

기술을 넘어 실용화로 !

2011 년 도

주요 사업 계획

2011. 2.

 **농업기술실용화재단**
Foundation of Agri. Techn. Commercialization & Transfer

'21C 농산업 미래가치 창출 전문기관'

목 차

I. 2010 성과와 반성	1
II. 경영여건 변화와 전망	7
III. 비전과 추진전략	13
IV. 2011년 주요 추진과제	19
1. 사업 추진 방향	21
2. 주요 추진과제	22
① 최고 전문기관 역량 조기 구축	23
② 농식품 지식재산권의 거래 활성화	28
③ 연구개발성과의 산업화 촉진 및 농산업 기반 확충	42
④ 글로벌 경쟁력을 갖춘 시험분석·검정서비스 제공	54

[참고자료]

1. 일반현황(설립근거, 연혁, 조직, 인력, 예산)	61
2. 2011 주요 행사 계획	64

2010 성과와 반성

I

1. 2010 주요 성과

2. 미흡한 점

주요 사업 부문

□ 연구개발성과 기술이전 증가

- 최근 3년 평균 기술이전 실적(납부기준) : 151건, 272백만원
- '10년 기술이전 실적(납부기준) : 200건, 272백만원('11.1.25 기준)
 - * 사이버(On-line) 기술장터 오픈 : 2.16 ~, 1,700여개 기술 등록

□ 현장 수요 중심 종자종묘 증식(65.7톤, 11.5만주)

- 주정용 '설갱벼', 쌀 국수용 '고아미' 등 특수 기능성 벼 종자 : 총 27톤
 - * 2011 파종가능 면적 540ha, 2,700톤 원료곡 생산
- 정책적 수요 사료용 청보리 종자 : 총 5톤(파종가능면적 35ha)
- 바이러스 무독묘 : 총 11.5만주(고구마 3.9만주, 화훼 7.6만주) 등
 - ⇒ 현장의 수요와 문제 해결 분야에 중점, 소규모 재배작물 종자거래시장 조성

□ 연구개발성과 비즈니스 및 패키지 모델 개발('10년 3개)

- 여름딸기 국산품종 수출, 거점 APC 공정효율화 등 3건
 - * 수출용 여름딸기 생산에 23개 기술 발굴 패키지 적용, 상품화율 제고
 - * '음성 APC' 수박라인 기술자문 ⇒ 생산성 향상 30% 효과, 6억원 매출 증대
- 분야별 기술자문단 구성 운영, 현장 컨설팅 및 연구 피드백

□ 농자재 및 민원 분석검정 원스톱 서비스

- 청으로부터 시설, 장비 344점 인수받아 2.16부터 본격 가동
- '10년 분석검정 : 농자재·농식품 17.3천 점, 농기계 629건('10.12.31)
 - ⇒ 실험실정보시스템 구축(9월 시범운영) : 온라인 접수·결과 통보, 실시간 분석 진행 정보, 분석결과의 정확성 등 고객 편의, 신뢰성 크게 증진

실용화사업 추진을 위한 제도 마련과 현장에 파급되는 실질적 사업성과 창출은 아직 미흡한 수준

- 설립초기 비전과 전략, 업무프로세스에 대한 재단 내외부의 소통 미흡과 협력기반이 약해 속도감 있는 사업추진에 애로
 - 정부, 국회, 지자체, 농업인단체, 농산업체등에 대한 홍보 강화 필요
 - 현장감 있는 사업 개발과 현장 활동 강화 요구
- 기술이전을 받은 업체의 대부분은 기술뿐만 아니라 사업화를 위한 초기자금지원을 강하게 요구
 - 기술평가 기반 자금 지원(융자·보증) 제도 도입 필요
- 그동안 기반 구축과 연구성과 정보의 수집 및 가공에 초점, 기술시장정보의 수집 분석에는 상대적으로 소홀
 - 기술거래시장의 활성화를 위해서는 기술정보뿐만 아니라 시장정보가 모이고 확산되는 체계를 조기에 구축할 필요
- 분석검정사업의 효율성 있는 추진을 위한 장비확보가 미흡하여 고객수요의 신속한 처리에 애로
 - 분석·검정 장비 확보를 위한 예산 확보 노력 강화와 타 분석기관 등과의 협력체계 구축 필요

경영여건 변화와 전망

II

농식품분야 기술사업화

- 농림어업 분야의 특허출원은 전체에서 차지하는 비중이 낮고, 특히 공공부문 중심으로 R&D가 추진되고 있어 민간의 R&D역량이 낮음

구 분	전체특허출원	농림어업분야 (비중)
특허출원건수 ('00~08 합계)	1,241,736	12,412 (0.99%)

<특허청 2009 확정통계>



< '09 STEPI 보고서 >

- 국가 수행비중이 높은 농업R&D 성과의 기술실용화율을 높이기 위하여는 기술이전과 관련한 법·제도적 보완이 필요한 상황

- * 국립대학 및 지방자치단체의 경우는 별도의 기술이전전담조직(산학협력단, 지역TP)에 지식재산권에 대한 소유권을 이전하여 실용화율 제고
- * 전용실시권의 확대, 기술료 징수 산정기준(현행 3%) 개선 등

- 첨단농업, 식품산업, 기능성·의약소재 등 농업분야에 새로운 기회가 창출되고 있으나, 민간의 신기술 사업화 기반 취약

- * 기업수 기준, 농림수산식품산업 비중은 전체산업의 1.8%(55천개), 98%가 소기업

< 시사점(Key Implication) >

농림수산식품 분야는 민간의 R&D, 기술사업화 역량이 미흡하여 이를 지원할 수 있는 적극적인 정책과 제도보완이 필요

⇒ 특허관리제도의 개선, 기술금융의 도입, R&DB 확대 등

연구기관/연구자

- 개인 중심적, 기술성 중시
- 특히, 품종, 시책의 등록이 '성과'라는 인식



- 고객, 실용/시장성 중시
- 등록을 넘어 현장에 적용되어야 '성과'라는 인식 확산
- * 평가지표 변화 공감대

고객/수요자

- 일방적 기술 수용자
- 기술에 대한 지불의사 없음



- 쌍방향 기술 소통
- 기술에 대한 지불의사 태동
- * 기술 중개자로서 실용화재단을 협력 파트너로 인식

정 책 기 관

- R&D 성과 산업화의 중요역할을 재단에게 부여
 - * 농림수산식품과학기술육성계획, 생명산업 2020+ 발전전략 등에서 재단의 역할을 명기
- 농진청은 R&DB 예산 20억원 최초 편성
- 기술금융 도입의 본격적인 추진(재단 농식품분야 기술평가기관 지정)

비전과 추진전략

III

1. 비전 · 추진전략
2. 재단 중기 경영목표
3. 조직 운영 방향

1

비전 · 추진전략

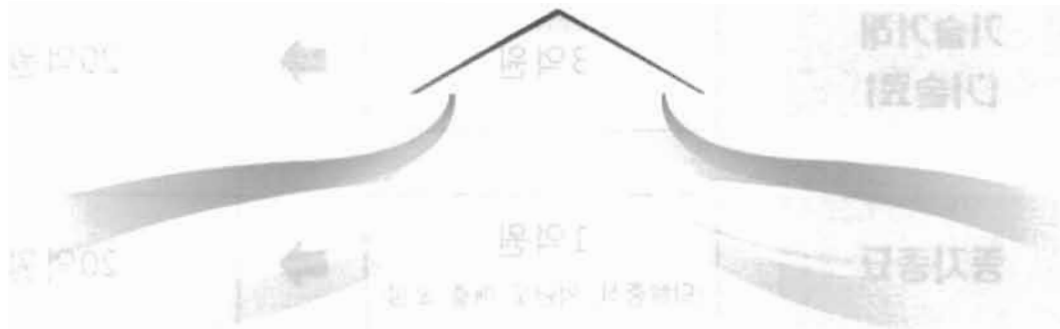
미션

농식품 연구개발성과의 실용화 촉진 및 산업화 지원

비전

신 농업 혁명의 주도로 부의 창출

-2015, 경제적 파급효과 1조원 달성-



전략
목표

전략 1

최고 전문기관 역량
조기 구축

전략 2

농식품 지식재산권의
거래 활성화

전략 3

연구개발성과의
산업화 촉진 및
농산업 기반 확충

전략 4

글로벌 경쟁력을
갖춘 시험분석
검정 서비스

핵심
가치

현장
밀착

글로벌
소통

수익적
사고

자율과
존중

2

재단 중기(2010~2012) 경영목표

	2010	→	2012
기술자원 D/B (특허·논문등)	2만건		5만건
기술인적자원	3만명		5만명
기술거래 (기술료)	3억원		20억원
종자종묘	1억원 (당해증식, 익년도 매출 포함)		20억원
창업보육	14업체		50업체
분석검정	8억원		20억원
수입 비중	6%		15% 이상

주요 핵심 이슈

- 기술실용화 미흡, 핵심사업 분야에 집중
- 국유특허권 관리 등 기술이전 제도 개선
- 전문역량 강화와 일하는 조직문화 창출

고객의 요구

- 기술수요조사 / 사후관리 강화 요구
- 기술이전만으로는 한계, 기술사업화 자금 지원 병행
- 지속적인 고객과의 소통 요구

◇ 사업기능 중심의 조직 운영 추진 ◇

- 전략 수립, 기술평가기능 강화, 융·복합 사업화 기능 보강
- 외부 전문인력 확충('11년 15명 수준) : 기술평가, 마케팅
- 성과관리체계 구축과 성과연봉제 도입 시행
- 변화하는 고객의 니즈를 수시로 파악하여 사업에 반영

2011년 주요 추진 과제

IV

1. 사업 추진 방향

2. 주요 추진 과제

— 2011년은 실질적 성과를 창출하는 사업추진에 중점 —

① 사업부문의 전문인력 보강과 재정건전성 확보 노력 강화

- 평가, 마케팅, 사업개발 전문인력 확보 및 전문능력 배양
- 예산확보 외에 외부수탁사업 등 수입예산의 다변화로 한계 극복

② 농식품 지식재산권의 거래 및 평가, 융복합 사업모델 개발 등 실용화사업의 효율성 증대

- 특허 맵, 포토폴리오 지원 등 강한 특허 창출과 전략적 마케팅
- 기술평가역량의 신속한 확보와 경험축적을 통해 기술거래효율성을 제고하고 기술금융 도입 기반을 조기에 구축
- 타 분야·기관과의 융복합 사업 확대로 부가가치 창출

③ 우수 육성품종의 조기 실용화를 위한 종자사업 확대

- 수요자 선호도 검증과 인터넷 기반 수요조사체계 확립
- 종자 사업량을 최대한 늘려 고객의 수요 충족

④ 분석검정사업의 신뢰도 제고를 위한 기반구축과 신규사업영역 발굴 강화

- 다양한 분석검정 요구 대응을 위한 전문능력과 검정장비의 신속한 확보
- 친환경농자재 인증 등 신규사업발굴과 업무영역 확대

2

주요 추진 과제

1. 최고 전문기관 역량 조기 구축

1. 조직역량 강화와 일하는 조직문화 정착
2. 고객만족 경영체계 구축
3. 고품질 정보시스템 구축·운영

2. 농식품 지식재산권의 거래 활성화

1. 농식품 지식재산권 창출지원 및 활용도 제고
2. 농식품 우수연구성과 기술평가 활성화
3. 농식품 기술시장 활성화
4. 기술이전업체 실용화 성공 지원
5. 기술실용화 협력체계 구축

3. 연구개발성과의 실용화 촉진 및 농산업 기반 확충

1. 기술 융복합사업 모델 개발 및 사업화
2. 녹색기술 확산 및 농식품 품질 향상
3. 종자·종묘 증식사업 및 기반 구축
4. 농산업 창업보육 지원

4. 글로벌 경쟁력을 갖춘 시험분석· 검정 서비스 제공

1. 분석검정 기반구축 및 고객서비스 선진화
2. 농자재 및 농식품 분석
3. 농기계 검정

전략목표 I

최고 전문기관 역량 조기 구축

추진과제 I - 1

조직역량 강화와 일하는 조직문화 정착

- ◆ 기술마케팅, 기술평가 등 젊고 유능한 전문인력의 조기 확충
- ◆ 성과관리체계 구축을 통한 일하는 조직문화 창출
- ◆ 소통강화와 노사협력을 통한 고객 서비스 향상

□ 추진여건 및 현황

- 기술실용화·사업화를 위한 기술마케팅, 기술평가 등 전문인력의 확충과 기존직원의 역량 강화 노력 지속 추진 필요
 - * 정원대비 현원('11.1.1 기준) : 161명/130(80.7%)
 - * '10년 기술가치평가사 자격 획득(25명), 기술거래사 자격(25명)
- 성과관리체계 구축으로 역량과 성과에 따른 보상체계 마련 시급
- 조직/개인 간 소통강화를 통한 직원만족도 제고 등을 통해 대 고객 서비스 향상 필요

□ 주요 사업 내용

- (전문인력 확보와 직원 역량 제고) 인력채용, 역량강화 프로그램 운영
 - 정원 161명의 90%수준(145명)까지 충원 : 기술거래, 평가, 사업개발 등
 - * 총인건비 상승률 등 정부지침 준수와 공정하고 투명한 채용
 - 직원 역량 강화 프로그램 운영 : 전문교육, 멘토/멘티, 워크숍 등
 - * 기존 인재육성규정의 보완('11.1), 교육훈련기본계획 수립('11. 2) 시행 등

- (성과관리체계 구축) 재단의 특성에 맞는 성과관리체계 구축
 - 재단의 비전·전략과 연계한 성과지표 도출, 성과연봉제 설계를 통해 일하는 조직문화 창출과 동기부여 강화
 - * 성과관리체계 구축 적용('11. 1), 성과연봉제 도입 등 보수체계 개편('11. 3)

- (상생하는 노사협력문화) 노사협의체 운영 활성화 및 소통채널의 확보, 직원복지제도 개선
 - 대화와 협력에 기반 한 노사협의체 운영 활성화 : 연 4회 이상
 - 회의 중계시스템 운영을 통한 경영이념 및 전략 전파, 주요정보 공유
 - WI(Weekly Idea)제도, 면담제도 등 제안과 의견개진 활성화
 - 직원복지향상을 위한 제도운영 및 시설확충
 - * 퇴직연금제 시행, 제안제도 활성화, 족구장 등 체육시설 확충과 산악·탁구 동호회 등 체육활동 장려프로그램 추진 등

□ 기대효과

- 전문 인력의 단계적 확보로 재단사업 추진역량의 향상 도모
- 자신감과 긍지 확보를 통한 고객서비스의 질 향상

< 창의적인 조직문화 구축을 위한 정책 발굴 시행 >

- 조직문화 개선을 위한 직원 설문조사 실시(매년 2회, 상하반기)
 - ⇒ 조사결과 분석을 통한 조직문화 개선정책 발굴 추진
 - ☞ 신속한 조치, 2012년 예산 반영을 통한 체계적인 지원 방안 강구

추진과제 1-2 고객만족 경영체제 구축

- ◆ 고객만족(CS) 비전 및 전략 수립과 실천을 통한 고객만족도 제고
- ◆ 사회적 책임 완수를 위한 나눔·봉사 활동 활성화

□ 추진여건 및 현황

- 2010년 사업기반구축에 이어 본격적인 사업시행에 따른 사업별 고객정의 및 고객수요 재정립 요구
- 고객가치 창출을 위한 전사적이고 전략적인 CS경영체제 구축 필요
- 「고객서비스 헌장」 및 서비스 이행기준 제정 등 *공운법 제13조

□ 주요 사업 내용

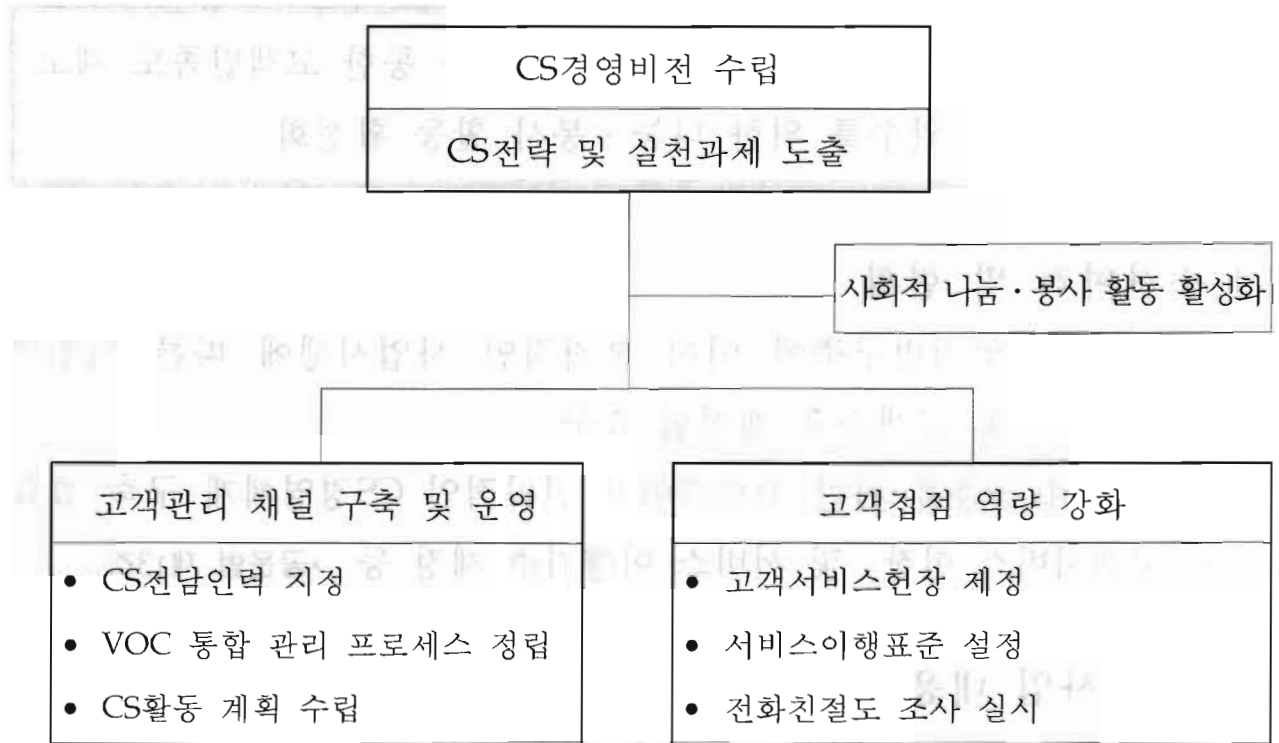
- 고객만족(CS) 경영비전 및 전략 수립 시행
 - 고객서비스 헌장 제정, 서비스 이행표준 설정
 - * 고객 정의 ⇒ 비전 및 전략 수립 ⇒ 실행과제 도출 ⇒ 시행 ⇒ 평가 및 환류
- 고객만족 추진 조직 및 모니터링 체제 구축
 - * CS 전담체제, 고객의 소리(VOC) 통합관리 프로세스 정립, 전화친절도 조사 등
- 전략적 홍보계획의 수립 추진 : 핵심 대표사업의 반복, 지속적 홍보
 - * 사전 기획 홍보, 미디어관계관리 강화, FACT 매거진, 뉴스레터 활용도 제고 등
- 사회적 책임 강화를 위한 나눔 봉사활동 확산(농진청과의 공동 추진 등)
 - * 자발적 참여 확산을 위한 자원봉사활동 동호회 활동 지원

□ 기대효과

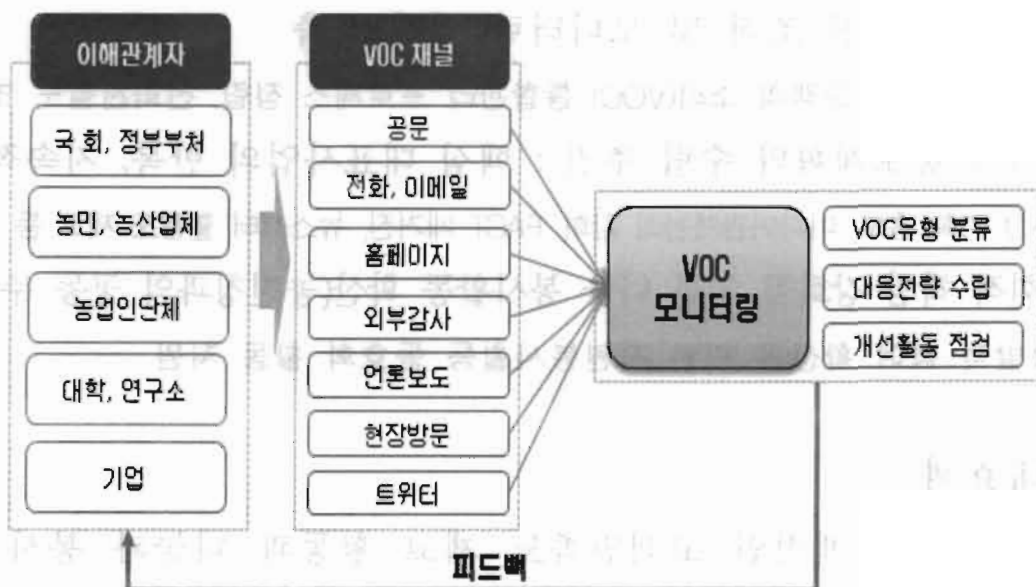
- 명확하고 구체적인 고객만족도 제고 활동과 나눔과 봉사가치의 실현을 통해 재단 이미지 제고에 기여

< 참고 >

2011년 CS경영 추진 체계



◆ 고객의 소리(VOC) 관리 프로세스



추진과제 1 - 3 고품질 정보시스템 구축·운영

- ◆ 농식품 기술자원 종합관리시스템 구축·운영을 위한 기반 확보
- ◆ 농업기술과 IT 융·복합 사업 효율성 제고를 위한 인프라 구축

□ 추진여건 및 현황

- 재단설립 이후 다양한 업무 및 사업 확대에 따른 사용자 요구 및 모바일 서비스 요구 증대
- 웹 표준성, 웹 접근성 등의 준수와 재단 홍보기능 강화를 위한 홈페이지 확대·개편의 필요성 증대

□ 주요 사업 내용

- 업무관련 정보시스템 구축 및 홈페이지 개편 사업
 - 그룹웨어, 물품관리 등 내부업무시스템 개선 등의 조기 구축으로 사업 효율성 제고 및 정보시스템 신규구축 및 고도화
 - 재단의 미션과 비전에 부합되는 홈페이지 개발
- 정보보안 및 IT 인프라 강화를 통한 효율성 제고 사업
 - 정보보안 관리체계 수립 및 인프라 구축을 통한 정보보안 강화
 - 통합유지 보수사업을 통해 無중단 정보시스템 운영 서비스 제공

□ 기대효과

- 정보시스템의 적기 구축 제공으로 업무 추진의 효율화 및 모바일 등 최신 정보 기술을 통한 다양한 서비스 확대로 고객 감동 실현

전략목표 II

농식품 지식재산권의 기술거래 활성화

추진과제 II-1

농식품 지식재산권 창출 지원 및 활용도 제고

- ◆ 농식품 분야 산업·기술 동향분석 및 특허 맵 분석 지원을 통한 활용도 높은 연구개발성과 창출에 기여
- ◆ 농식품 기술자원의 융·복합을 통한 실용화 기술발굴
- ◆ 농진청 지식재산권 출원, 등록 수탁관리 및 기술자원 종합 관리

1 「강한 농식품 지식재산권」 창출기반 강화

□ 추진여건 및 현황

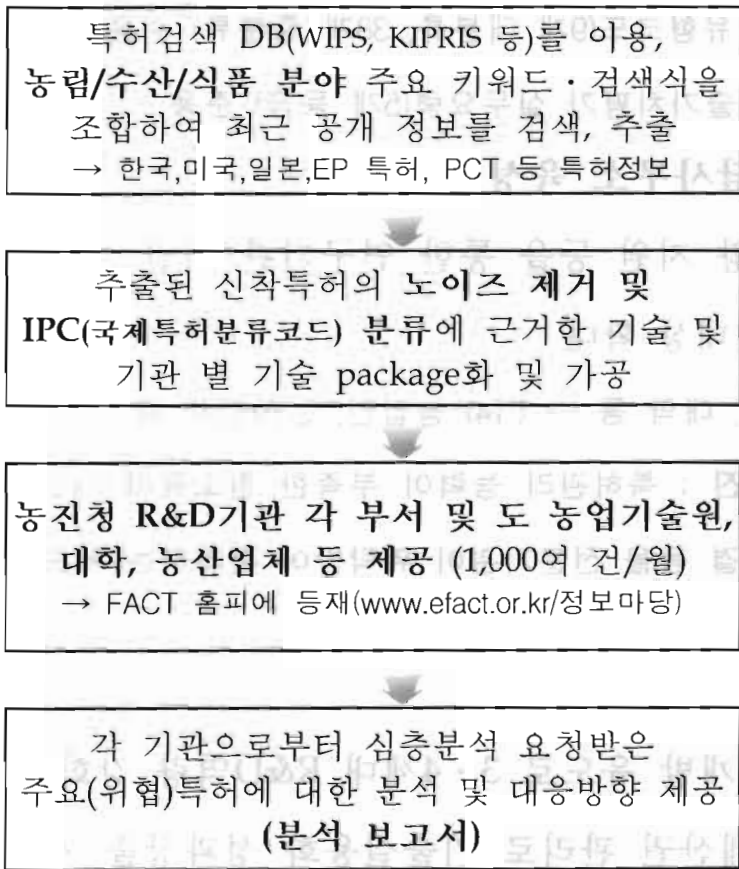
- '10년 특허 등 기술자원 DB구축 추진을 통한 서비스 기반 확보
 - * 45,091건 : 기술자원 12,229건, 인적자원 22,474건, 업체·기관자원 10,388건
- 농산업 경쟁력 강화를 위한 지식재산권 중심의 최적의 포트폴리오 설계와 기술획득 전략 지원(연구기관)
 - * 특허맵 분석 및 기술 융·복합 ⇒ 실용화율 향상

□ 주요 사업 내용

- 농식품 산업·정책·기술동향 분석 지원 : 4건
 - 농식품 산업 기술·정책 및 시장규모 전망 등 모니터링 결과 제공 ⇒ 연구기관, 정책부서, 농산업체 등 (홈페이지 게시 병행)
 - * 11년 예정 : 양봉산물의 다원화, 바이오 작물보호제, 부산물 에너지 기술, 천연항생제
- ※ 한국 농업 100대기술 선정 발표 검토(농진청, 학계 등 의견수렴)

- 농식품 분야 특허맵 분석 지원 : ('11) 4개 분야
 - (분야 선정) 기술동향분석 사업과 연계한 특허맵 기술군 선정으로 분석결과 활용율 제고
 - (기술분석) IP-R&D연계 특허맵 분석
 - ⇒ 핵심 연구개발 타깃분야 도출, 개량발명의 방향성 제시 등 R&D 설계 정보 제공으로 강한 특허생산과 이를 통한 특허 활용율 제고
- 국내외 신착 특허 지원 및 분석 서비스 : (12회) 매월 주기
 - 신규 공개된 국내외 주요국의 농식품분야 특허를 검색하여 기술별로 분류하고 이를 패키지화, 연구기관 및 연구자, 농산업체에 서비스
 - * ('10) 농진청 연구기관, 도 농업기술원 ⇒ ('11) 대학, 농산업체 등 확대

< 신착특허 분석 지원 서비스 추진체계 >



② 특허 등 지식재산권 출원관리업무 수탁

□ 추진여건 및 현황

- 특허성과의 활용도 제고를 위한 지식재산권 관리역량 강화 필요
 - * 특허관리 전문역량 1% 증가시 건당 기술료 수입 98.5만원 증가효과('07, 특허청)
- 재단은 「지식재산권 관리시스템('10.9)」 구축 및 특허 전담사무소와의 협력체계 구축으로 연구자 특허 업무 경감 기반 마련
 - * 특허출원 전담사무소 공모 선정 MOU 체결('10.10) : 3개 분야 14개 전문기관

□ 주요 사업 내용

- 농촌진흥청 특허 등 지식재산권 출원 등 관리 : **350건**
 - 기술분류·기술등급화 등을 통한 기술자원 관리의 전문성 제고
 - * 기술분류 : 농촌진흥청 기술유형코드(9개 대분류, 38개 중분류) 준용
 - * 기술등급화 : 지식경제부 기술가치평가 실무요령(5개 등급) 준용
- 농식품 분야 특화된 전담사무소 육성
 - 특허상담·교육, 특허동향 지원 등을 통한 연구기관 지원
- 지식재산권 위탁관리 지원대상 확대
 - * ('10) 농진청 → ('12) 지자체, 대학 등 → ('14) 농업인, 농산업체 등
 - ※ 특허신탁관리기관 지정 추진 : 특허관리 능력이 부족한 원소유자 대신에 이전기업 물색, 이전계약 체결 등을 전문기관이 위탁받아 관리하는 제도

□ 기대효과

- 시장·현장 중심의 연구개발 유도로 3·4세대 R&D역량 강화
- 효율적·체계적인 지식재산권 관리로 기술실용화 성과창출 기여

③ 농업인 농산업체 우수기술 발굴 지원

□ 추진여건 및 현황

- 우리나라 농식품 분야의 경우 현장의 우수기술이 지식재산권으로 보호받지 못하는 경향이 두드러짐
 - * 미국은 특허건수 84,485건 중 농업이 13,121건으로 15.5% 차지, 우리나라는 총 27,449건 중 3.7%인 994건에 불과
- 2010년 영세 농업인·농산업체 지식재산권 창출 지원 제도 마련
 - 총 35건 접수 → 23건 지원
 - * 농업인·농산업체 등 지식재산권 획득지원에 관한 규정 제정('10. 7)

□ 주요 사업 내용

- 농업인·농산업체의 지식재산권 획득 지원사업 확대 : 60건
 - 연중 수시접수 및 검토·선정 및 출원 비용 지원(건당 100만원 한도)
⇒ 농업인/농산업체 참여 교육·행사 활용 찾아가는 홍보 등 적극적인 참여 유도
- 우수농업기술 발명대회 개최 : 연 1회('11. 10월)
 - 발명기술의 특허출원 명세서 및 사업계획서를 기초로 우수농업 기술 발굴 선정·시상으로 발명의욕 고취
 - 대상 : 농업인/농산업체/학생(대학·고등학교 등)
⇒ 기술가치 평가, 시제품 제작, 기술이전 지원 등을 통해 실용화 촉진

□ 기대효과

- 농업인/농산업체 우수기술 발굴 및 특허획득 지원으로 산업화 촉진
- 농식품 분야 민간 R&D 및 기술실용화 역량 제고

재단의 대표적인 서민공감 실용화사업으로 정착

- ◆ 농식품 우수기술의 기술평가를 통한 산업적 활용도 제고
 - ◆ 기술평가 기반 농식품 기술금융제도(대출, 보증 등) 도입, 농공상 융합형 중소기업 육성 등 정부정책의 적극적인 지원
- ⇒ 우수기술 등급평가 200건, 기술가치평가 80건 이상

□ 추진여건 및 현황

- 농업분야 연구개발사업의 투자규모가 지속적으로 확대됨에 따라 투자효율성에 대한 국민적 관심 증대
 - * 농식품분야(농식품부+농진청) R&D 투자 현황 : ('08) 5,879억원 ⇒ ('10) 6,982억원
- 농식품분야 정책 패러다임 전환에 따라 보조금 중심의 지원에서 R&D 중심의 산업적 지원 정책 뒷받침 필요
 - * 농림수산식품과학기술 육성 5개년 계획('09.12), 생명산업 2020+ 발전전략('10.10), 농공상 융합형 중소기업 300개 육성('10. 7), 농식품 모태펀드 조성('10. 592억원) 등

□ 주요 사업 내용

< 기술평가 기반 구축 >

- 기술평가 전담수행 체제 및 평가기반 구축
 - 재단 내 기술평가 전담부서 신설 추진, 기술평가인력 충원
 - * 농식품 분야 전문 기술평가 인력 풀 구성 운영 : 850명
- 기술가치 평가모델 개발(기술평가를 위한 필수 과제)
 - 농식품산업의 특성을 고려한 기술수명, 할인율, 기술기여도 등

< 2011년 기술가치 평가 추진 >

- 우수특허 발굴을 위한 기술 등급 평가 : 200건
 - 대상 : 농진청 등에서 출원 등록한 미활용·휴면 특허기술
 - 특허에 대한 권리성, 기술성, 시장성을 평가하여 의사결정 지원
 - ⇒ 특허 등급관리를 통하여 우수기술 선별, 등록특허 유지 및 포기, 특허기술거래 등에 활용
- 기술가치 평가 : 80건
 - 기술이전, 거래, 담보가치 산정 등을 목적으로 시장에서의 가치 평가
 - 대상 : 농진청 개발 우수 특허 기술, 민간 의뢰 특허 기술 등
 - * 기술이전 대상기술 중 경제적 가치가 큰 기술을 우선적으로 추진하여 우수 기술설명회, 벤처캐피탈 투자유치 등에 활용

< 농식품분야 기술금융 도입 지원 >

- 농식품 기술 대출·보증제도(농식품부)
 - * 우수기술 평가인증을 통한 농식품업체 보증심사 우대, 한도 확대, 농업종합자금 등 정책자금 기준개선, R&D사업화 융자금 신설 등
- 농공상 융합형 중소기업 육성(농식품부·중소기업청)
 - * 융합형 중소기업 인증 평가를 통한 기술금융, 전시·박람회 참가 지원 등
 - ⇒ 재단은 제도시행을 위한 평가 전담기관으로 역할 수행

□ 기대효과

- 기술평가에 의한 적정기술료 산정과 사업화 성공 신뢰도 제고
- 고 부가가치 창출 기업현장과의 밀착으로 연구개발성과 활용도 제고

- ◆ On-Off line 농업기술장터 운영으로 기술거래 활성화
- ◆ 기술 특성별 수요자 대상으로 Target Marketing 추진 강화
- ◆ 대학, 농산업체 발명기술 등 민간의 우수기술 거래 지원

□ 추진여건 및 현황

- 축적된 기술평가, 기술거래 역량을 기반으로 고객중심의 기술 마케팅 추진으로 기술이전업체의 사업화 성공률 제고
- 농촌진흥청 연구성과의 기술이전 뿐만 아니라 대학, 민간 등의 기술이전 실현 요구 증대

□ 주요 사업 내용

- 농진청 출원 중 직무발명 및 등록 특허기술의 기술이전 추진
 - 기술이전(계약기준) : ('09.12~'10.12) 293건 ⇒ ('11) 320건
 - ⇒ 재단내 분야별 기술전담거래사 운영, 전문 마케터 공모
 - * '10년 발명진흥법 및 공무원직무발명의 보상 및 처분 등에 관한 규정 개정을 통해 농진청이 출원하여 등록된 국유특허의 기술이전업무 수탁근거 마련
- Target 마케팅을 통한 기술이전 효율성 제고 : 20건
 - Sales Marketing Kit 작성 제공 : 10건
 - 기술수요 조사 분석 및 정보 제공 : 10건

⇒ Technology Push 및 Market Driven 형의 기술 마케팅 병행으로 기술 이전에 따른 실용화 성공률과 효과 제고

< Technology Push형 / Market Driven형 비교 >

- (Technology Push형) - 연구성과 중심
 - 연구개발기관의 우수연구성과 중 기술가치평가를 통해 우수기술을 선정, 수요조사과 타겟 마케팅을 통해 원하는 기업에 기술 이전하는 방식
 - * '10년 감귤 겔 특허기술이전 협의 중(원천특허 보완출원→수요기업 발굴 →기술이전설명회→기술가치 평가완료→기술이전 협의 진행 중)
- (Market Driven 형) - 시장 중심
 - 확보된 농산업체 정보와 기술자원을 바탕으로 농산업체의 사업분야 및 세부기술을 파악·분석한 후 수요업체에 적합한 기술을 이전하거나 공동 연구개발과제로 연계하는 방식

- 우수기술 이전 설명회(4회), 투자유치 설명회 지원(2회)
- 실용화촉진 모델 공모전 개최 : 1회
- Online 농업기술장터에 업체 홍보관 마련 지원
- 민간, 대학, 출연연 등의 우수기술 거래 지원 : '11 목표 20건
 - 기술평가 지원, 기술료산정, 표준계약서, 세무 등 지원
 - * 민간기술이전 기준(내규) 마련 적용

□ 기대효과

- 농진청, 대학, 출연연, 민간 등이 보유한 다양한 농식품 기술의 이전 활성화
- 우수기술의 최적 수요자에 대한 마케팅 집중으로 기술이전의 극대화

- ◆ 공공 R&D 성과의 시제품 개발 및 실용화 지원사업 추진 (농진청 출연금)
- ◆ 기술이전 업체 사후관리를 통한 실용화 성공률 제고
- ※ 기술사업화 및 애로사항 해결 지원을 위한 「FACT 신문고」 운영

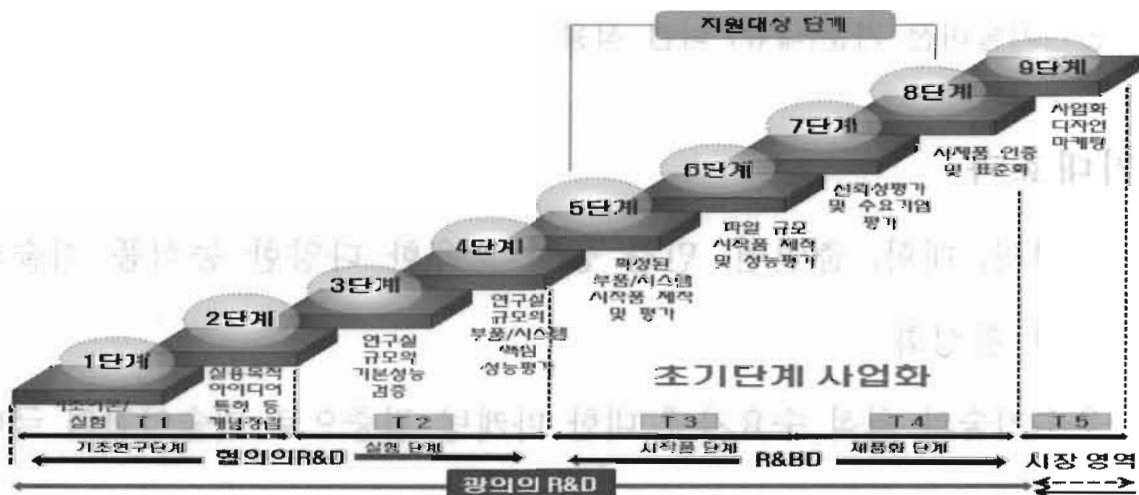
1] 공공 R&D 성과의 시제품 개발 및 실용화 지원 사업

□ 추진여건 및 현황

- 대부분 영세한 농산업체의 초기 기술사업화 자금수요가 큼
 - * 타 산업분야에 비해 기술 및 기획역량이 부족, 정부 정책자금 수혜 미흡
- 기 개발된 공공 R&D 연구성과 실용화 투자위험을 감소시켜 민간의 기술실용화 및 사업화 투자 유인이 필요

□ 주요 사업 내용

- 시제품 및 제품화 단계에 해당하는 초기 상용화단계의 자금지원
 - * TRL상 5~8단계 해당



☞ TRL(Technology Readiness Levels) : 기술준비수준. NASA에서 1995년 처음 제안한 것으로 R&D 단계를 통한 기술의 성숙도를 1~9단계까지 범주로 평가

○ 지원대상 : 기술이전업체 등 기술실용화 희망업체

* 기술성, 사업성, 사업화 능력 등 공정하게 평가하여 선정

○ 지원방식 : 1억원 한도 내 국고 지원(70%) + 자부담(30% 이상)

○ 사업비 규모 : 2,000백만원

- 1,904백만원(28개 × 68백만원) * 사업관리비 96백만원

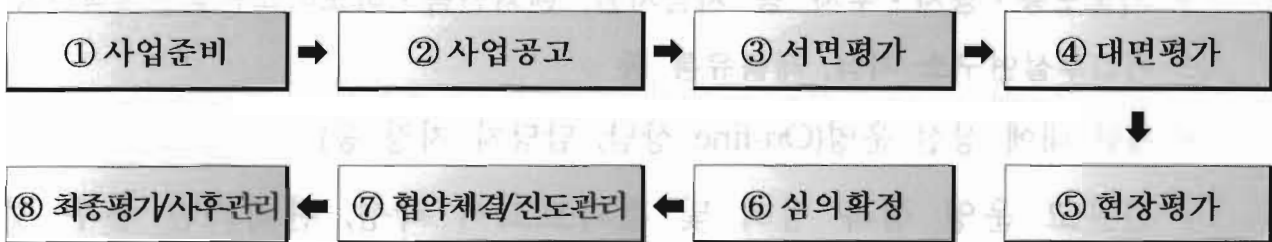
○ 사업화 성공시 지원금의 20% 회수 : 일시납 또는 3년 분납

* 중소기업청의 유사 프로그램 기준 적용

* 기존 기술이전계약에 의한 기술료는 계약에 따라 계속 납부

⇒ 구체적인 사업관리지침을 마련, 사업 소단계에서 공정하게 추진될 수 있도록 정밀 관리(사업비 환수 등 포함)

< 사업 수행 절차 >



* 진행과정에서 분야별 전문가로 심의조정위원회로 구성·운영하여 과제 선정 등 주요사업내용을 심의 조정

□ 기대효과

○ 공공R&D 기술업체의 사업화자금 지원을 통한 부가가치 제고

② 기술이전 사후관리

□ 추진여건 및 현황

- 기술이전 후 지속적인 모니터링을 통한 실용화 성공률 제고, 추가 기술개발 지원 등의 사후관리도 중요

* 2010년 59개 업체 조사 → 분석결과 연구기관 피드백

□ 주요사업 내용

- 기술이전업체 현장 모니터링 등 사후관리

- 기술이전업체의 계약이행 사후관리, 고용창출, 실용화성공요인, 추가기술개발 수요 등을 분석 피드백

- 조사시기 : 기술이전 후 6~12개월 이내에 현장방문 조사

- 기술사업화 애로 해결 지원 ⇒ 「FACT 신문고」 운영

- 기술이전업체의 경영애로사항 종합 지원

- * 기술보증·융자·투자 등 자금지원, 벤처인증·이노비즈인증·녹색인증, 기업부설연구소 지정, 제품유통 등

- 재단 내에 상설 운영(On-line 상담, 담당자 지정 등)

- 신문고 운영 성과 정리 및 결과보고서 작성, 관계기관 송부 및 자체 사업 반영 추진 ⇒ 예산 확보, 법령개정, 제도 개선 등

□ 기대효과

- 기술이전업체 사후관리 모니터링과 경영 애로사항 해결 지원으로 농산업체의 사업화 성공률 제고

- ◆ 연구개발/펀드운영/정책기관/기술수요자 등과의 기술실용화 협력 네트워크 구축으로 실용화 사업의 효율성 제고
- ◆ 기술실용화 촉진을 위한 기술정보 공유, 기술장터 등 지원
- ◆ 국내 농업기술의 수출 및 신 시장 창출을 위한 해외진출 기반 조성
⇒ 기술자원관리, 기술거래, 사업화컨설팅 등 기술실용화 사업 지원

1] 국내 협력네트워크 구축

□ 추진여건 및 현황

- 2010년 각 분야별 전문기관과의 기술협력체계 구축을 추진, 외형적인 협력기반을 마련하였으나 내실화 미흡
 - * 2010년 협력기관 MOU 체결 : 한국산업기술진흥원 등 총 41개 기관
- 수요자의 기술·정책수요 및 현장 애로사항 파악을 위한 고객 협의체 운영 필요

□ 주요 사업 내용

- 분야별 전문기관과의 MOU 체결 및 협력시스템 구축(계속)
 - ('10) 41개 → ('11) 60개 기관 이상(누계)
 - 농업관련 연구기관, 발명협회, 지역 테크노파크, 지방자치단체 등
- ※ 작년 체결한 MOU기관과의 실질적 업무협력 추진을 위한 고도화
⇒ 각 사업주관 부서와의 연계사업 발굴 추진

○ 기술협력 활성화를 위한 각종 행사 지원

- 농업기술 장터 개최 : 2011. 6~7월 중

* 농산업체의 우수기술전시회, 우수기술 설명회, 투자설명회, 우수연구개발 성과 전시 등, 우수기술 발명 경진대회 등

- 농식품 비즈니스 포럼 및 심포지엄 개최 : 년 2회

- 재단 사업홍보 및 농식품 우수기술 전시를 위한 전시회 참여 : 5개

* Bio Korea 2011, 국제식품박람회, G-TEK 2011, 특허페스티벌, 생명산업 DNA전 등

○ 분야별 실용화사업 촉진을 위한 “농업기술실용화 자문위원회” 운영

- 지식재산 분과 등 6분야 61명 ⇒ 8분야 80명 수준으로 확대

- 2011년도 사업계획 심의, 사업아이디어 발굴, 초청 세미나 등 추진

* 연구기관+대학+산업체+농업인단체+소비자(분야별 10명 내외 전문가)

○ 농식품 중소기업 정책지원을 위한 「녹색기업연합회」 운영

- 정보교류, 정책지원 사항 발굴, 차별화된 경영 및 마케팅 전략 지원

* 농산업체 대상 수요조사 실시 ⇒ 설립준비위원회 구성⇒ 창립기반 조성을 위한 세미나 및 포럼 ⇒ 녹색기업연합회 결성 및 창립총회

○ 국내외 전문 분야별 기술 코디네이터 운영 : (‘11) 15명 내외

- 농업관련 유관기관 퇴직자, 지재권 관련 유경험자 등 전문기술인력

* 협력사업의 발굴, 기술수요조사, 재단사업 홍보(현지활동), 동향수집 등

□ 기대효과

○ 기술 시장의 확대 및 현장수요 기술의 산업화율 제고로 농산업 활성화

○ 기술공급자, 수요자, 펀드운용자, 정책결정자의 상호 협력으로 농업기술시장의 기술마케팅 활성화

② 국외 농업기술 및 수출지원 협력네트워크 구축

□ 추진여건 및 현황

- 기술이전 등 선진국의 기술실용화 사업추진체계 벤치마킹을 통해 재단사업 효율화 방안 마련 필요
- KOICA/UNDP 등을 통한 개도국 지원사업에 참여로 우리기술의 해외수출시장 기반조성 ⇒ 국외 수요창출 및 수출시장 개척

□ 주요 사업 내용

- 선진국과의 기술정보 공유 및 기술 확산을 위한 협력체계 구축
 - 대상국 : 일본 AFFTIS-IP, 미국 ARS-OTT, 네덜란드 와겐닝겐 대학
 - * AFFTIS(Agriculture, Forestry and Fisheries Technical Information Society), ARS(Agricultural Research Service)
 - 우수농업기술의 정보공유, 쌍방기술거래 협력, 기술거래 거점기관 활용 등
 - * 2010년 1차 상호방문을 통해 협력방안 마련
- 해외농업기술 박람회(베트남 하노이)에 신기술 기획 홍보전시관 운영
 - 기술이전 수출유망업체 선발, 기술거래 전문가, 참가비용 등 지원
 - * 농진청 KOPIA 센터·해외상주 연구원, 해외 통신원 등과 사전 협력 추진
- 국내우수기술 수출기반 조성을 위한 해외농업개발 사업 추진
 - KOICA ODA 사업, UNDP 사업, 빌&멜린다게이츠 재단 사업 등
 - ⇒ 우리농업기술(품종, 기술 등) 해외진출을 포함하는 사업 제안 추진

□ 기대효과

- 선진 농업기술 실용화 운영체계 벤치마킹, 제도개선 등 정책 반영
- 개도국 등에서의 농업기술 수출기반 구축 및 해외진출 역량 강화

전략목표 Ⅲ

연구개발성과의 산업화 촉진 및 농산업 기반 확충

추진과제Ⅲ-1

기술 융복합사업 모델 개발 및 사업화

- ◆ 특허 등 연구개발성과의 사업화를 통한 경제적 파급효과 제고
 - * 기술가능성, 시장성 등 사업화타당성 검증을 통한 비즈니스 모델 개발
- ◆ 모델개발 결과물은 기술이전, 업체 컨설팅, 정부정책사업 제안 등 다양한 사업화 방안 추진

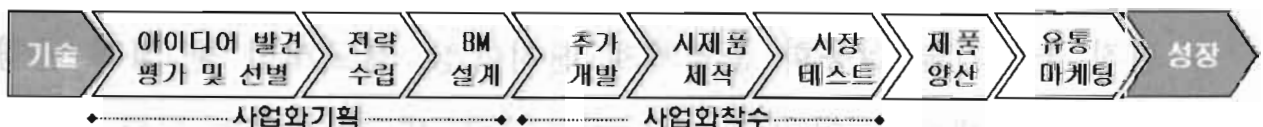
□ 추진여건 및 현황

- 첨단기술 등 다양한 연구성과가 농업분야에 광범위하게 응용될 수 있는 비즈니스 모델 개발 노력이 부족
 - * 농업회사법인의 가공·유통·서비스 사업영위 비율 16.1% 불과('08)
- 지난해의 경험과 노하우를 바탕으로 사업화 아이디어를 발굴하여 가능성 있는 프로젝트 선발, 사업화 추진
 - * 2010년 사업화 모델개발 : 음성 헛사레 APC공정효율개선 등 3개

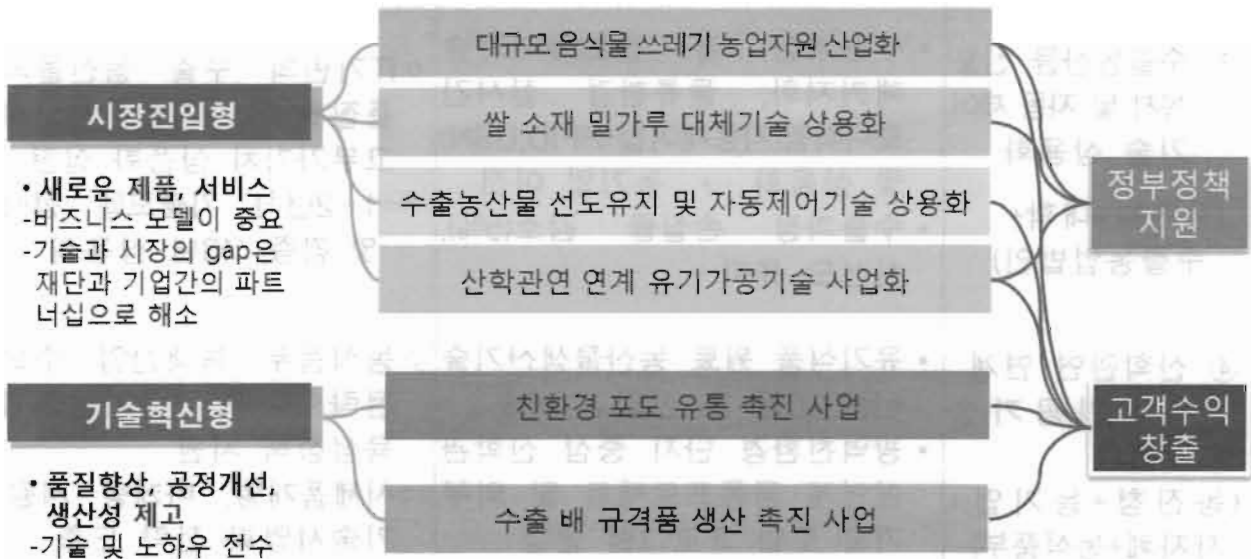
□ 주요사업 내용

- (추진방향) 재단 수익창출 보다는 사업화 성공가능성과 농업인의 소득 향상 등 공공성에 중점을 두고 추진

< 사업화 프로세스 >



< 2011년 사업화 모델 개발 과제 >



○ 사업화 모델별 주요내용

ISS : MB 농업농업 센터

◆ 시장 진입형 BM : 4건

구 분	주 요 내 용	과제 선정 배경
① 대규모 음식물 쓰레기 농업자원 산업화 (농진청+농기업+지자체+정부)	<ul style="list-style-type: none"> • 동애등에사육기술+악취탈취장치 +유기성폐기물 처리기술 등 • 활용대상 : 전국 지자체 및 민간 음식물 쓰레기 처리장 (처리규모 : 50~100톤/일) 	<ul style="list-style-type: none"> • 유기폐기물 자원화, 수입 양계사료 대체 농업기술 상용화 ⇒1~2년차 기술모델 정립 및 검증, '13년 상용화
② 쌀 소재 밀가루 대체기술 상용화 (대학+농기업+농진청)	<ul style="list-style-type: none"> • 가공적성 비 품종, 글루텐프리 쌀가루제조 + 쌀쓰물자원화 등 쌀 소재 기술 등 • 패키지전략 도출(상품+특허+기술+타겟시장+상표+생산공정+마케팅방법 등) • 지자체와 연계 구상 및 이전 	<ul style="list-style-type: none"> • 쌀가공식품 시장 성장에 따른 차별화 전략 필요 • 쌀 수급안정 및 새로운 부가가치 창출

구 분	주 요 내 용	과제 선정 배경
③ 수출농산물 선도 유지 및 자동 제어 기술 상용화 (농진청+대학+수출농업법인)	<ul style="list-style-type: none"> 수송과정 중 선도유지기술 패키지화, 물류환경 실시간 모니터링(자동제어칩+RFID,USN) 및 상용화 → 농기업 이전 수출과정 손실률 감소(5%), 신선도 유지 	<ul style="list-style-type: none"> IT기반의 수출 농산물의 품질유지 기술융합으로 고부가가치 상품화 실현 ⇒1~2년차 기술모델 정립 및 검증, '13년 상용화
④ 산학관연 연계 유기 가공 기술 사업화 (농진청+농기업+지자체+농식품부)	<ul style="list-style-type: none"> 유기식품 원료 농산물생산기술+유기 가공 및 산업화 기술 광역친환경 단지 중심 산학관 연연계 공동프로젝트 및 외부 기술 도입 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 농식품부 녹색산업 주요 전략으로써 유기농산업 육성정책 지원 ⇒시제품개발, 마케팅 지원, 기술사업화 전략 도출

◆ 기술 혁신형 BM : 2건

구 분	주 요 내 용	과제 선정 배경
① 친환경 포도 유통촉진사업 (과실유통업체+영농조합법인)	<ul style="list-style-type: none"> 토양천공기술, 이산화염소 훈증, MAP 필름처리, 유탄패드 사용 등 저장기술의 생산·가공기술 패키지화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 안전 고품질 포도의 저장 유통 신기술지원으로 생산농가 소득 향상지원 *'10년 딸기수출사업화모델 변형 적용, 유통업체와 협약 추진
② 수출 배 규격품 생산촉진사업 (농협+수출업체+aT센터+생산자조합)	<ul style="list-style-type: none"> 미주 수출용 중소과 배(500~600g) 생산기술 패키지 지원 중소과 배 생산지침서 작성 및 농협 제공 수출합격품 생산비율 향상(55→80%) 	<ul style="list-style-type: none"> 농협의 수출규격과실 유통사업 협력 추진을 통한 생산농가 소득 향상 지원

○ 2010년 개발 비즈니스 모델 확산

- 적극적인 타겟 홍보와 정부정책사업화(예산확보)에 주력
- 관련 지자체, 농산업체 대상 설명회 개최 추진(2011년 1~2월)
- 음성햇사레 APC 공정효율 개선
 - ⇒ 전국 APC 대상 매뉴얼 제작 홍보
 - ⇒ 농식품부 정책화 제안
- 딸기 수출 비즈니스 모델
 - ⇒ 농진청 기술보급사업에 활용(메뉴얼 5종)
 - ⇒ 수요자 요청에 의한 수탁사업(컨설팅)
- 축산바이오 비즈니스 모델
 - ⇒ '가축분뇨 액비 수요증진 방안' 농진청 시범보급사업 제안

□ 기대효과

- 산학협력 기반의 융복합 기술상용화를 통한 부가가치의 창출과 농업인 소득향상에 기여
- 사업모델 개발 결과물의 축적과 노하우 역량 강화로 성공가능성 높은 비즈니스 모델 개발 추진

- ◆ 농식품 분야 탄소표시제, 온실가스 감축사업(Carbon offset) 등을 통한 농식품 분야의 새로운 소득원 창출 기여
- ◆ GAP 농산물 시장접근 확대사업을 통한 GAP 인증 활성화
- ◆ 우리술 지식확산 촉진으로 우리 술 산업 경쟁력 제고

1) 농식품 녹색기술 확산 사업

□ 추진여건 및 현황

- 농업부문 식품기업 27개가 목표관리대상 기업으로 선정('10.9월)

< 온실가스 목표관리 업체 지정기준 >

	2011.12.31까지		2012.1.1부터		2014.1.1부터	
	업체 기준	사업장 기준	업체 기준	사업장 기준	업체 기준	사업장 기준
온실가스 (CO ₂ ton)	125,000	25,000	87,500	20,000	50,000	15,000
에너지소비 (tera joules)	500	100	350	90	200	80

- 목표관리제 의무이행을 위한 탄소배출권 제도 준비

- 농식품 분야도 생산·소비 전 과정에서 에너지 소비·환경오염원 배출을 최소화하면서 신 성장 동력을 창출하는 녹색성장 필요
- 탄소배출권과 연계한 탄소감축(carbon offset) 사업, 탄소상쇄 사업과 연계한 기업투자 유치 등

* '13년 시행예정으로 국회 입법화 추진, 환경부는 시스템구축 완료

□ 주요 사업 내용

재단은 2010년 농림수산물식품 분야 탄소표시제 도입방안 용역 수행, 탄소포럼 개최 등을 통한 탄소사업 이니셔티브를 확보, 농식품 분야 탄소사업을 주도

* 2011년 탄소사업 예산(추정) : 1,212백만원(재단자체 382, 외부 830)

○ 탄소감축을 위한 검·인증 지침서 개발

- 농축임업분야 탄소감축 검증을 위한 모니터링 표준 개발
- 농축임업분야 탄소오프셋 및 배출권 검·인증 시스템 개발

○ 농축산 분야 탄소감축 사업 방법론 개발

- * 농촌녹색마을 구축(복합), 화학비료 절감(경종+축산), 바이오가스 에너지화(축산+폐기물), 펠릿활용사업(임업+시설원예) 등

⇒ 탄소상쇄 사업 적용 : 2개 모델

○ 목표관리대상 식품기업 지원 사업

- 식품기업의 인벤토리 구축과 온실가스·에너지 감축 사업화 모델 개발

○ 농산업 기후변화 및 녹색기술 대응 역량강화를 위한 협의체 운영

- 전문가 협의체 구축과 포럼, 워크숍 운영

□ 기대효과

○ 온실가스 감축 농업부문 목표 달성과 이를 통한 농산업 경쟁력 확보

○ 화학비료 감축, 축산바이오에너지 실용화 등 녹색기술의 현장

도입을 위한 논리와 제도적 기반 마련

* 탄소오프셋, 탄소배출권, 탄소 상쇄사업 등 농업부문의 새로운 부가가치 확보

[2] GAP 농산물 시장접근 확대사업

□ 추진여건 및 현황

- 정부는 GAP 농산물 비중을 '12년까지 10%까지 확대 공급할 계획
 - * 현재 3% 내외로 GAP 농산물 인증 활성화 위해 유통활성화 지원 필요
- 농민들은 GAP 농산물의 안정적 판로확보와 가격 지지를 요청, 유통업체는 연중공급 가능한 GAP 농산물 물량 희망
(GAP 관계 전문가 토론회, '10. 3. 4)

□ 주요 사업 내용

- GAP 인증 및 유통연계 지원사업 3개소 추진
 - * 2010년 사업지역인 대관령원예농협, 금산 만인산농협 포함 3개소
 - * 사업대상지역 GAP 인증 대상 농가 교육(3~4회) 실시, 교재 3종 발간
- GAP 농산물의 유통망 연계를 지원하기 위해 '10년 구축한 "GAP 유통정보시스템" 활용 추진
 - * GAP 농산물을 학교급식과 대형 유통망에 우선적 연계 지원
- GAP 인증 활성화 협의회 개최 및 전문가 네트워크 구축
 - GAP 인증제도 개선과 안전 농산물 생산기술 지원체계 확립

□ 기대효과

- GAP 농산물 수요증가에 대응하는 산지농협과 연계된 핵심 생산 시스템 구축으로 생산 확대기반 마련 및 농가소득에 기여
- GAP 유통물량 확대로 소비자 인지도 향상과 GAP 인증 활성화

③ 우리술 지식확산 사업

□ 추진여건 및 현황

- 농·식품부에서는 막걸리 등 우리술 산업 활성화를 위한 다양한 사업 추진
 - 우리 술 산업 경쟁력 강화방안 실천계획 수립('09. 10 .15)
 - 『전통주 등의 산업진흥에 관한 법률』 시행('10. 8. 5)
 - * 술 품질인증제 실시, 전문인력 양성기관 및 전문교육기관 지정 등
- 재단은 2010 대한민국 우리술 품평회의 성공적 개최로 우리술의 품질고급화에 기여 * 우리술 품평회 총괄 주관('10.9.30~10.2, COEX)
- 우리술업체는 제품 품질관리 및 위생관리 등에 관한 기술지원 및 교육 필요성이 가장 높았음(전통주산업 실태조사 결과, aT, '09. 11. 15)

□ 주요 사업 내용

- 우리술 교육과정 개발 및 지식확산 사업
 - 우리술 지식확산을 위한 교육과정 개발 : 味人, 講人 과정
 - 우리술 양조, 위생, 품질관리 기술교육 자료 개발
 - * 수수보리아카데미를 우리술 전문기술 확산의 거점화
- 영세 주류업체 품질향상을 위한 기술 컨설팅 사업
 - 술 품질인증을 위한 소규모 영세업체 제품 품질향상 지원
 - 소규모 영세주류업체 품질인증 대비 사전 역량진단 사업
 - * 온라인 품질인증 지원 시스템과 offline 지원 병행

□ 기대효과

- 우리술 제조기술 및 지식 확산으로 전문 양조인력을 육성함으로써 우리술산업의 boom-up과 기반조성에 기여

- ◆ 현장수요에 맞는 국내 개발 우수 신품종의 종자·종묘 증식 확대
 - 특수미, 바이러스 무병묘, 소규모 재배 틈새 품목 등
- ◆ 농촌진흥청 육성품종의 전용실시권 확보로 개발된 우수신품종의 신속한 농가 확산 추진
- ※ 지자체, 농업법인, 농업인 등이 쉽게 종자정보를 취득할 수 있도록 관련 정보시스템 구축, 서비스 추진

1 종자·종묘 증식 사업

□ 추진여건 및 현황

- 웰빙, 가공 수요 증가에 따라 특수미 재배면적이 최근 급속히 증가하여 종자수요도 증가하고 있으나 품질 좋은 종자공급은 부족 (국립종자관리원의 보급종 대상에서 제외)
 - ('05) 12,556ha(전체의 1.5%) ⇒ ('09) 21,778ha(2.4%) ⇒ ('10) 36,168ha(4.1%)
- 소규모 틈새 품목과 신규 육성 우수품종에 대한 수요자 요구가 많이 있으나 관련 정보, 공급처 등을 잘 몰라 신속한 확산에 애로
- 소비자 기호의 변화, 기후변화 대응, 가공산업과의 융복합 등 종자사업의 수요변화 가능성이 큰 만큼, 선제적인 대응과 시장변화를 촉진하는 사업전략 수립 필요
- 정부의 보급종 민간이양 계획과 관련, 면밀한 대책 수립 필요

□ 주요 사업 내용

○ 2011년 추진 방향

- **현장수요, 재단의 여건 등을 감안, 선택과 집중**
 - 특수미, 바이러스무독 묘, 청보리 ⇒ 판매용 종자증식 확대
 - 콩, 밀, 잡곡, 과수 바이러스 무독묘 ⇒ 증식기반 확충
- 농업법인, 농업인 등에 대한 **종자정보서비스를 강화**
- 생산포장, 정선시설, 전용실시권 확보 등 유무형 인프라 확충
- 지방자치단체, 종자관련 민간협회 등과의 협력기반 강화

○ 2011 종자증식 사업 추진계획

사업명 (세부사업명)	2010년 실적(톤)	2011 사업 목표		사업대상 (품종수)	비고
		채종량 (톤/주)	채종면적 (ha)		
1. 곡물 종자 사업	39.7	154.6	38.3	76	'10년 대비 289% 증
○ 특수미	27.0	102.2	17.0	36	'설갱', '고아미' 등
○ 콩	6.1	1.6	1.1	24	보급종 생산 중단
○ 청보리	5.2	26.5	6.3	2	'유호' 등
○ 사료용 옥수수	1.4	20.0	12.5	1	'광평옥'
○ 밀	-	2.8	0.71	10	'금강', '조경밀'
○ 잡곡	-	1.5	0.6	3 작물	조·수수·기장
2. 영양번식작물 virus 무독화 종묘 사업	26톤 11.5만주	39.4톤 20만주	3.95	50	'10년 대비 51% 증 '10년 대비 73% 증
○ 고구마	26톤 (3.9만주)	39톤 (10만주)	3.0	10	'연자미', '신자미'
○ 조직배양묘	7.6만주	9만주	-	22	국화, 고구마 등
○ 과수 virus무독묘	-	계속	0.45	10	배, 사과, 포도 등
○ 감자	-	0.44	0.5	5	'추백', '고운' 등

② 종자사업 기반 구축

○ On-line 종자서비스(1/4분기 시행)

- 종자연구, 산업동향, 재단 종자사업 등의 최신정보
- 온라인 종자거래 장터 구축('11년 시범운영) : B2B, B2C
 - * 수요조사, 종자 전자상거래 쇼핑몰, 고객 등록 등
- 종자사업자·이해관계자 소셜 웹 커뮤니티 운영 지원

○ 종자사업 유·무형 인프라 구축 지속 추진

- 종자사업 관련 법·제도 개선 제안
 - 종자사업범위 명확화(농촌진흥법시행령)
 - 품종목록 등재품종 종자생산 대행자에 재단 추가(종자산업법 121조)
 - 국유품종보호권 전용실시권 확대(종자산업법 시행령 제10조~11조)
 - 종자사업 자체 품질관리 매뉴얼 마련 등
- 종자생산 포장 확보 : 간척지 등
 - * 농림수산식품부, 농어촌공사, 지방자치단체 협의 추진
- 종자생산 및 정선시설 확충
 - 건조·정선 일관시설(800톤 규모), 소형건조기 50대, 소형정선기 3대
 - 고구마 증식포장 임차(5ha), 콤바인 2대, 파종기·작조기 등 4대
- 포럼 운영 등 종자산업 이해관계자간 네트워크 강화

□ 기대효과

- 우수개발 품종의 조기 증식, 종자기반 융복합 사업추진을 통해 농가보급 속도 개선과 농가 활용률 제고
- 우수개발품종에 대한 수요고객의 인지도 향상

추진과제 III-4 농식품 창업보육 지원

- ◆ 농식품·BT특화 창업보육 지원 종합지원체계 구축
- ◆ 농식품 예비창업자 및 창업초기 농기업을 창업역량 강화 지원

□ 추진여건 및 현황

- 정부는 농공상 융합형 중소기업 육성전략('10.8)에 따라 농공상 융합기업 창업촉진센터 확대 지정 계획
- 재단의 기술마케팅 사업이 활성화됨에 따라 창업보육 수요 증가

□ 주요사업 내용

- 창업보육센터 건립 및 사업자 신규지정 추진
 - 신규건립 또는 농촌진흥청 유휴건물(舊 세종사업단) 활용방안 강구
 - ※ 창업보육센터 지정을 위한 건물(건립 또는 기존건물 활용)확보 선행
- 창업지원 온라인 포털사이트 구축·운영
 - 농식품 기술창업시 법인설립, 회계, 특허, 법무·법률 등 종합 정보 제공 및 On-line 컨설팅 추진
- 역외(원격) 보육 계획 : ('10) 14 ⇒ ('11) 25개 업체
 - 사업화 전략 수립, 법인설립, 시제품제작·인증·분석, 자금알선 등
- 농식품 벤처창업교육
 - High-up 벤처창업 교육, 지적재산권 활용 창업전략 등 전문교육 추진

□ 기대효과

- 재단의 농산업지원 인프라 활용으로 창업지원 시너지 창출

전략목표 IV

글로벌 경쟁력을 갖춘 시험분석검정 서비스 제공

추진과제 IV-1

분석·검정기반 구축 및 고객서비스 선진화

- ◆ 고효율·고성능 시설·장비 확보 및 분석검정 전문역량 강화
- ◆ 국내외 공신력 및 효율성 제고 기반 구축 및 고객서비스 개선
 - * 실험실 정보관리시스템(LIMS) 고도화, 국제공인시험기관 운영

□ 추진여건 및 현황

- 장비 노후화와 정밀분석 수요증가에 따른 신규장비 도입 시급
- 「국제공인 시험기관 인정」 획득 등 서비스 품질개선 노력 지속
 - * 2010 인정분야 추가 획득 : 비료·잔류농약 등 8개 분야(총 9개분야)

□ 주요 사업 내용

- 첨단 신규장비 예산 확보 추진 : 30억원 수준(2012년)
 - * 11년도는 재단 수익과 사업비 절감을 통해 신규장비 확보 : 7~10억원 수준
- 분석검정 전문성 강화를 위한 역량 강화 : KOLAS 교육 등
- 국제공인시험기관 운영 : 국제표준에 의한 품질경영
 - * 2011 추가인정 추진: 트랙터 조향성능 분야(총 10개 분야)
- 「고객상담실」 설치 및 LIMS 고도화로 고객편의성 제고
- 수수료 청구 및 납부체계 개선 및 분석수수료 현실화 추진

□ 기대효과

- 효율성 높은 분석검정시스템 구축을 통해 농식품분야의 최고 분석 기관으로서의 위상 정립

- ◆ 농업기반 및 농자재에 대한 유효성분, 유해성분 등의 분석을 통한 품질검사로 농업환경 개선과 양질의 농자재 공급에 기여
- ◆ 고객 맞춤형 서비스 추진과 분석품질 제고

□ 추진여건 및 현황

- 농촌진흥청 등 국공립 연구기관의 분석수요가 증가하고 있으나 의뢰시기의 쏠림(4/4분기)현상과 정밀분석 수요 대응이 미흡
- 정부시책 추진에 있어 재단의 전문가적 능력 활용성 타진
 - 친환경농자재 인증업무, 토양환경 조사사업 등에 재단 참여 검토 중

□ 주요 분석 사업 내용

- 2011 핵심 추진사항
 - 분석의뢰 시기의 편중을 최소화하기 위한 사전예약, 수요조사 추진
 - * 과도한 업무량으로 인한 분석품질 및 속도 저하 예방
 - 기능성, 특수성분 등의 분석수요 증가에 따른 분석기반 강화
 - * 고효율, 첨단 정밀 장비 확보 및 직원 전문능력 제고 프로그램 운영
 - 정부의 친환경 유기농자재 인증제도 도입 추진에 따른 재단의 역할과 업무프로세스 정립 추진
 - 농자재분석업무 수행근거를 명확히 하기 위한 법령개정 작업 추진
 - * 농약관리법 · 비료관리법 · 친환경농업육성법의 시행령 등 하위법령

○ 농촌진흥청의 각종 민원에 대한 적극적인 분석 대응으로 정부의
대민 공익서비스 증진에 기여

○ 새로운 분석 수요에 대응한 신규 분석사업 발굴 추진

* 친환경유기농자재, 비타민 등 특수성분, 생리활성물질, 토양변동조사사업 등

< 2011 분야별 분석 목표 : 총 15,400점 >

분 야 별		2010		2011년 목표	'10년대비 목표 증감
		목표	실적 (12.31.현재)		
총계		13,800	17,289	15,400	11.59%
비료 사료	소계	6,000	6,342	6,100	1.67%
	비료	1,300	1,320	1,200	△ 7.7%
	사료	2,500	2,959	2,500	-
	미생물/친환경	200	488	400	100%
	토양/수질/식물체	2,000	1,575	2,000	-
농약 식품	소계	7,800	10,947	9,300	19.23%
	농약	1,100	1,599	1,500	36.36%
	농축산식품	700	1,823	1,500	114.29%
	동식물유전자	6,000	7,525	6,300	5%

□ 기대효과

○ 농식품 및 농자재에 대한 안전성 및 품질에 대한 신뢰도 높은 분석
서비스로 농산업 발전에 기여

○ 새로운 분석업무 발굴·지원을 통한 고객만족도 증진

추진과제Ⅳ-3 농기계 검정

- ◆ 농기계 품질 및 안전성 확보로 농기계산업 기술 성장 제고와 수출 지원서비스 제공
- ◆ 찾아가는 검정서비스로 현장애로 해결 및 업체 비용부담 경감

□ 추진여건 및 현황

- 2010년 검정업무 영역의 확대로 농기계검정업무 증가 추세
 - * 안전장치부착확인, APC·RPC 기계류 등

□ 주요 사업 내용

- 농기계 검정 및 안전관리 : 500건
 - 농업기계 종합검정, 안전검정, 사후검정, 국제공인시험 등
- 찾아가는 현장지도 검정 실시 : 20건
 - * 부착형 대형농기계 설치 회사, 영세 중소농기계 제조업체 등
- 미래 선진 농업기계관리제도 추진을 위한 사전 대응 추진
 - * KOLAS 확대(트랙터 조향성능시험), 제품인증제도(KAS) 시험기반 구축, 농기계 에너지 효율등급화를 위한 시험기준 설정(측정시험부문) 참여 등

□ 기대효과

- 농기계 고유검정업무의 차질 없는 수행, 국제공인시험을 통한 수출 지원 등 국내 농기계산업 발전에 기여

참고자료

1

일반 현황

가. 설립근거 및 성격

- 「농촌진흥법」 제 14조의 2 설치근거를 둔 특수법인
「공공기관의 운영에 관한 법률」에 의한 위탁집행형 준정부기관

나. 연 혁

- 2009. 3. 5 농촌진흥법 개정, 공포
- 재단 설립근거, 사업범위, 지원근거 등 신설
- 2009. 9. 7 임원 임명, 설립 등기 및 출범
- 2010. 1. 29 위탁집행형 준정부기관 지정(기획재정부)
- 2010. 7. 5 기술거래/평가기관 지정(농림수산식품부)

다. 조직 4본부 5실 9팀 2센터



라. 본부별 주요 임무

구 분	주 요 임 무
기획운영본부	경영기획·조정 평가 및 경영혁신, 성과관리 및 홍보 인사·회계·급여·복지 및 시설·장비 운영 지원 정보화 기획 및 정보시스템 구축 및 운영
기술마케팅본부	지재권의 출원·등록 관리, 기술평가 및 기술가치 산정 지식재산권의 중개·알선 등 기술거래 및 이전기술 사후지원 국내외 기술 협력네트 워크 구축
기술사업화본부	산업화 가능 기술발굴 및 사업화 추진 종자·종묘 증식 및 보급 촉진 농산업분야 인증사업 및 창업보육 센터 운영
분석검정본부	농산물, 농자재 품질 검사 및 농업환경 시료 분석 농산물 원산지 분석 농기계 품질 및 안전성 검정

마. 인력 : 161명 중 130명 운영(충원율 : 80.7%)

구분	계	임원	직원	직군별									
				전문직					기술직				
				소계	전문	책임	선임	원	소계	책임	선임	원	
정 원	161	2	159	139	19	44	41	35	20	4	13	3	
현 원	130	2	128	108	13	41	25	29	20	2	15	3	
과 부 족	△31	-	△31	△31	△6	△3	△16	△6	-	△2	2	-	

※ 현원은 '11년 1월 1일 현재 기준이며, 정원은 직제규정상의 정원임

바. 예산

(단위 : 백만원)

구 분	'10예산 (A)	'11예산 (B)	증감 (B-A)	%
계	20,283	24,878	4,595	22.7
□ 사업비	7,893	11,978	4,085	51.8
○ 농식품 지식재산권의 기술거래 활성화	1,323	2,277	954	72.1
- 농식품 기술자원 종합관리시스템 운영	688	701	13	1.9
- 기술이전 협력체계 구축	450	509	59	13.1
- 기술거래활성화 및 사후관리	185	267	82	44.3
- 우수신기술 발굴 및 가치평가	-	800	800	순증
○ 연구개발성과 실용화 촉진 및 농산업 기반구축	2,833	4,113	1,280	45.2
- 기술 사업화 모델 개발 및 실용화	420	668	248	59.1
- 종자 종묘 증식사업	1,728	2,332	604	35.0
- 농식품 품질인증 사업	550	592	42	7.6
- 농식품산업 벤처창업 및 보육 지원	135	521	386	285.9
○ 글로벌 경쟁력을 갖춘 시험분석 검정 서비스 제공	3,039	2,523	△516	△17.0
- 분석검정 서비스 품질 제고	842	425	△417	△49.5
- 농자재 및 농식품 분석(비료 사료)	778	715	△63	△8.1
- 농자재 및 농식품 분석(농약 식품)	778	682	△96	△12.3
- 농기계 검정	641	701	60	9.4
○ 전문기관 조직역량강화 구축	698	1,065	367	52.6
- 사업역량강화 및 고객만족도 제고	461	355	△106	△23.0
- 기술정보센터 운영	237	710	473	199.6
○ 공공 R&D성과 실용화지원	-	2,000	2,000	순증
□ 외부수탁사업	1,271	1,157	△114	△9.0
□ 시설비	1,680	420	△1,260	△75.0
□ 경상경비	1,000	1,000	0	0
□ 인건비	8,439	9,973	1,534	18.2
□ 예비비	-	350	350	순증

2

2011년 주요 행사 계획

시 기	업무 및 행사 명	소관 부서
1월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이사회 ○ 실용화자문위원회 자문회의 	기획운영본부 기술마케팅본부
2월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산업 기후변화 및 녹색기술 대응 포럼 개최 ○ 사업설명회(지자체, 농업인단체 등) 	기술사업화본부 기획운영본부
3월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술이전식, 증식종자 공급 ○ 목표관리 대상 식품기업 간담회 ○ 수확 후 관리 기술사업화 포럼 	기술마케팅본부 기술사업화본부 기술사업화본부
4월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이사회 ○ 쌀 소비확대를 위한 가공실용화 현장 워크숍 	기획운영본부 기술마케팅본부
5월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자매결연 마을주민과 농사 체험행사 ○ 목표관리 대상 식품기업 워크숍 	기획운영본부 기술사업화본부
6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업기술장터 ○ 우수농업기술 설명회 ○ 수확 후 관리 기술사업화 포럼 	기술마케팅본부 기술마케팅본부 기술사업화본부
7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이사회 ○ 비용절감을 위한 농업현장 실용화 워크숍 	기획운영본부 기술마케팅본부
8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실용화자문위원회 자문회의 	기술마케팅본부
9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 설립 2주년 기념 ○ 우수농업기술 설명회 ○ 농산업 기후변화 및 녹색기술 대응 심포지엄 ○ 수확 후 관리 기술사업화 포럼 	기획운영본부 기술마케팅본부 기술사업화본부 기술사업화본부
10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기 국정감사 ○ 녹색기술연합회 발대식 	기획운영본부 기술마케팅본부
11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ '11사업 결과 평가, '12년도 사업계획 수립 ○ 수확 후 관리 기술사업화 포럼 ○ 농업기술 사업화 촉진 방안 심포지엄 	전 본부 기술사업화본부 기술마케팅본부
12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이사회 ○ 실용화자문위원회 자문회의 ○ 기술 이전식 	기획운영부 기술마케팅본부 기술마케팅본부