

<수출기업 주요 애로사항 및 조치사항>

- ◆ 수출보험·보증여력 부족 ⇨ 보증한도 증액 등
(사례) S전자의 외상수출거래가 가능하도록 단기수출보험 한도 증액조치 은행의 네고기피로 곤란을 겪던 E사에 대해 선적후 수출신용보증 실시
- ◆ 자금조달 곤란 ⇨ 중진공 등을 통한 정책자금지원 확대
(사례) KIKO손실로 추가대출이 곤란한 D사에 중진공 수출금융(신용대출) 실시
- ◆ 해외마케팅 애로 ⇨ 지사화기업 확대 수용, 공동물류센터 활용 확대 등
(사례) 금융위기 피해 수출중소기업 20개사에 대해 지사화사업 수용 확대 청대오 공동물류센터를 활용, S사의 유제품 중국진출 애로 해결

나. 품목별 수출지원 : 10대 주력 품목에 대한 수출촉진

- 수출비중이 큰 10대 주력 수출품목에 대한 수출실적 점검 및 애로 해소 지원 등을 통해 적극적인 수출 확대방안 강구
 - * 10대 품목 (총수출의 74.6% 차지) : 선박, 반도체, 석유제품, 자동차, 통신기기, 일반기계, 석유화학, 철강, 디스플레이, 자동차부품
- 품목별 수출 목표 이행을 위해 지경부, 업종별 단체, 관련 업체 관계자로 “일일수출입 실적점검반” 운영
- 품목별 수출상황을 매일 점검하고, 업계 수출활동에 대한 애로 사항을 수시로 파악하여 실시간대로 애로 해결

다. 자금유동성 지원 : 단기 유동성 지원 및 수출보험 한도 확대

- 단기 운전자금 확보를 위한 금융지원 확대
 - (자금지원) 산업은행(2.5조→3.3조), 기업은행(24조→26조), 수출입은행(6.5조→7.5조)의 중소기업자금 공급액을 3.8조원 확대
 - * 일시적인 자금 애로를 겪고 있는 중소기업에 대해서는 중소기업청 회생특례자금 지원 확대(200억원→500억원)
 - (보증지원) 신보(28조→29.5조원)·기보(11조→12.5조원)·지역신보(5.3조→6.3조원)의 보증공급 규모를 4조원 확대
- 계약체결한도 증액(108조원→130조원)으로 수출보험 지원 강화
 - 단기수출보험 한도를 현행 81조원에서 93.2조(+12.2조)로 증액
 - 중장기수출보험한도를 17조에서 25.8조(+8.8조)로 증액
- 수출중소기업 등의 외화유동성 조달 지원
 - 시중은행 대외채무에 대한 정부 지급보증 1,000억불, 외화유동성 공급 450억불 등 총 1,450억불 규모 지원

Ⅲ. 2009년 무역수지 전망 및 수출확대 전략

1 '09년 무역수지 전망

- (수지) '09년 무역수지는 국제무역연구원 등 민간연구소 대부분 소폭 흑자(25~37억불) 내지 적자(31억불)를 보일 것으로 전망

〈 민간경제연구소의 '09년 무역수지 전망 〉

| 구 분 | 무역수지(억불) | 수출(증가율) | 수입(증가율) |
|---------|----------|--------------|--------------|
| 국제무역연구원 | 25 | 4,825(8.6%) | 4,800(6.2%) |
| 삼성경제연구소 | 37 | 4,847 (8.3%) | 4,810 (6.5%) |
| LG경제연구소 | △31 | 4,867(8.9%) | 4,898(6.9%) |

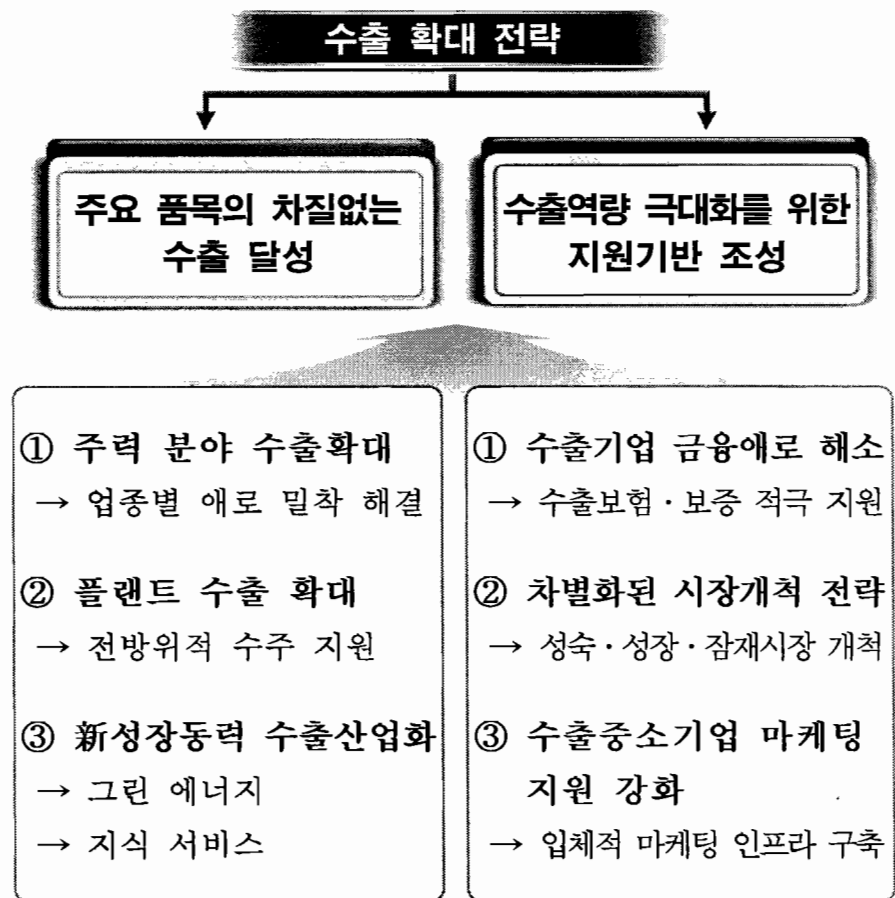
* 정부차원의 전망은 12월 이후 국내외의 경제상황을 고려하여 공식 발표 예정

- (수출) 선진국의 경기침체에 이어 수출비중이 높은 신흥개도국의 경기부진으로 '09년 수출증가율이 한자리수로 크게 둔화될 전망
 - * 선진국 수출비중 30.6%, 개도국 수출비중 69.4% ('08.1~10월)
 - 지역별 수출비중 : (미국) 10.7%, (EU15) 10.2%, (일본) 6.6%, (중국) 22.4%, (ASEAN) 11.8%, (중남미) 7.6%, (중동) 5.9%
 - 미·EU : 주가 및 주택경기 하락, 실물경기 위축으로 수요 감소
 - 일 본 : 對美 수출, 내수 부진에 따라 IT제품 중심으로 수요 둔화
 - 중 국 : 對美 수출, 내구재 및 건설관련 중간재 수요 부진과 소비 위축으로 수요 약화
- (수입) 국제유가의 하락과 내수 부진의 영향으로 수입증가율(6.9%~6.2%)은 수출증가율(8.9%~8.3%)을 하회할 것으로 예상

⇒ 수출기업의 애로 해소와 수출보험·금융 지원, 전략적 해외마케팅 등 민·관이 협력하여 민간 전망보다 높은 수출 5,000억불 달성에 전력

2 '09년 수출확대 전략

| | |
|-----------|---|
| 비전 | 성장과 일자리 창출을 선도하는 무역강국 구현 |
| 목표 | 안정적인 무역수지 흑자 기조 실현 - 수출 5,000억불 달성 - |



2-1. 주력 분야 수출 확대

◆ 주요 품목의 상시 모니터링, 수요자 중심의 애로 파악과 신속한 해소 지원을 통해 '09년 수출목표 5,000억불 달성을 뒷받침

가 조 선

□ 수출동향 및 전망

(단위: 억불, %)

| 구분 | '08년(실적+전망) | | | '09년(전망) |
|-----|-------------|--------|--------|----------|
| | 1~9월 | 4/4분기 | 연간 | 연간 |
| 금 액 | 301 | 128 | 429 | 530 |
| 증감율 | (50.5) | (64.1) | (54.3) | (23.5) |

□ 수출확대 전략

- 계획된 수출을 차질 없이 달성할 수 있도록 후관 등 기자재의 원활한 공급과 유능한 현장 인력 확보에 주력

□ 당면 애로사항

- 양호한 영업실적에도 불구하고, 환율상승에 따른 통화선도계약 평가 손실 처리 등 회계처리상 애로 (⇒ 수출금융·수주에 걸림돌)
 - * 조선업체는 선박도급계약시 환헤지를 위해 통화선도 매도계약을 체결
- 조선소 신증설 및 건조량 확대에 따른 유능 기능인력 부족
 - * '08~'10년간 연 3,000명의 현장 인력 부족 추정(산업연구원, '07.9월)

□ 향후 추진방안

- 조선업체가 공시하는 3/4분기 정기보고서부터 경제적 실질을 반영하는 회계처리방식(공정가액위험회피회계) 적용 가능(금융위)
- Contact Korea(해외인력유치지원센터)를 통한 기능인력 확보 지원 (지경부)

나 자동차

□ 수출동향 및 전망

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | '08년(실적+전망) | | | '09년(전망) | |
|-----|-------------|--------|--------|----------|--------|
| | 1~9월 | 4/4 | 연간 | 연간 | |
| 자동차 | 금 액 | 373.4 | 168.8 | 542.2 | 585.4 |
| | 증감율 | (5.0) | (19.3) | (9.1) | (8.0) |
| 완성차 | 금 액 | 262.6 | 131.6 | 394.2 | 410.0 |
| | 증감율 | (-1.5) | (23.9) | (5.7) | (4.0) |
| 부품 | 금 액 | 110.8 | 37.2 | 148.0 | 175.4 |
| | 증감율 | (24.5) | (5.4) | (19.0) | (12.5) |

□ 수출확대 전략

○ 신흥시장 판매망 확대* 및 지역별 특화된 마케팅** 활동 강화

* 미국·유럽 외에 인도·중남미 등 개도국 시장 진출 확대

** 중국(중국형 아반떼·포르테), 미국(소형 新모델)

○ 그린카 등 新수요에 대응하여 우수연비의 디젤차 수출 확대

○ 해외 판매망을 이용한 OEM 및 조립용 부품 수출 확대

□ 당면 애로사항

○ 그린카의 내수기반이 빈약하여 글로벌 경쟁력 확보가 곤란

○ 내구재 수요 감소 전망으로 자동차 판매시장 유지·개척에 애로

□ 향후 추진방안

○ 하이브리드카에 대한 세제지원 등 인센티브 제공 추진

* 개별소비세 감면(재정부) 및 취득세·등록세 면제(행안부)

* 공채매입 부담 경감(국토부) 검토

○ 한-미 / 한-인도 / 한-EU FTA 등을 활용한 시장확대 여건 조성 (외교부, 지경부)

다 일반기계

□ 수출동향 및 전망

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | '08년(실적+전망) | | | '09년(전망) |
|-----|-------------|--------|--------|----------|
| | 1~9월 | 4/4분기 | 연간 | 연간 |
| 금 액 | 292.7 | 102.3 | 395.0 | 425.0 |
| 증감율 | (32.9) | (17.1) | (28.4) | (7.6) |

□ 수출확대 전략

○ 獨하노버 산업박람회 동반개최국 참가를 활용, EU시장 공략

* EU 기계시장은 약 3,600억불로 미국의 2.6배에 이르는데 반해, 우리나라 시장점유율은 0.8%('00) → 1.0%('05)로 답보 상태

- BRICs, ASEAN 등 신흥시장은 현지 밀착형 마케팅으로 공략

○ 제조혁신(i-매뉴팩처링)으로 중동 등에서의 시장점유 확대 및 중저가 범용기기가 확대되고 있는 미국시장 개척 노력 강화

* 한국형 제조혁신(i-매뉴팩처링) : 제조업에 IT를 접목시켜 기술, 인력 등 제조요소를 통합·재배치함으로써 기업의 생산성 향상 및 新가치 창출

□ 당면 애로사항

○ 수출보험기금 부족으로 개도국앞 거액 수출건의 계약 체결 지연

* 사례 : 수보 기금담보력 약화 등으로 사우디 발전소 설비 8억불 수출(H사), 필리핀 석유화학설비 7억불 수출(D사) 등에 대한 수출보험 지연

○ 중동 등 신규시장 개척을 위한 FTA 체결 요망

* FTA 체결시 플랜트기자재는 약 5%정도의 가격경쟁력 확보

□ 향후 추진방안

○ 수보 기금 증액 등 수출보험 여력 확대를 위한 방안 강구 (재정부, 지경부)

○ 한-GCC FTA 등 산업계 수요를 반영한 전략적 시장개척 추진 (외교부, 지경부)

라 IT산업

□ 수출동향 및 전망

(단위 : 억불, %)

| 구분 | '08년(실적+전망) | | | '09년(전망) | |
|-------|-------------|--------|--------|----------|--------|
| | 1~9월 | 4/4 | 연간 | 연간 | 연간 |
| 통신기기 | 금 액 | 273.8 | 109.3 | 383.1 | 430.1 |
| | 증감율 | (28.8) | (18.9) | (25.8) | (12.3) |
| 가전 | 금 액 | 106.4 | 35.8 | 142.1 | 147.1 |
| | 증감율 | (7.3) | (1.5) | (5.9) | (3.5) |
| 반도체 | 금 액 | 268.2 | 104.3 | 372.5 | 417.5 |
| | 증감율 | (△7.9) | (5.1) | (△4.6) | (12.1) |
| 디스플레이 | 금 액 | 297.4 | 103 | 400.4 | 456.5 |
| | 증감율 | (22.6) | (△6.8) | (13.3) | (14.0) |

□ 수출확대 전략

- (휴대폰·가전) 선진시장은 고가품 출시와 현지서비스 강화, 중국 등 신흥시장은 중저가 제품 출시와 유통망 확대 등 차별 접근
 - 휴대폰 등 무선통신기기는 엔화강세를 활용, 對日수출 노력 배가
- (반도체·디스플레이) 가격 하락세에 대응, 고부가가치 반도체 제품 비율 확대 및 미니노트북 등 신규 디스플레이 시장 개척

□ 당면 애로사항

- 반도체·디스플레이 공장자동화 물품에 대한 관세감면 및 디스플레이 제조용 장비에 대한 할당관세 적용기간 연장 희망
- IT부문의 해외수요 둔화에 따라 해외시장 개척에 애로

□ 향후 추진방안

- 관세감면 및 할당관세에 대해서는 국내외 여건을 종합적으로 고려하여 검토(재정부)
- 한국전자대전을 세계적 수준의 TOP브랜드 전시회로 육성하는 방안과 IT업계의 해외전시회 참가 지원 강화 검토(지경부)

마 新성장동력의 수출산업화

□ 그린에너지 : 태양광, 풍력, 수소연료전지 등

- 시장창출을 통한 그린에너지 산업화 촉진
 - '20년까지 풍력발전 2GW 공급, Wind Farm 조성, 가정용 수소 연료전지 10만대 보급 등 내수 기반을 확충, 산업화 기반 마련
- 수출 산업화를 위한 해외시장 개척 지원
 - IGCC*(300MW급 6억불) 및 CCS** 설비를 수출 전략품목으로 육성
* Integrated Gasification Combined Cycle, ** Carbon Capture and Storage
 - 'Renewable Korea'(10년) 등 그린에너지 국제전시회 개최, 그린에너지 해외전시회 참가 및 바이어 초청 상담회 개최 지원
 - KOTRA에 그린산업수출지원단을 발족, 환경마케팅 지원 전문화
 - 그린시장 조사센터를 설치, 시장·기술 동향 및 비즈니스 정보 제공
* 美 Clean Edge사와 같이 이 분야에 특화된 조사·분석기관으로 육성

□ 지식서비스 : S/W, 엔지니어링, 디자인, e-러닝 등

- 서비스와 상품 수출을 연계한 복합수출 활성화
 - * 시장조사, 마케팅, 물류지원, 컨설팅 등 '상품+서비스' 복합수출 토털 지원
- 주력 수출품목의 수출증진으로 이어질 수 있도록 자동차, 선박 등과 동반 수출되는 제어용 임베디드 S/W 개발·보급 집중 지원
- 수출여력이 부족한 S/W, e-러닝 업계의 개도국 진출을 위해 지원 기관 협의체(KOTRA 등)를 구성, 컨설팅·마케팅 등 체계적 지원
* G-Star 수출상담회 개최('09.11, 서울), e-러닝 중국 시장개척단 파견('09.11)
- 지식서비스 업종별 협회를 통해 공동 수출 Agent 활용방안 마련
* Agent 대상 : 대기업 출신 전문인력, OKTA 해외 현지 전문인력 등

2-2. 해외플랜트 수출 확대

- ◇ 개도국·자원부국의 산업인프라 확충 추세를 활용, '수출 블루오션'인 해외플랜트 수주 확대('09년 600억불, '12년 1,000억불 달성)
- * 해외플랜트수주(억불): ('05)158(88%)→('06)254(61%)→('07)422(66%)→('08)500(19%)
 - * 세계플랜트시장은 연 7천억불이며 '13년까지 연 6% 이상 성장 예상

가 전방위적 플랜트 수주지원

- 수주 애로 프로젝트를 발굴, 관계기관 협력으로 조기 수주 노력
 - 해외공관, KOTRA, 수보, 수은, 플랜트협회 등으로 총력 지원
 - * 바레인 발전·담수 프로젝트(17억불, 현대중공업), 나이지리아 Brass LNG Project - Site Works(15억불, 대우건설), UAE 하씨안 발전·담수 프로젝트(11억불, 두산중공업) 등 총 145억불 수주지원
 - (KOTRA·공관·수주지원센터) 정보입수 및 애로 해소 지원
 - (수보) 플랜트 수출보험 확대('08 : 32조원 → '09 : 43조원)
신흥시장 진출 프로젝트의 부보비율 확대('08 : 95% → '09 : 100%)
중소업체 이행보증 확대('08 : 4,000억원 → '09 : 6,000억원)
 - (수은) 플랜트 수출금융 확대('08 : 4.1조원 → '09 : 5조원)
 - (플랜트협회) 타당성조사(F/S) 등 시장개척강화('08: 25 → '09: 28억원)
- 정보제공 및 네트워킹 강화, 수주지역 다변화 추진
 - 중동·인도에 설치된 수주지원센터를 CIS·중남미 등으로 확대 추진, 거점지역 중심의 플랜트전담 KBC 지정
 - 해외발주처 유력 CEO 초청, 개별상담 등을 통해 타겟마케팅 실시
 - * '한-브라질 플랜트산업 협력포럼' 개최('08.11), '플랜트 인더스트리 포럼' 개최('09.하), 중앙아시아('09.5), 중남미('09.10) 등 민관 프로젝트미션단 파견

나 기자재 수출확대

- 해외발주처·EPC업체 벤더등록 확대
 - 발주처별 자격심사 제도를 분석·제공하고 수출상담회 개최
 - * 기계산업진흥회, 해외수주지원센터의 「벤더등록지원사업」을 통하여 기자재 업체의 해외벤더등록 확대 : ('08) 100건 → ('09) 150건
 - * 중동, 인도 등의 발주처 대상으로 기자재 수출상담회 개최(연3회)
 - 플랜트 기자재의 해외 인증기관(API, ASME) 인증서 획득을 지원하기 위하여 '해외규격 인증획득 지원사업' 실시('09년 100억원)
- EPC업체와 기자재업체간 해외 동반 진출
 - 대기업의 협력업체 벤더등록 지원 등 공동진출 모범사례 확산 추진
 - * 삼성엔지니어링은 협력사의 사우디 아람코 벤더등록 지원을 위해 제일 E&S 등 9개사와 「벤더등록 TF」 운영
 - 중소기업 단독으로 벤더등록 추진시 2~3년 소요기간을 3~4개월로 단축시킴으로써 기자재수출 확대에 기여(등록완료 4건, 등록대기 5건)
 - 국산기자재 60%이상 사용 해외프로젝트에 대해서는 수출보험 지원 심사시 가산점 부여 등 금융지원 우대 추진
 - 한전, 한수원 등 공기업 해외 직접투자시 국산기자재 사용 독려
- 해외플랜트·건설 기자재 DB 구축을 추진('08.12), 국산 기자재 구매처를 확인할 수 있는 시스템을 제공(해건협)
 - ⇒ 해외플랜트 수주호황을 국산기자재 수출확대로 연결하여 외화가득률을 제고
 - * EPC 구성비(%) : 기자재Procurement(60), Construction(30), Engineering(10)
 - * 국산기자재 사용율(%) : 정유·석유화학·발전 15~25, 담수 70 (플랜트협회)

다 플랜트 수출기반 확충

□ 플랜트 인력공급 원활화 조치

- 플랜트업체와 잠재인력을 연결하는 '플랜트 인력 Mart' 개최('09.5)
- 대기업과 중소기업이 컨소시엄을 구성한 건설현장에 병역특례 산업기능요원, 전문연구요원 활용이 가능토록 확대추진(병무청)
 - * 현재 중소기업 건설현장만 산업기능요원 및 전문연구요원 활용 가능
 - * 플랜트협회, 해외건설협회를 플랜트·건설분야 병역특례접수기관으로 지정
- 해외현장 근로자의 근로소득세 비과세 범위확대 추진(재정부)
 - * (현행) 100만원 → (확대) 150만원, '09.1.1 소득분부터 시행
- 산학 협력을 통한 「플랜트 인력양성 프로그램」 시행
 - 연간 1,300명의 전문인력 양성 추진('09년 : 75억원, 국토부·지경부)
 - 플랜트 공정별 인력 Pool을 구성하여 업계에 제공

□ 고부가가치 플랜트에 대한 단기 R&D 지원 확대

- 미래 시장성이 높은 에너지·환경 분야를 중심으로 주력 플랜트 과제를 선정하고 핵심기술 개발을 지원
 - * 플랜트 분야 R&D 예산(지경부) : ('08)301억원 → ('09)453억원
 - * 해수담수화 플랜트 R&D 예산(국토부) : ('08)77억원 → ('09)134억원
- 범용 핵심기자재의 기술력 제고로 조기 국산화 추진('09년)
 - * 합금강 파이프, 진공펌프, 특수재질 밸브류, 가스압축기, 대형펌프 가스터빈 등

□ FTA 체결확대 등 새로운 시장진출 여건을 적극 활용

- 한-GCC, 한-멕시코 FTA 조기체결시 경쟁력 제고 및 시장진출 확대
 - * 쿠웨이트는 국외발생 비용 중 일부 원가를 불인정(설계비30%, 기자재비 5~10%를 과세대상으로 포함)
 - * 멕시코(WTO GPA 미가입)는 FTA 미체결국에 대하여 정부 조달시장 미개방

2-3. 수출기업 금융애로 해소:수출보험 대폭 확대

- ◆ 수출기업 금융애로 해소를 통한 적극적인 수출확대를 위해 전체 수출의 26%를 지원하는 수출보험지원 확대*가 시급
 - * 「수출입동향 점검회의(10.9, 장관주재)」, 「수출중소기업방문·간담회(10.13, 차관)」 등 수출기업 간담회시 요망사항의 70%이상을 차지

가 수출보험 총력지원체제 구축

- 수출보험 계약체결한도를 '08년 130조원에서 '09년 170조원으로 확대 추진 중 (국회동의 필요)
- 수출거래 리스크를 감소시키는 단기수출보험 지원 대폭 확대
 - ⇒ ('08년)86.9조원 → ('09년)99.7조원 (+12.8조원)
 - 「중소기업 Plus+보험」 등을 통해 중소기업의 수출 지원 강화
 - * 중소기업Plus+보험 : 일정기간 수출거래 전체를 담보하는 中企 전용상품
 - * 중기 단기수출보험 지원(조원) : ('07)28.4 → ('08예상)38.0 → ('09계획)43.6
 - 해외법인의 현지 내수시장 개척을 위한 재판매보험 지원 확대
 - * 재판매보험 지원(조원) : ('06)23.5 → ('07)26.0 → ('08예상)34.1 → ('09계획)45.0
- 플랜트, 선박 수출지원을 위한 중장기수출보험 지원확대
 - ⇒ ('08년)12.6조원 → ('09년)19.5조원 (+6.9조원)
 - 석유화학·발전·담수 플랜트 등에 대한 수출지원 강화
 - * 사우디발전소(H중공업, 10억불), UAE발전담수플랜트(D중공업, 10억불) 등
 - 선수금환급보증 확대 등 고부가가치 선박에 대한 수출지원 강화
 - * 수출보증보험 지원(조원) : ('06)1.3 → ('07)1.7 → ('08예상)4.0 → ('09계획)4.7

나 수출중소기업 보증지원 강화

□ 수출중소기업에 대한 수보의 보증공급 규모를 대폭 확대

- 수출계약후 생산자금 조달을 위한 선적전 수출신용보증 업체별 한도를 증액하고 소액심사제 확대 시행

- * (업체별 신용보증한도) 책정가능한도의 최대 2배까지 증액
- * (소액심사제) 현행 1.5억원에서 최대 3억원으로 확대

- 수출대금회수에 필요한 수출환어음매입 업체별 보증한도를 확대 하고, 간소한 절차의 신규보증상품* 도입

- * 수출통지 및 서류제출을 간소화하여 이용편의성을 제고

- 환변동보험 이용 수출기업의 상환부담 경감을 위해 환수금회수 특례보증 시행추진

- * 환수금을 대출금으로 전환함으로써 수출중소기업의 자금부담 완화

□ 중소기업 유동성 지원과 연계한 신·기보의 신용보증지원 강화

- 중소기업 대출규모 확대지원과 연계하여 보증배수를 확대 운용 하고, 기보·신보·지역신보의 보증공급 규모를 4조원 확대

- * (신보) 28조원→29.5조원, (기보) 11조원→12.5조원, (지신보) 5.3조원→6.3조원

- 수출중소기업에 대한 특례보증* 지원기간 연장('08년→'09년, 기보)

- * 수출중소기업에 대한 보증한도 우대(당기대출액의 1/2, 신·기보) 및 보증료율 우대(0.1%p차감, 신보)
- * 신보는 수출중소기업에 대한 우대지원을 상시제도로 운용 중

- 신보·기보를 통한 중소기업의 원자재구매자금 보증지원 강화

- * '08년말까지 한시적으로 운용되는 원자재구입특별자금보증 기한연장 검토

다 수출중소기업 유동성 지원 확대

□ 중소기업에 원화유동성 공급 확대

- 한은 총액한도대출 확대(6.5조원→9조원)로 무역금융 지원 원활화

- 환매조건부 채권 매입 및 통화안정증권 중도환매 등을 통하여 시중에 원화유동성을 적기에 충분히 공급

- 기업은행 현물출자(1조원)를 통해 중소기업 대출여력 확대(12조원)

- 중소기업이 회사채 발행을 통해 직접금융시장에서 자금을 조달 할 수 있도록 유동화회사 보증제도 도입 추진

- * 금융위 지침으로 신보를 통한 1조원 규모의 프라이머리 CBO 발행 추진
- * 유동화회사 보증제도 도입을 위한 신·기보법 개정안 국회제출('08.12월)

□ 수출중소기업의 외화유동성 확보 지원

- 시중은행의 수출환어음 매입 등 실수요자의 외화유동성 확보를 지원하기 위해 외화자금시장에 300억불을 추가 투입

- 수출입은행(200억불), 스와프시장(100억불, 한은)을 통해 공급 중
- * 수출입은행(50억불)과 스와프시장(100억불, 한은)을 통해 150억불 기 공급

- 시중은행의 외화차입이 원활이 이루어질 수 있도록 국내은행의 대외 외화채무에 대해 정부가 지급 보증

- * '09.6.30까지 도입하는 대외채무에 대해 3년간 지급 보증(1,000억불)
- * 수출입은행이 정부의 지급보증업무 대행

2-4. 전략적 마케팅 지원 강화

- ◆ 성숙시장(미국, 유럽, 일본), 성장시장(중국, 인도, 아세안), 잠재시장(중동, 중남미, CIS)의 시장여건을 감안한 차별화된 마케팅전략 추진
- ◆ 수출중소기업을 위한 전략적 해외마케팅 강화 지원
 - ⇒ 적극적인 해외시장 개척으로 위기를 기회로 전환

가 시장별·지역별로 차별화된 해외마케팅 전략 추진

【성숙시장 : 미국·유럽·일본】

- ◆ 경제성장 둔화, 생산감소, 소비위축 ⇒ 수입수요 감소로 비중 축소
- ◆ 가격 경쟁력에 중점을 둔 해외마케팅 추진
- ◆ 환경규제(REACH) 및 기후변화 대응 관련 마케팅 확대

□ 수출기업의 물류비용 절감을 위한 공동물류사업 확대

- 공동물류센터 증설로 수출기업 직접물류비용 절감
 - '08년 현재 12개소에서 '10년까지 20개소로 확대 추진
 - * 미국(델러스), EU(함부르크), 일본(동경), 중국(천진), 남미(상파울로) 5개 증설

□ 다국적기업의 글로벌 아웃소싱 전략을 적극 활용

- 자동차·IT 등 글로벌 아웃소싱 수요와 국내기업 매치메이킹(미국·EU)
 - * GM-Korea Autopart Plaza('09. 2/4분기, 미국 디트로이트)
 - * Global Mobile Vision('09.3/4분기, COEX, AT&T, T-Mobile 등 방한 상담회)
- 중국 멜라민 파동에 따른 다국적 식품회사의 안전 식자재 선호 분위기를 수출호기로 활용
 - * 농수산물 수출보험 인수 확대('09.1), 한국식품우수전시회 개최('09.7)

□ 엔高를 활용한 일본시장 개척으로 단기적인 수출증대 도모

- 일본 대형 유통업체, 인터넷 쇼핑몰 등 일본 유통망 진입을 지원하고, 정부조달시장 등 틈새시장도 적극 개척
 - * 일본 구매담당자 초청상담회 개최('09.6), 일본 인터넷쇼핑몰 입점개시('09.1)
- 對日수출 유망품목(주요 부품소재 등 50개) 및 유망기업(100개)을 발굴하여 생산자금, 해외마케팅, 수출보험·금융 등을 단계별로 밀착 지원

□ 환경규제, FTA 추진 등 통상환경 변화에 적극 대응

- REACH 대응 설명회 개최 및 신재생에너지·환경산업 시장진출 강화
 - * REACH 대응 기업지원센터 운영('08.11), 국제태양 에너지 전시회('09.6, 독일)
- 한-EU FTA를 활용한 자동차·휴대폰·기계류 등 전략품목 수출 확대
 - * 하노이 산업박람회 Partner country 참가('09.4), 유럽시장 진출 로드쇼(3회)

【성장시장 : 중국·인도·아세안】

- ◆ 미국 및 EU 등 선진시장 위축으로 단기 경제성장률 다소 둔화
- ◆ 중장기적으로는 고성장 기조 유지, 내수시장 확대 ⇒ 소비수요 지속
- ◆ 다국적기업의 글로벌생산 확산에 따른 아웃소싱 기회 확대

□ (중국) 내수시장을 겨냥한 전략 마케팅 강화

- 도시별 전략품목을 선정하여 수출확대를 직접 지원
 - * 상하이(자동차부품), 광저우(전기·전자), 베이징(플랜트), 대련(조선기자재) 등
 - * 공동물류센터 설치 확대 : 칭다오, 청두('08, 2개소) → 천진 추가('09)
- 중국 위안화 절상에 따른 글로벌 아웃소싱 수요 증가에 적극 대응
 - * 중화권 IT Big10 소싱 상담회('09. 상), 「China Biz Week」 개최('09. 하)
- 생활수준 향상에 따른 에너지·환경관련 설비 수출 확대
 - * 태양광발전 에너지 상담회('09.5), 환경산업(환경설비 수출로드쇼, '09.9)

□ (인도) 구매력 증가에 따른 휴대폰, IT 등 전략품목 마케팅 강화

- 한-인도 CEPA 협정 체결('08.12 예정)을 계기로 시장진출 강화
 - * 한-인도 비즈니스 포럼 개최('09.3, 뉴델리), 인도 전략시장진출 종합상담회('09.4 서울)

□ (동남아·아세안 등) 유망 소비수요 분야 전략 마케팅 지원 확대

- 고급 소비재, 문화콘텐츠 등 '한류' 활용 특화 마케팅 추진
 - * 아시아 한류패션 수출로드쇼 ('09.9), 애니메이션 수출로드쇼('09.12, 싱가포르)
- 한-아세안 FTA를 활용한 디스플레이, 자동차부품 등 수출 확대
 - * 싱가포르 정보통신박람회('09.6), 태국 방콕 국제기계전('09.11) 등

【잠재시장 : 중동·아프리카·중남미·CIS】

- ◆ 자원수출에 따른 富 축적 ⇨ 소비시장 확대, 건설·인프라 투자 활발
- ◆ 공공 프로젝트 등 장기 대형 사업수주 증가 ⇨ 수출연계 효과

□ (중동·아프리카) 풍부한 오일머니를 겨냥한 플랜트 수주 적극 확대

- (중동) 정부 발주 SOC 프로젝트, 다양한 플랜트 등에 대한 지속적인 수주 노력 전개
 - * Global Green Business 상담회 개최('08.11.12~13, 중동 15개국 발주처 초청)
- (아프리카) 남아공 월드컵대비 SOC(기초산업기계, 발전기, 변압기 조달), 알제리 신도시프로젝트 입찰 참여, 택시교체 사업(6~8만대) 진출 등
 - * Global Project Plaza 2009 개최('09.5월, '08년 17개 → '09년 30개국 발주처 초청)

□ (중남미·CIS) 증가추세에 있는 국책 대형 프로젝트 진출 강화

- 자원개발(가스전 개발, 가스 도입 등)과 연계한 패키지 진출 확대
 - * 대통령 남미순방시(11월) 수보·브라질 Petrobras社(민간발전사업자)간 협력 MOU 체결 및 칠레 1000MW 석탄화력발전소 프로젝트 MOU 체결
- 전자정부, Wibro 등 우리나라 경쟁력 보유분야 진출 확대
 - * 한-페루 전자정부협력 MOU 체결 및 중남미 Wibro 로드쇼(칠레) 개최 검토

나 수출중소기업을 위한 전략적 해외마케팅 강화

□ 「KOTRA보증 브랜드制」 도입을 통해 중소기업의 제품 신인도 제고

- 우수 중소기업 제품을 선정, KOTRA 보증 브랜드制(KOTRA Partnership Company)를 도입하여 해외시장 개척을 지원

- ◆ '08년 말 30개 기업 시범선정, '11년 말까지 500개로 확대
- ◆ 제품 품질 평가(생기원·기표원), 재무건전성 평가(중진공·신보) 검증을 통해 「KOTRA Partnership Company」 대상 中企제품 선정

- 브랜드 신뢰성 보안을 위한 수출보험 우대

□ 단기적인 수출성과 제고와 직결된 마케팅 사업 집중 지원

- 업종별 전문 로드쇼를 확대하고 기업의 참가비 부담 경감
 - * 「Korean Products Caravan in USA」 추진('09.상반기) : 섬유(뉴욕/LA), 자동차부품(디트로이트), IT제품(실리콘밸리/달라스)관련 대형로드쇼(50개사 이상) 구성·파견
- 中企 지사화사업 수용률 제고(45%→55%)로 시장개척 기회 확대
 - * 지사화 참가기업수 확대 : ('08) 1,650개사 → ('09) 1,900개사
 - * 1인당 전담 업체수 단계적 축소 : ('08) 8.3 → ('13) 6.5
- 중국 등 전략적 수출거점에 물류센터 증설 및 입차 여건 개선
 - * KOTRA의 제3자 물류업체와 직접 협상으로 물류임대 여건 지원 (평균 中企 물류비 15% 경감 효과)

□ 해외 마케팅 활동 위축에 대비, 유력 바이어 국내 유치 활동 강화

- 바이어 500개사를 초청하는 대규모 국내 수출 상담회 개최
 - * '09.1월 '수출촉진주간'(Grand Business Week) 개최 (주최: 지식경제부, KOTRA, 무역협회, 중소기업중앙회, 중소기업진흥공단과 합동 추진)

○ 업종별, 지역별 국내 전시회에 해외바이어 유치 대폭 확대('08년 3,500명 → '09년 5,000명)

- 지방전시장 활성화를 위하여 지역특화전시회에 적합한 바이어 유치를 지원

○ 24시간 사이버 상담 활성화를 통해 저렴한 비용으로 거래선 제공

* 「B2B 사이버 무역 상담회」를 통해 대대적인 해외 거래선 발굴

□ 내수비중이 높은 중소기업 조합·단체 소속기업의 수출역량 제고

○ 중진공과 중소기업 조합·단체(기계공업연합회 등)가 합동으로 선정한 회원사의 수출기업화 추진

- 글로벌 무역전문가와 기업간 매칭 지원 및 무역실무교육 제공

- KOTRA가 회원사의 수출역량을 진단하여 맞춤형 해외마케팅 프로그램 제공하는 동시에 그룹 해외마케팅 지원 사업 실시

○ 글로벌 네트워크를 보유한 해외한인무역협회(OKTA)와 민간 거점을 활용, 현지 수출 Agent로 연계 지원

* 해외한인무역협회(OKTA) : 58개국에 106개 지회, 4,200명의 회원 보유

* KOTRA 해외 무역관이 없는 지역위주로 민간거점을 확보, 미국(제조업 거점), 동남아(서비스 거점), 중앙아시아, CIS(자원 거점) 등으로 활용

□ 산업단지관리공단 입주기업에 특화된 수출지원 프로그램 제공

○ 산단공 입주기업이 수출보험제도를 활용하여 신시장을 개척하고 수출을 확대할 수 있도록 교육강화 및 마케팅 프로그램 신설

* 산단공-수보간 협약 체결(설명회 개최 및 수출기업화 등 우대조치 적용)

IV. 추진상황 점검 및 실천 계획

1 제1회 무역투자진흥회의 과제 추진상황 점검결과

가 점검배경

□ 지난 5.16일 관계부처 합동으로 「무역강국 실현 전략」을 마련, 「제1회 무역투자진흥회의」에 보고

○ 동 전략은 3개 분야 총 88개 세부 실천과제로 구성

⇒ 세부과제의 차질없는 이행, 부진과제에 대한 보완조치 마련 및 지속적인 신규과제 발굴을 위해 분기·반기별 실적점검 실시

< '무역강국 실현전략'('08.5.16) 과제 현황 >

| 분 야 | '08년 6.30까지 | '08년 12.31까지 | 지속추진 과제('09년) | 합계 |
|---------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------|
| I. 수출 블루오션 개척 | 9 | 17 | 7 | 33 |
| 1. 해외플랜트 수주 확대 | 3 | 4 | 2 | 9 |
| 2. 미래 성장동력의 수출산업화 | 1 | 3 | 2 | 6 |
| 3. 수출 틈새시장 개척 | 1 | 5 | 2 | 8 |
| 4. 부품·소재 대일역조 개선노력 배가 | 2 | 2 | 1 | 5 |
| 5. 보이지 않는 시장 개척 | 2 | 3 | - | 5 |
| II. 마케팅 역량 강화 | 6 | 13 | 7 | 26 |
| 1. 마케팅 제도의 창조적 전환 | - | 4 | 3 | 7 |
| 2. 중소기업 해외마케팅 체계 개선 | 5 | 7 | 3 | 15 |
| 3. 종합무역상사 지정제도 자율화 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| III. 무역하기 좋은 환경 조성 | 9 | 14 | 6 | 29 |
| 1. 무역현장에서 발굴한 애로 해소 | 1 | 2 | - | 3 |
| 2. 수출입기업의 부담 완화 | 7 | 9 | 4 | 20 |
| 3. FTA를 활용한 신시장 개척 등 | 1 | 3 | 2 | 6 |
| 계 | 24 | 44 | 20 | 88 |

나 후속조치 추진현황

□ 10월말 현재 대부분의 과제가 완료 또는 정상추진중

○ 금년 완료과제 총 68개 중 34개는 추진완료, 34개는 정상추진

- 추진중인 34개 과제중 일부과제*는 상대국 사정, 행사일정 조정 등으로 다소 지연되고 있으나 금년말까지 차질 없이 완료 예정

* 한·대만 전자원산지증명서 관련 MOU 체결(대만측 사정으로 체결 지연), 중앙아시아 의료기기 시장개척단 파견(행사일정 조정) 등

○ '09년 이후까지 추진되는 중장기과제* 20개도 차질없이 이행중

* 중장기과제는 D/B 또는 시스템 구축, R&D 성과점검 또는 정밀조사가 필요한 사항, 전시장 확장, 국제협력 프로그램 추진 등 중장기적 추진이 필요한 과제

□ 법령개정 과제는 총 8개로 금년중 개정완료 예정

○ 무역조정지원법 시행령(지원 심의기간 단축)은 개정 완료(6.22), 전시산업발전법 시행령·시행규칙도 제정완료(9.22)

○ KOTRA법 개정(해외인력유치 근거 마련)은 국회심의중(8.27제출), 대외무역법 개정(종합무역상사 폐지 등)은 11월중 국회제출 예정

다 향후 추진계획

□ 구체적인 이행실태 점검 및 평가 지속(매분기·반기별)

○ 부진과제는 보완조치 마련 및 차질 없는 이행 유도

□ 기존과제 보완조치, 신규 정책과제 지속 발굴

○ 기업 현장방문, 유관기관 협의 등을 통해 업계 애로사항 및 신규 정책수요를 파악하여 정책에 즉시 반영

2 제2회 무역투자진흥회의 과제 실천계획

해외플랜트 수출 확대

| | 실천 과제 | 일정(까지) | 담당부처 |
|------------|---------------------------------|--------|-------|
| 12.31 | · 해외플랜트 / 건설 기자재 DB 구축 | 12.31 | 국토해양부 |
| | · 국산기자재 구매처 확인 시스템 구축 | 12.31 | 국토해양부 |
| | · 산업기능요원, 전문연구요원 건설현장 활용확대 | 12.31 | 병무청 |
| | · 해외현장 근로자 비과세범위확대(100만원→150만원) | 12.31 | 기획재정부 |
| '09년 6.31 | · 플랜트인력마트 개최 | 5.31 | 지식경제부 |
| | · 해외수주지원센터 확대개설(모스크바) | 6.31 | 지식경제부 |
| | · 국산기자재 60% 이상 사용 프로젝트 수출보험 우대 | 6.31 | 지식경제부 |
| | · 플랜트전담 KBC 지정 | 6.31 | 지식경제부 |
| '09년 12.31 | · 해외수주지원센터 확대개설(상파울루) | 12.31 | 지식경제부 |

수출기업 금융애로 해소

| | 실천 과제 | 일정(까지) | 담당부처 |
|------------|-----------------------------------|--------|----------------|
| 12.31 | · '09년 수출보험계약체결한도 확대(130조원→170조원) | 12.31 | 지식경제부 |
| | · 선적전 수출신용보증한도 증액 및 소액심사제 확대 | 11.30 | 지식경제부 기획재정부 |
| | · 수출환어음매입보증 확대 및 신규보증상품 본격도입 | 11.30 | 지식경제부 기획재정부 |
| | · 환수금회수 특례보증 시행 | 11.30 | 지식경제부 기획재정부 |
| | · 신보·기보·지신보의 보증공급 규모 확대 | 12.31 | 중소기업청 |
| | · 신보·기보의 특례보증 지원기간 연장 | 12.31 | 중소기업청 |
| '09년 12.31 | · 원자재구입특별자금보증 지원기간 연장 | 12.31 | 중소기업청 |
| | · 단기수출보험 지원 확대 | 12.31 | 지식경제부 |
| | · 중장기수출보험 지원 확대 | 12.31 | 지식경제부 |

전략적 마케팅 지원 강화

| | 실천 과제 | 일정(까지) | 담당부처 |
|----------------------------|--|--------|-------|
| 12.31 | ▪ Global Green Business 상담회 개최(중동 15개국 초청) | 11.12 | 지식경제부 |
| | ▪ 대일 수출 유망품목(주요 부품소재 포함) 발굴 | 11.22 | 지식경제부 |
| | ▪ 산단공-수보 간 업무협약 체결 | 11.30 | 지식경제부 |
| | ▪ 공동물류센터 설치 확대(12개→15개) | 12.31 | 지식경제부 |
| | ▪ KOTRA 보증 브랜드 제품 시범선정 | 12.31 | 지식경제부 |
| '09년 6.31 | ▪ '수출촉진주간' 개최 | 1.31 | 지식경제부 |
| | ▪ REACH 등록 엑스포 개최 | 3.15 | 지식경제부 |
| | ▪ 한-인도 비즈니스 포럼 개최 | 3.21 | 지식경제부 |
| | ▪ 공동물류센터 설치 확대(15개→20개) | 4.15 | 지식경제부 |
| | ▪ 하노버 산업박람회 Partner Country 참가 | 4.20 | 지식경제부 |
| | ▪ 일본 구매담당자 초청상담회 개최 | 6.15 | 지식경제부 |
| | ▪ 싱가포르 정보통신 박람회 개최 | 6.30 | 지식경제부 |
| | ▪ 「Korean Products Caravan in USA」 추진 | 6.30 | 지식경제부 |
| | ▪ KOTRA 보증 브랜드 제품 선정 확대 | 6.30 | 지식경제부 |
| | ▪ 공동물류센터 추가 개설 | 6.30 | 지식경제부 |
| ▪ 중소기업 조합·단체 회원사의 수출기업화 추진 | 6.30 | 지식경제부 | |
| '09년 12.31 | ▪ 중국 도시별 전략진출 품목 선정 | 9.25 | 지식경제부 |
| | ▪ 지사화 참가기업수 확대 및 전담요원수 확충 | 12.31 | 지식경제부 |
| | ▪ 국내 전시회에 해외바이어 대폭 유치 | 12.31 | 지식경제부 |
| | ▪ 산단공 대상 수출보험공사 설명회 개최 | 12.31 | 지식경제부 |