

참고2 공간정보 활용부문의 산업동향

- 지금까지는 공간정보는 지형이나 위치를 확인하는데 주로 활용되었으나
- 앞으로는 정보화의 각종 요소와 결합하여 아래와 같은 다양한 서비스를 제공하는 방법으로 진화할 것으로 예상함

□ 위치확인 서비스

- 사용자가 필요로 하는 지리정보를 제공하는 전통적 서비스로서 현재는 양방향 실시간 서비스로 발전하는 추세

· GPS 데이터와 지역 무선 네트워킹을 이용하여 위치추적 서비스를 제공하는 Apple의 Wheels of Zeus (2002)
· 자동차용 트래킹 서비스 'AtRoad': 기존 내비게이션 기능과 트래킹 기능 외에 회사차량이 과속하거나 근무지를 벗어날 경우 이메일 경고를 보내는 기능을 추가했으며, 주로 SBC, Verizon 등이 고객

□ 정보제공 서비스 (공간정보+디지털 콘텐츠)

- 각종 디지털 콘텐츠에 공간적 속성을 추가하여 특정 상황에 가장 적합한 정보를 제공하는 맞춤형 서비스로 발전

· 다음, 네이버 등 국내포털이 사용자의 현위치에서 가장 가까운 업체 등 맞춤형 검색서비스 제공 중
· John L. Scott, LeadingRE 등 미국 주요 부동산업체들은 구글어스, MS의 버추얼 어스 등을 이용하여 수요자 맞춤형 부동산 통합정보서비스를 제공

□ 업무지원 서비스 (공간정보+업무 프로세스)

- 업무처리 시스템과 공간정보를 융합하여 업무의 정확도와 생산성을 높이고, 특히 각종 자원과 시설물 관리·활용에 크게 기여

· 미국 캘리포니아 교통국의 BAIRS¹⁾를 통한 효율적인 사고처리체계 구축으로 사고처리 시간이 평균 4시간에서 90분으로 감소되는 등 업무 생산성이 75% 향상
· 미국 미시건주의 Farmington Hills시의 방재시스템은 소방관의 모바일로 건물구조, 방재시설, 교통 등의 정보를 송신, 신속한 화재대응과 대피에 활용

□ 거래지원 서비스 (공간정보+거래(Transaction))

- 서로 다른 행위자들이 공간적으로 최적의 거래를 이룰 수 있도록 지원
- 업무지원 서비스는 사전에 정의된 구조화된 프로세스를 따르는 반면, 거래지원 서비스는 돌발 상황 등 비구조화된 상황에서 해법 제시

1) 캘리포니아 연안지역 사고처리 체계(Bay Area Incident Response System)로써 GIS 기반의 무선 시스템을 이용한 정보전달시스템