



Press Release

보도자료

제공일 : 2008. 12. 10.
제공자 : 농림수산식품부 경영인력과
과 장 : 김 승 환
사무관 : 김 성 원
전 화 : 500-1735
쪽 수 : 3P
별첨자료 : 있음(3)

이 자료는 2008년 12월 11일 조간 이후에 보도하여 주시기 바랍니다.

2008 농업벤처 투자박람회 개최 = 농업벤처에서 투자의 금맥을 찾으세요 =

- 농림수산식품부는 우수 농업벤처기업과 투자자간 만남의 장을 마련하여 투자자들은 돈 되는 투자대안을 발견하고, 우수 농기업은 성장의 발판을 마련할 수 있는 투자유치 기회를 제공하기 위해 오는 12. 15부터 12. 21 (7일간)까지 양재동 aT센타에서 「2008 농업벤처 투자박람회」를 개최한다고 밝혔다.
- 이번 투자박람회에서는 공모를 통해 선정된 10개의 우수 농기업이 기업설명회(IR)를 실시하게 되며, 2008 농업벤처 창업경연대회 수상작 10개 제품과 신지식농업인 우수농식품 등 30여개 농산품이 전시된다.
- 우수 농업벤처기업 IR은 IR 대상업체 공모전에서 선정된 풀빛 영농조합법인, 송광매원 등 10개 기업에 대해 12.15일과 12.16일 양일간 실시하게 되며, 전문 컨설팅업체의 사전 교육과 컨설팅을 통해 IR을 준비하여 왔다.
- 또한, 농업벤처 창업을 통한 일자리 창출과 우수 창업아이템을 발굴하여 농업분야 창업활성화를 지원하기 위해 개최한, 제7회

벤처농업 창업경연대회에 출품한 총 46개 아이템 중 경쟁을 통해 선정한 (주)머쉬토피아와 농업회사법인 한국푸드웰 등 10개 업체의 우수 창업아이템이 전시되어 투자자들의 발길을 기다리고 있다.

- 아울러, 신지식과 기술력을 바탕으로 우수 농산물을 생산하여 높은 부가가치를 창출하고 있는 신지식농업인들의 10개 대표 농식품이 전시되며, 신지식농업인과 멘토-멘티 관계를 맺어 1년 동안 배워온 농고생들의 멘토링 우수제품도 함께 전시되어 투자자들의 눈길을 끌 것으로 기대된다.
- 농식품부 관계자는 “우리 농식품에 대한 소비자들의 높은 관심과 농업벤처기업의 우수한 기술력이 결합된다면 농업벤처는 우리농업의 미래 성장동력으로 떠오를 것이다”라고 하면서 “이번 행사에서 새로운 가치를 창출할 수 있는 투자아이템 발굴과 참신한 기술력으로 승부하는 ‘성공예감’기업을 만날 수 있을 것”이라고 말했다.
- 농식품부는 앞으로도 농업분야 투자활성화를 통한 녹색일자리 창출을 지원하기 위한 농업벤처 창업경연대회와 투자박람회를 정기적으로 개최하여 투자자 유치를 위한 환경을 조성해 나가고, 2011년까지 농업벤처펀드 1,000억원을 조성하여 농업분야 창업기업에 대한 투자를 확대해 나갈 계획임을 밝혔다.

<첨부1>

투자설명회 참여업체

연번	대표명	법인명	전화번호	주품목
1	박상복	풀빛영농조합법인	061-453-7093	양파, 간양파, 적양파
2	장병선	마고인텍생명과학(주)	070-7019-2195	토션장에너지방사체 Neotropy
3	박순애	농업회사법인(주)담양한과	061-383-8283	한과, 쌀엿
4	박원근	두루존(주)	031-434-6116	오미자 청
5	신영택	장수채 농업회사법인	02-573-6200	새싹땅콩
6	김천중	현대영농조합법인	061-454-3377	양파음료
7	서명선	(주)송광매원	054-973-9400	매실및차조기가공품
8	백 용	농업회사법인(주)제이앤드에이	011-9071-8898	농자재, 기계, 농산물유통
9	정일환	한국스테비아(주)	063-534-0333	스테비아
10	강 용	학사농장영농조합법인	061-392-2220	친환경농산물및가공식품

<첨부2>

제7회 벤처농업창업경연대회 입상자 명단

소속	직급	성명	입상내용
(주)머쉬토피아	대표	이현옥	최우수상
영농조합법인오름주가	대표	조현국	우수상
(주)오믹시스	대표	우태하	우수상
농업회사법인 뜰에봄	대표	이영재	우수상
농업회사법인 한국푸드웰(주)	대표	노남두	장려상
도영 알로에영농조합법인	대표	권도영	장려상
(주)세화 인터네셔널	대표	임주완	장려상
자연미담	대표	이승현	장려상
(주)현농	대표	김철홍	장려상
길경원 영농조합법인	대표	양재열	장려상

< 참고 > 제7회 벤처농업창업경연대회 수상작 개요

최우수상

■ 수상자

- 성명: 이현욱
- 직업: (주)머쉬토피아 대표
- 전화: 055-744-0107, 019-506-1223
- 주소: 경남 진주시 주약동 360-2 한보은빛마을아파트 106동 1403호
- 학력: 동아대학교 대학원 농생물학과(농학박사)
- 경력: 경남농업기술원 연구개발국 버섯연구실장 역임, 새송이버섯 국내 최초 개발 및 품종등록, 제15회 한국농촌대상(농업경영부문) 수상, 경남벤처농업협회장 및 진주산업대학교 겸임교수(현)

■ 수상작

- 아이템명: 새송이버섯 부산물을 이용한 미백기능성 화장품 개발 및 상품화

○ 아이템의 특징

- 새송이버섯 재배 후 생성되는 부산물의 일종인 파치버섯으로부터 미백효과를 나타내는 물질인 ergosterol peroxide의 대량 분리·정제 기술 개발(특허출원)
- ergosterol peroxide을 이용한 미백화장품 상품화(피부에 바르는 화장품 화이트닝 에센스 및 화이트닝 썬크림, 먹는 화장품 화이트닝 그레놀 및 화이트닝 캡슐)

○ 사업화(판매) 전략

- 3단계 생산,판매전략 → 장기적인 시장공략 → 기능성화장품의 대중화 도모
- 1단계 : 과학적인 효능 입증에 의한 고기능성 제품개발
- 2단계 : 럭셔리한 디자인으로 제품의 고품격화
- 3단계 : 좋은 제품의 저가판매전략에 의한 재구매 유도

우수상

■ 수상자

- 성명: 조현국
- 직업: 영농조합법인오름주가(대표)
- 전화: 055-763-3626, 011-838-2434
- 주소: 경남 사천시 축동면 사다리 392-25
- 학력:
- 경력: 오름주가(대표)/영농조합법인 오름주가(대표), 경남향토식품경연대회주류부문 최우수상 수상, 마산대학 국제소물리에과 강사

■ 수상작

- 아이템명: 다래와인, 터널, 관광의 연결을 통한 마케팅

- 아이템의 특징
 - 다래와인을 기존 폐 터널을 이용하여 숙성시키는 한편, 터널 숙성장소를 관광자원화 함으로써 지역의 특산물 생산과 관광을 연계한 수익모델 창출
 - 다래와인은 사천지역의 특산주로 선정되어 각종 행사 및 홍보에 적극적으로 참여하고 있으며 지역의 대표적인 행사에 활용

- 사업화(판매) 전략
 - 사천시와 공동으로 공장설립 및 설비 시설 구축에 대한 자금 확보
 - 생산량 확대를 통하여 참다래 기형과, 소과 등의 시장유입을 사전에 예방함으로써 참다래 생산 농가의 안정적인 판로확보와 생과의 상품가격 안정화를 도모
 - 관광과 연계한 마케팅을 도모하며, 사천 항공엑스포 등 각종 지역행사를 통한 적극적인 마케팅 실시
 - 백화점 및 해외시장 진출 도모
 - 수도권 인근 지역 골프장 선물 세트 납품 추진

우수상

■ 수상자

- 성명: 우태하
- 직업: (주)오믹시스 대표
- 전화: 042-861-1530, 017-409-0509
- 주소: 대전광역시 유성구 과학로 111 한국생명공학연구원 바이오벤처센터 211
- 학력:
- 경력: (주)오믹시스 설립, 대표이사 한국생명공학연구원 선임연구원, 한국생명공학연구원 연구원, 서울대학교 농업생물신소재연구소 연구원, 하이텔 농업과학통신연구회 초대 운영자, 1대 운영자, 제1회 전국아이디어농업 공모전 은상 수상, 제1회 전국농업정보경연대회 특별상 수상.

■ 수상작

- 아이템명: 씨앗 스티커(종자 스티커; Seed sticker)
- 아이템의 특징
 - 기존의 종자테이프는 씨앗을 파종하는데 있어서 씨앗 1개 또는 그 이상을 테이프(녹는 종이) 한쪽에 붙여서 사용해 왔음. 그러나 종자가 떨어지거나, 종자테이프를 이용하여도 다시 복포를 해야 하고, 또한 화훼종자와 같은 미립종자를 이용할 수 없는 단점이 있음
 - 본 아이템은 기존 방법의 단점을 최대한 보완하였고, 시각적인 정보, 씨앗과 관련된 이차적인 정보(꽃의 사진, 식물의 정보, 파종 정보 등)를 함께 제공함으로써 고부가치를 높임
- 사업화(판매) 전략
 - 주요 판매대상; 화훼농가, 일반인, 농업 관련 기업 및 기관의 판촉물, 농협중앙회 및 그 산하의 판매점, 주유소, 보험회사 등의 판촉물, 대형할인마트, 인터넷 쇼핑몰(당사 쇼핑몰 운영), 당사와 제휴된 대리점, 지역 수목원 또는 관광지, 생물교육 관련 회사, 학교
 - 시장진입전략: 미립종자 판매용, 종자를 이용한 판촉물용, 미립종자 보관용, 종자은행 보관용, 실험용 종자 보관용, 자연학습 교육용, 농산물 홍보용

우수상

■ 수상자

- 성명: 이영재
- 직업: 농업회사법인 뜰에봄 대표
- 전화: 043-733-8210, 010-9588-0355
- 주소: 충북 옥천군 군북면 이백리 574-8
- 학력:
- 경력: 한국까르푸 총괄 식품 구매 이사대우, (주)제주아침 대표

■ 수상작

- 아이템명: 과일 퓨레

○ 아이템의 특징

- 과일 퓨레(슬러시: 갈아 만든 과일)는 상품성이 있는 과일을 생과로 유통시키고 생과유통에 부적합한 나머지 과일을 가지고 상품을 생산하여 부가가치를 제고시키는 상품임
- 본 과일 퓨레 가공기술은 과일이 물리지 않고 생과일 육감과 질감을 느끼는 천연 주스를 만드는 것이 핵심임
- 유산균과 기타 천연 원료를 감미하여서 영양과 품질에서 우수하기에 소비자의 반응이 좋으며 과일 이용율을 제고하여 농가소득 증대에 기여

○ 사업화(판매) 전략

- 향후 과일을 이용한 제품 소비가 증가할 것이며, 시장의 규모는 현 생과일 시장의 20% 정도로 예상하고 있으며, 국내 냉동과일 및 가공 과일 경쟁업체는 기존의 대기업 음료를 만들어 주던 업체들이 앞으로 이 분야로 들어올 확률이 있으며 현재 특히 내세울 경쟁업체는 없는 상황임
- 이미 전국 단체급식 시장에 제품을 생산 공급을 하고 있으며 식약청과 시범사업으로 HACCP지정을 받아 고품질의 안전하고 위생적인 제품공급을 통하여 시장의 확대를 도모

장려상

■ 수상자

- 성명: 노남두
- 직업: 농업회사법인 한국푸드웰(주) 대표
- 전화: 054-373-9404, 010-9327-3595
- 주소: 경북 청도군 청도읍 월곡리 300-4
- 학력:
- 경력: 사단법인 한국인공지반협회 이사, 사단법인 에그리비즈니스 포럼 이사

■ 수상작

- 아이템명: 효소 보존형 농산물 건조가공기술을 통한 메디푸드 제품개발

○ 아이템의 특징

- 상온속성 건조기술: 유기성분의 최대한 보존을 통한 식물체 고유의 영양성분 및 맛과 향 그리고 색상의 유지로 제품의 고급화
- 세라믹 필터와 상압대류상태에서 순간적인 제트기류를 보내어 열 발생과 동시에 찬 공기가 식물체에 전이되어 상온상태에서 순간탈수현상이 발생하여 유기체의 손상 없는 속성 건조
- 장폭의 로터리식 건조방식을 채택 적은 인력으로 자동건조가 가능하며, 제품별 특성에 따라 확보된 건조시간대로 센서를 조정함으로써 제품의 균질성이 유지되며 대량생산이 가능

○ 사업화(판매) 전략

- 건조농산물 가공분야: 건조과일야채 입상 및 분상, 반 건조과일, 자연단위조미료 및 복합 조미료, 치료용 식품(메디푸드, 환자치료용 주문형 식단프로그램에 의한 맞춤식품)
- 효소 가공분야: 과일야채 효소(계절별 과일야채→고도가공→저온발효→숙성→농축→저온 살균건조→환 또는 과립)
- B to B 목표시장: 병원/제약회사, 화장품회사, 네트워크 판매회사
- B to C 목표시장: 유통회사, 온라인판매회사

장려상

■ 수상자

- 성명: 권도영
- 직업: 도영 알로에영농조합법인 (대표)
- 전화: 080-333-3989, 011-574-3964
- 주소: 울산광역시 울주군 범서읍 사연리 623
- 학력: 경북과학대 약용건강 식품학과
- 경력: 한국식품연구원 농산물유통기술경영관리사과정수료, 농림부 장관상 수상(자연농업)

■ 수상작

- 아이템명: 껍질째 먹는 알로에사포나리아 기능성 식품개발

○ 아이템의 특징

- 기존의 알로에(알로에 베라)와는 달리 알로에 사포나리아는 껍질을 제거하지 않고 식용이 가능하므로 생잎으로의 판매와 다양한 기능성 식품 및 화장품 등을 만들 수 있음
- 기존 알로에 베라의 껍질 벗기는 것과 목넘기기가 불편한점, 맛, 냄새 등으로 알로에게 좋다는 것을 알면서도 가까이 할 수 없었던 점을 활용한다면 알로에 사포나리아는 껍질째 먹을 수있고 남녀노소 모두가 거부감을 느끼지 않는다는 점에서 생잎으로의 판매와 가공품의 기술적 가치는 상당함

○ 사업화(판매) 전략

- 껍질째 먹는 알로에로 기존 알로에와의 차별화
- 암환자 등을 상대로 한 병원, 약국 등 판매
- 미용에 관심 있는 20~40대 여성층과 위장, 장, 변비 등에 관심 있는 40대 중·장년층을 타겟으로 차별화한 판매전략 채택

장려상

■ 수상자

- 성명: 임주완
- 직업: (주)세화인터네셔널 이사
- 전화: 031-89-6327,8 010-2896-6125
- 주소: 경기도 용인시 기흥구 보정동 1197-3 엘림프라자 702호
- 학력:
- 경력:

■ 수상작

- 아이템명: 마술장미

- 아이템의 특징
 - 본 아이템은 온도 및 광량에 따라 색의 변화를 가져오는 마술장미로써, 빛의 조사로 색 깔이 변하는 빛 장미, 온도에 따라 색상이 변하는 온도 장미, 온도와 광량에 따라 특정 글자를 나타내는 글자장미, 특수 조명(블랙라이트,UV램프)등에 의해 꽃에서 발광하는 형광장미 등이 있음
 - 이 기술은 장미 이외에도 카네이션, 백합,란,국화 등 각종 꽃에 적용이 가능하며 현재 백합과,국화에 적용하여 상품화 단계에 이룸

- 사업화(판매) 전략
 - 프랜차이징 사업 진행 : 현재 전국 11개 지사 설립완료
 - 각종 매체를 통한 판매 : 현재 각종 신문에 주 1회 전면 광고를 통한 마케팅 실시, 각종 언론 매체에 노출로 인한 광고를 통한 판매

장려상

■ 수상자

- 성명: 이승현
- 직업: 자연미담 대표
- 전화: 062-530-5085, 010-9608-9495
- 주소: 광주광역시 북구 동림동 푸른마을 310동 1303호
- 학력: 전남대학교 식품영양학과 박사과정 재학(현)
- 경력: 서강정보대학 호텔조리학부 겸임교수, 동경제과학교, 일본과자전문학교 기술연수

■ 수상작

- 아이템명: 우리쌀과 우리 농산물을 이용한 gluten-free bakery 개발 및 우리농산물 냉동 쿠키생지 개발
- 아이템의 특징
 - 시중에 판매되고 있는 쌀 쿠키를 보면 쌀 100%가 아닌 활성 밀 글루텐을 첨가하여 만든 것이 대부분으로 이 아이템은 활성 밀 글루텐을 첨가하지 않은 100% 쌀가루를 이용한 진정한 의미의 gluten-free 베이커리임
 - “우리 농산물 냉동쿠키생지”는 우리 쌀, 우리농산물을 이용한 천연재료 만을 사용하고 작업의 편리성을 더한 냉동쿠키생지임
- 사업화(판매) 전략
 - 소비자들의 선호도를 파악하고 제품을 보완하여 소비자의 입맛에 맞는 다품종 고품질의 제품을 개발하는 등 소비자 지향 마케팅을 실시
 - 상품을 구매한 경험이 있는 소비자들을 대상으로 온라인상이나 오프라인상에서 네트워크를 형성하여 생산자와의 연결을 통해 충성고객으로 유도하는 등 친환경 먹거리문화 마케팅을 실시
 - 체험교육, 지역축제, 문화행사 등을 통하여 본 아이템의 친환경 제품이미지를 부각시키고 제품구매로 연결시키는 마케팅 전략을 구사

장려상

■ 수상자

- 성명: 김철홍
- 직업: (주)현농 대표
- 전화: 062-530-5312, 010-3012-9904
- 주소: 광주 광역시 북구 용봉동 대주3차 304동 806호
- 학력: 전남대 농업생명과학대학 농생물학과 박사
- 경력: 친환경 녹차재배, SCI 등재 논문 및 국내 논문 다수

■ 수상작

- 아이템명: 산삼배양근 배양액과 토양 유용 미생물을 이용한 식물병 및 바이러스 병 방제 기술

○ 아이템의 특징

- 사용 후 버려지고 있는 산삼배양근의 배양액을 배지로 하여 유용 미생물을 배양하고 산삼배양근 배양액에 포함되어 있는 성장촉진 호르몬과 배양 시 배양배지로 자연스럽게 배출된 산삼의 사포닌 등을 농업에 적용한 새로운 복합 제형을 개발하는 기술
- 본 아이템에서 사용한 *Pseudomonas chlororaphis* O6의 경우는 직접적인 항균활성 능력 뿐만 아니라 식물에 있어 저항성을 유도시키기 때문에 양면적인 효과를 기대 할 수 있고, 그 외에도 식물 성장 촉진과 가뭄 저항성도 기대

○ 사업화(판매) 전략

- 전남·북권 50여개 이상의 회원 농약 판매상을 확보하고 있는 (주)원앤원이라는 유통회사와 농산물 유통전문회사인 (주)GO를 통해 유통 계약을 체결하여 판매망을 넓히고 있으며, 자체 영업을 통한 직판 회원 농가 및 농약 판매상을 모집하여 활발한 영업을 진행
- 앞으로 각 시군 지자체와의 판매 보조금 협정을 체결할 계획이며, 각 지역 농협과의 판매협정 체결 및 자체 인터넷 홈페이지 및 대형 포털 사이트를 통하여 농가 및 가정 원예를 하는 도시민에게도 판매를 하는 등 유통판매 채널을 확장을 도모

장려상

■ 수상자

- 성명: 양재열
- 직업: 길경원 영농조합법인 대표
- 전화: 1588-9497, 011-248-3579
- 주소: 경상북도 영주시 가흥동 1381-121 경북전문대학창업센터 302호
- 학력:
- 경력:

■ 수상작

- 아이템명: 흑도라지

○ 아이템의 특징

- 청정지역 '영주'의 특산물인 도라지를 본 특수재배법으로 무농약·유기 재배한 후, 4년~5년근 도라지 중 특상품의 재료만 엄선하여 독자 개발한 증숙기를 사용하여 13회~15회 이상 증숙, 건조, 발효 과정을 거쳐 세계 최초로 조사포닌 등 도라지의 유효성분을 15배 이상 업그레이드 한 '흑도라지' 임
- 도라지 특유의 아린 맛을 내는 '라시코틴 사포닌' 성분을 특수공법으로 가공하여 아린맛을 없애고 사포닌 등의 약용 성분을 월등히 높여 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 식품으로 재탄생 시킴

○ 사업화(판매) 전략

- 이에 우선 (재)동암의학연구소와 미국 PACIFIC MEDICAL UNIVERSITY(태평양 의과대학) 및 AMERICAN MEDISCIENCE UNIVERSITY(미국의과학대학교)와 산학협력 공동연구를 위한 협력서에 조인을 함으로써 도라지와 흑도라지의 병리학적 작용의 공동연구에 공공성과 신뢰성을 높여 제품에 대한 끊임없는 연구 개발과 해외 수출로의 교두보를 마련
- 또한 전국예능인노동조합연맹과 업무협의를 협약함으로써 가수, 탤런트, 아나운서 및 예능인을 중심으로 목 사용이 많은 연예인들에게 공급해 구전효과 및 일반인으로서의 판매로 자연스럽게 이어지는 마케팅 계획을 수립. 전국에 판매 대리점을 모집해 안정된 판매처를 확보할 예정

<첨부3>

신지식농업인(멘토-멘티) 참여업체

경남자영고	최용주	055-746-0344, 2223	상황버섯
경남자영고	권수열	055-521-6116	장아찌류, 약초
경남자영고	최석용	055-331-8114	산딸기, 산딸기와 인
공주생명과학고	안승환	041-841-5272	유기농 식용꽃 기능성채소
김제자영고	심재석	063-642-8588	약용작물, 건강식 품
수원농업생명과학고	이윤현	031-356-0046	배,가공
전남생명과학고	안복자	061-382-8891	가공(한과)
수원농업생명과학고	이남주	031-886-6083	버섯
경남자영고	방호정	055-883-1619	매실, 감
공주생명과학고	이연원	041-337-3823	양돈