



## 보 도 자 료

▶ 노동부 기업인력개발지원과장 황우찬  
담당 서기관 김범석

TEL : (02)2110-7267

▶ 인력공단 근로자지원팀장 이용세  
담당 박미선

TEL : (02)3271-9371



▶ 2008. 1. 21. 배포  
▶ 총 6 쪽(사진 없음)

### “중소기업 및 비정규직 근로자의 자기계발 프로그램인 JUMP 지원”

- 일하면서 배우는 *Saladent*로 직무역량을 제고,  
경기한파 속에서도 자신의 일자리를 스스로 개척 -

□ 노동부는 최근의 경기한파로 고용불안에 노출된 중소기업 및 비정규직 근로자의 자기계발을 위해 103억원 규모로 JUMP\* 사업을 지원한다고 밝혔다.

\* JUMP : Job ability Upgrading & Maturing Program

□ 동 사업은 기존 교육훈련 과정이 대기업·정규직 위주로 주중·주간에 주로 개설되고, 고급과정은 수강료가 고가인 관계로

○ 중소기업 및 비정규직 근로자가 이용하기에는 어려움이 많은 점을 고려하여 금년도에 새로이 추진하는 것이다.

※ '08.10~12월 2개 분야(재무회계, 마케팅), 4개 교육훈련기관, 7개 도시에서 시범사업 실시 후, '09년도 본 사업 추진

□ JUMP 과정은 근로를 쉬는 주말·야간 시간대에 중소기업 및 비정규직 근로자 누구나 수강이 가능한 공개강좌 방식으로 제공하고, 참여 근로자에게는 교육훈련비 전액이 지원된다.

○ 금년도 교육훈련 분야는 재무회계, 마케팅, 생산관리, 인사조직 4개분야를 상반기에 실시하고, 하반기에는 무역, 구매, 물류, 디자인, 생산기술 등 5개분야가 추가된다.

○ 교육훈련 과정은 근로자가 자신이 필요한 부분을 골라서 들을 수 있도록 모듈화된 단기직무과정으로 구성하고, 민간에서 검증된 최고 강사를 선별하여 투입할 계획이다.

□ 2.5까지 민간전문기관, 대학, 사업주단체 등을 대상으로 교육훈련기관을 공모한 후(접수처 : 산업인력공단) 서류·현장 심사를 거쳐 15개 주요도시\*에서 교육훈련 과정을 개설하며,

\* (예시) 서울, 인천, 원주, 대전, 천안, 전주, 익산, 광주, 목포, 대구, 포항, 구미, 부산, 울산, 창원 등

○ 올 한해 전국적으로 약 5만명의 근로자가 참여할 것으로 예상된다.

□ 조정호 노동부 직업능력정책관은 “최근 경영여건의 악화로 기업의 교육훈련 투자가 위축되면서 중소기업 및 비정규직 근로자의 교육훈련 기회는 더욱 줄어들 것으로 전망된다면서,

○ 중소기업 및 비정규직 근로자 스스로 자신의 직무역량 제고에 힘쓰고, 이에 기반하여 지금의 일자리를 지키거나 실직 없이 새로운 일자리로 원활히 이동토록 올 한해 JUMP 지원사업을 역점적으로 추진하겠다”고 말했다.

<첨부 1> JUMP 사업 개요

□ 목 적

- 기업의 교육훈련 기회에서 소외된 중소기업 및 비정규직 근로자의 자기주도적 능력개발 지원(Self-directed Learning)

□ 지원대상

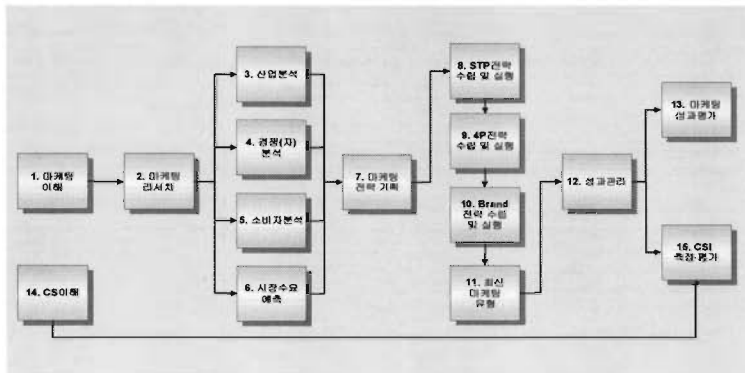
- 중소기업\* 근로자 : 정규직 + 비정규직
  - ※ 고용보험법상 우선지원대상기업 : 제조업 500명 이하, 건설업·운수·창고통신업·광업 300명 이하, 그 외 산업(서비스업 등) 100명 이하
- 대기업의 비정규직 근로자

□ 지원내용 : 실수강료 전액

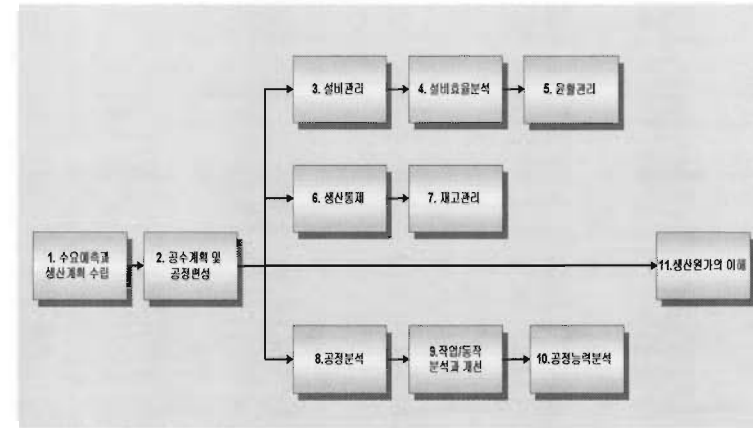
- ※ 교육훈련기관에 강사료, 시설 임차료, 전담인력 인건비, 교재비, 홍보비, 프로그램 개발비, 일반관리비 등을 Project Financing으로 지원
- ※ 훈련실적을 평가하여 성과우수 기관은 추가지원, 목표미달 기관은 감액지원

□ 교과구성 : 분야별 6~15개 코스, 코스당 7~20시간

<마케팅 과정 구성(안)>



<생산관리 과정 구성(안)>



□ '08년 시범사업\* 결과 : '08년 27백명(4억원), 만족도 4.32(5점척도)

\* '08.10~'12월 2개 분야(재무회계 및 마케팅), 4개 교육훈련기관, 7개 도시

<교육훈련 만족도 조사 결과(5점 척도)>

	전반적 만족도	교육목적과 교육내용 일치성	교육기간의 적정성	교재의 구성	강사의 준비도
만족도 평균 4.32	4.29	4.32	4.13	4.28	4.42
	강사의 전문지식과 강의기법	강의실 환경 및 편의시설	업무수행 능력에 도움정도	자기계발에 도움정도	교육진행
	4.38	4.35	4.25	4.35	4.41

<첨부 2> '08년 JUMP 시범사업의 수강생 후기

1. 재무회계 A

사업장	경기도 하남시 소재 경민메카트로닉스
작성자	경영지원본부 중간관리자
주요사업	로봇청소기 등
훈련과정	총48시간 : 회계기초, 회계순환, 재무제표, 원가관리회계, 세무회계, 전산회계 등 6개 코스(매주 토요일 각 8시간)
참여 후기	
<p>이번 6주간의 회계교육은 나의 삶에 또 다른 전환점을 가져다 줄 것이란 생각이 듭니다.</p> <p>몇 년 전 컴맹이었던 저는 우연한 기회에 노동부에서 지원하는 실업자훈련을 받게 되었습니다. 주 20시간씩 6개월을 하기도 빠짐없이 받다보니 처음엔 컴퓨터만 만져도 어떻게 될까봐 겁이 났었는데 교육이 끝났을 때에는 나도 뭔가 해냈다는 자신감과 함께 전업주부였던 저로 하여금 사회생활을 시작하게 한 계기가 되었습니다.</p> <p>아마도 또 몇 년 후에는 몇 년 전의 실업자훈련과 같이 이번 JUMP교육을 떠올리면서 비록 전문가가 아니지만 회사업무에 큰 도움을 주는 회사에 꼭 필요한 사람이 되어 있겠지요.</p> <p>회계부분은 용어 자체가 참 어렵습니다. 식당하나를 해도 주인이 직접 음식을 할 줄 알아야 주방장 보는 눈이 생기고 성공할 수 있다는 생각이 있었기에, 회사 일을 하면서도 그동안 회계에 접근해보려고 많은 애를 썼었는데 워낙 기본지식이 없는 터라 쉽게 받아들여지지 않았습다. 그렇게 보내기를 1~2년. 지금 생각해 보면 좀 더 적극적으로 찾아보지 않았던 게으름이 정말 후회가 되는 아까운 시간들입니다.</p> <p>그런 저에게 000000에서 실시한 이번 JUMP교육은 많은 변화를 주었습니다. 두려움으로 시작되었던 첫 수업을 받은 후 용기가 생기면서 점점 전반적인 세무, 회계를 이해할 수 있게 되었고, 무엇보다도 앞으로 회계공부를 하면서 무엇이 중요하고 어떻게 해야 할 지 그 길이 보이는 것 같아 천군마를 얻은 느낌이었습니다.</p> <p>뿐만 아니라 재물 개발부터 생산, 판매까지 직접 하고 있는 우리 회사를 떠올리면서 공부하니 이해가 훨씬 잘 되었고, 앞으로도 회사에 많은 도움을 줄 수 있을 거란 자신감이 생기더군요.</p> <p>우리가 뭔가를 하는 데는 다 때가 있나봅니다. 아무리 하려고 노력하더라도 더디게 진행될 때가 있는가 하면, 또 어떨 때는 기대 이상으로 빨리 진행되는 소득이 있으니 말입니다. 아무리 어렵더라도 포기하지 않고 꾸준히 하다보면 반드시 좋은 기회가 오겠지요.</p> <p>한 달 동안 토요일 참 많이 기다렸습니다. 공부하는 재미 정말 오랜만에 느꼈습니다. 주어진 짧은 시간을 아쉬워하며, 차후에도 좋은 조건으로 양질의 교육을 받을 수 있는 기회가 더욱 확대되었으면 하는 바람으로 후기를 마무리 할까 합니다. 감사합니다.</p>	

2. 마케팅 B

사업장	서울시 마포구 소재 금성출판사
작성자	사업기획팀 대리
주요사업	온 오프라인 학습지 및 초 중등 교과서 출판
훈련과정	마케팅 리서치 이렇게 알고 하면 쉽다 : 1일, 4시간
	비즈니스 성공 이슈 - 소비자 분석 : 1일, 4시간
참여 후기	
<p>평소 자기개발에 대한 압박감으로 무엇이든 해야 한다고 느끼던 차에 신문광고에 난 마케팅 분야 근로자 직무능력 교육(JUMP)을 무료로 한다는 기사를 보고 뜰게 되었습니다.</p> <p>여태껏 어려서부터 교육을 많이 듣고 해서 기본적인 지식은 있는 상태였고, 좀더 심화 교육을 듣고자 일단 교육을 신청하게 되었습니다. 중소기업 근로자로서 이러한 유익한 교육 프로그램을 마련한 것에 대해 희소식이 아닐 수 없었습니다.</p> <p>우선 코스별로 과정을 머릿속에 그려보았습니다. 첫번째 과정으로 마케팅 리서치 과정은 그 동안 리서치를 경험 해보지 못한 저에게 그야말로 가뭄의 단비같은 내용이었으며 강사님 또한 자세하면서도 세심하게 적절한 사례를 들어 설명해 주신 덕분에 아주 대만족이었습니다.</p> <p>실제 저는 회사에서 수시로 리서치를 할 기회가 자주 생깁니다. 그럴 때 마다 설문항목과 조사방법, 샘플채취 등 나름의 방법으로 진행하여왔습니다. 하지만 제가 바라고자 했던 방향으로 의도적인 리서치가 되어버렸고, 이로 인한 정보왜곡이 많이 있어 왔습니다. 리서치 강의 듣고 나서 리서치 업계동향과 리서치 진행과정을 많이 배웠습니다.</p> <p>두 번째 과정으로 실전 2009 마케팅 전략 수립은 서점에서 제가 책으로 읽던 중 실무자 중심으로 잘 설명된 책이 있었는데 그 책의 저자께서 본 과정의 강사로 나오셨습니다. 기업의 마케팅 성공과 실패를 사례 중심으로 적절히 비교하여 이해하기 쉽게 설명해 주셨습니다. 특히 실패 사례는 제가 실무에서 마케팅 전략 수립 시 범하기 쉬운 내용과 일치하여 감쪽 놀라기도 하였습니다.</p> <p>위 모든 과정에 대해 대체적으로 만족하였습니다. 이번 중소기업 점프 업 강의가 제게는 실무에 많은 경험과 노하우 그리고 범하기 쉬운 오류를 바로잡아 주는 데 큰 역할을 하였다고 차부하며, 저 혼자만의 정보에 그치지 않고 저희 회사의 동료들과 저의 교육과정을 공유하려 합니다.</p> <p>감사 드립니다.</p>	