

제1차 민관합동 수출확대회의  
(1호 안건)

# '26년 범부처 수출확대 방안

2026. 2.

관 계 부 처 합 동

# '26년 범부처 수출확대 방안(요약본)

## 1 '25년 성과 및 '26년 여건

### ◇ 美 관세 등 불확실성에도 '25년 사상 최초 수출 7,000억불 달성

□ 반도체 역대 최대 실적, K-소비재·전력기기 등 유망품목도 성장

\* 품목별 수출액(억불, %) : 반도체1,734(+22.2), 전력기기167(+7.2), 농수산식품124(+6.4), 화장품114(+12.2)

□ 美·中 수출은 감소하였으나, 아세안·중남미 등 신흥시장 중심 수출 증가

\* 지역별 수출비중('24년→'25년, %) : 중국19.5→18.4, 미국18.7→17.3, 아세안16.7→17.3, 중남미4.2→4.4

### ◇ 사한류 등 긍정 요인과 관세·보호무역주의 등 리스크 요인 並存

□ 데이터센터 등 반도체 수요 급증, K-컬처 확산으로 소비재 수출 기회 ↑

□ 미국의 새로운 관세조치 향방에 대한 불확실성 증가

○ EU CBAM 본격화, 철강 TRQ 등 보호무역주의도 수출 장애요인

### ◇ 우리 수출구조는 일부 품목·시장·주체 의존도 高, 외부요인에 취약

□ 반도체 수출 비중은 역대 최대, 상위 5개 품목 비중도 53.6%

\* 수출비중('25, %) 반도체(24.4), 자동차(10.1), 일반기계(6.6), 석유제품(6.4), 석유화학(6.0)

□ 美·中 수출 비중이 전체 35.8%, 美·中 정책에 따른 영향 多大

□ 대기업 수출에 절대적 의존, 수출 증가에도 성과의 양극화는 여전

\* 수출 중소기업('25년) : 97,897개(전체 95.6%), 1,135억불(전체 16.0%)

### ◆ 7,000억불을 넘어 수출 5강으로 도약하기 위한 근본적 변화 필요

○ 품목·시장·주체 다변화로 외부환경에 흔들리지 않는 구조 확립

○ '모두의 수출'을 지원하기 위한 수출 지원체계 혁신

## 2 추진 방향

<b>비전</b>	<b>모두의 수출을 통한 수출 5대 강국 도약</b>
<b>목표</b>	<b>'26년 7,400억불로 역대 최대수출 경신</b>
<b>방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 8대 전략 분야 중심 품목·시장 다변화 추진</li> <li>◆ 금융·전시·인프라 수출 지원체계 혁신</li> <li>◆ 지방·중소기업에서 글로벌 기업까지 수출 사다리 구축</li> </ul>

### 품목·시장 다변화

#### ① 新트렌드 대응

- ▶ 소비재
- ▶ 전력기기
- ▶ 바이오헬스

#### ② 정상외교 활용

- ▶ 방산
- ▶ 원전

#### ③ 통상협력 강화

- ▶ 자동차
- ▶ 선박
- ▶ 철강

### 수출 지원체계 혁신

#### ① 무역 금융

- ▶ 민·관 협력 금융 확대
- ▶ 품목·시장 특화 금융
- ▶ 무역금융 제도 정비

#### ② 전시 산업

- ▶ 랜드마크 전시회 육성
- ▶ 지역 연계 전시
- ▶ 전시인프라 확대

#### ③ 인프라

- ▶ 무역장벽 119
- ▶ AI 수출 플랫폼
- ▶ 해외지원거점 효율화

### 수출기업 육성

#### ① 지방·영세기업

- ▶ 수출희망 1000 프로젝트

#### ② 중소기업

- ▶ K-수출스타 500 프로젝트

#### ③ 중견기업

- ▶ 월드클래스 플러스

#### ④ 선도·초보기업 협력

- ▶ 전문무역상사
- ▶ 동반진출 프로젝트

### 3 주요 내용

#### 1 8대 전략 분야 집중 지원

- ◆ 전략적 수출 품목·시장 다변화로 ‘탄탄한 수출구조’ 확립
- ① [新트렌드 대응] ① 소비재 (한류), ② 전력기기 (AI), ③ 바이오 (고령화)
  - ② [정상외교 활용] ④ 방산, ⑤ 원전
  - ③ [통상협력 강화] ⑥ 자동차, ⑦ 선박, ⑧ 철강

#### < 8대 전략 분야별 기회요인 및 타겟시장 >

구분	분야	기회요인 및 타겟시장
1 新트렌드 대응	① 소비재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) K-컬처 확산, 온라인 쇼핑 트렌드</li> <li>• (타겟시장) 전세계, 중국·중동시장 특화*</li> <li>* 한중관계 개선, 중동지역 한류 호감도 증가</li> </ul>
	② 전력기기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) AI 확산, 전력 인프라 수요</li> <li>• (타겟시장) 미국, 중동, 북아프리카</li> </ul>
	③ 바이오헬스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 고령화, 건강·미용에 대한 관심증가</li> <li>• (타겟시장) 의약품 미국, EU, 의료기기 CIS, ASEAN</li> </ul>
2 정상외교 활용	④ 방산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 정상외교 성과 및 정부협력 강화</li> <li>• (타겟시장) 북미, 중동, 유럽</li> </ul>
	⑤ 원전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 정상외교 성과 및 정부협력 강화</li> <li>• (타겟시장) 미국, 중동, 유럽, ASEAN</li> </ul>
3 통상협력 강화	⑥ 자동차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 전기차 수요 확대, FTA 체결</li> <li>• (타겟시장) 중남미, 중동, ASEAN</li> </ul>
	⑦ 선박	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 한미 조선 협력</li> <li>• (타겟시장) 미국</li> </ul>
	⑧ 철강	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 신흥국 경제성장에 따른 수요 증가</li> <li>• (타겟시장) 인도, ASEAN</li> <li>※ CBAM, TRQ, 수입규제 등 통상 리스크 대응</li> </ul>

## ① 소비재 : **한류·온라인 수출 활용 주력 수출품목으로 육성** **新트렌드**

- 글로벌 시장 진출을 위한 **마케팅·물류·인증·지재권 애로 해소**
  - \* 한류박람회 개최(5회), 콜드체인 해외공동물류센터 확대(241→260개), 해외인증 전담조직 설치(2월), 수출기업 지재권 관련 법무비용 지원 확대('26년 823억), 주요국 규제설명회 개최(10회) 등
- 온라인 글로벌몰 구축\* 등으로 **온라인 해외직접판매(해외 역직구) 활성화**
  - \* 홈페이지·모바일앱 구축, 콘텐츠 번역, 해외서비스센터 운영 지원 등 ('26년 5개)
- 유통망-소비재기업 동반진출 '**K-소비재 플래그십 프로젝트**' 추진 (1Q)
  - \* (유통망) 팝업스토어·온라인몰 구축, 인증·물류 지원 (소비재社) 유통망 입점, 마케팅·금융 특허지원 등
- 소비재 기업 지원 위한 **3,000억원 규모 자금 신규 조성** 추진
  - \* (소비재 공급망강화보증) 2,600억원, (K-뷰티론) 400억원
- 한-중 관계 개선, 한류 확산 활용 **중국 및 중동·아시아 시장** 진출지원
  - **중국** 민관 네트워크 강화, 로컬 유통망 진입, **新소비층** 타겟 마케팅 등
  - **중동·아시아** 할랄시장 마케팅, 인증·컨설팅 등 현지 맞춤형 지원

## ② 전력기기 : **AI 인프라 수요 활용 프로젝트 참여 확대** **新트렌드**

- '**프로젝트 발굴-매칭-선제적 금융**'으로 우리기업 프로젝트 참여 지원
- UAE·사우디 등 **정부간 협력\* 계기 활용 프로젝트** 수주 지원
  - \* (UAE) 스타게이트(AI 인프라 구축), (사우디) 한-사우디 비전 2030 등 활용

## ③ 바이오헬스 : **개발·생산역량 강화 및 신흥시장 수요 대응** **新트렌드**

- **공공 CDMO 고도화, 바이오 특화펀드 신설\*** 등 생산·개발역량 강화
  - \* K-바이오·백신 펀드(~'27, 1조원), 임상 3상 특화펀드('26, 1,500억원)
- **K-바이오데스크 확대(7→12개소), 신흥국 병원설립 수요 대응\*** 지원
  - \* 한-인니 바이오테크 로드쇼(4월), K클리닉 in Russia(4월) 등 의료기기 상담회 추진

#### ④ 방산 : 정상외교 기반 G2G 협력을 통한 수주 확대 정상외교

- 캐나다 잠수함 우선협상대상자 선정에 범부처 역량 결집
- 중동 맞춤형 방산협력 제안, EU 협의를 통해 韓 무기도입 여건 조성
  - \* (사우디) 핵심기술 협력 등 기반 전력증강사업 수주, (UAE) 제3국 공동수출 등 정상간 협의사항 기반 협력, (EU) SAFE 기금 사업 관련 韓 기업 참여 협력 등 추진

#### ⑤ 원전 : Post 체코 원전 수주를 위한 전략적 협력 강화 정상외교

- 미국 내 원전 건설 확대 추진에 따른 韓·美 원전 협력 사업 발굴
- 既수주 성과 기반 후속호기 수주 추진 및 신규 원전 수주 활동 전개

#### ⑥ 자동차 : FTA·ODA 등 기반조성 및 글로벌 파트너십 확대 통상협력

- 기체결 FTA 신속 발효\*, 콜롬비아 무관세 활용 신흥시장 진출 추진
  - \* 한-UAE CEPA('24.5월 서명), 한-말련 FTA('25.10월 타결), 한-에콰도르 SECA('25.9월 서명) 등
- 전기차 신흥국(인나, 필리핀 등) 중심 ODA 기반 선제적 시장공략 추진

#### ⑦ 선박 : 한미 조선협력 등 통해 미래수출 모멘텀 확보 통상협력

- 미국 등 주요국과의 조선분야 다양한 협력 및 수출연계 방안 모색
- 중소형 조선사 수주를 위한 7,400억원 RG 특례보증 추진

#### ⑧ 철강 : EU CBAM·TRQ 및 주요국 무역장벽 대응 통상협력

- 양자 협의 등을 통해 EU CBAM, TRQ로 인한 업계 피해 최소화
  - \* CBAM 배출량 산정법 협의, TRQ 최대쿼터 확보, 중소기업 대응역량 강화 지원 등
- 주요국 무역구제조치 대응 위한 법률·회계 컨설팅 등 지원
  - \* 중소/중견기업 수입규제 대응 지원사업('25년 10.8억원 → '26년 20억원)

## ② 금융·전시·인프라 혁신으로 '모두의 수출' 지원

### ① 금융 : 공급 주체·대상·시장 다변화로 금융 사각지대 해소

- **역대 최대 무역보험 275조원**(7조↑), **중소·중견 대상 114조원**(5조↑) 공급
  - 대기업, 은행, 지방정부 등 협력을 통한 **상생 무역금융 확대**
- **소비재, 방산·원전·플랜트, AI 등 유망품목 맞춤형 무역금융 제공**
  - \* ▲소비재, AI 등 우대금융, ▲대규모·장기 금융지원 확대 등
- **신흥시장 개척을 위한 수출금융 우대 및 글로벌 금융기관 협업 추진**
  - ◇ **무역금융 혁신을 위한 '무역보험법' 개정 추진**

### ② 전시 : 한국형 글로벌 랜드마크 전시회 육성

- **산업 AI 전시회**(10월), **My K-Festa**(6월) 등 **특화 전시회 육성**
- **5극 3특 연계 지방전시회 육성** 및 지역전시 콘텐츠 고도화 지원
  - \* 예: 호남(에너지), 충청(바이오), 동남(조선), 대경(모빌리티)
- **전시 인프라 확대 및 민관협력 거버넌스**(민관합동 전시산업 발전 TF) 구축
  - ◇ 「<sup>가칭</sup>대한민국 전시산업 발전 로드맵 2030」 수립 추진(2Q)

### ③ 인프라 : 판로개척 및 통상환경 대응을 위한 지원 시스템 강화

- 「**관세대응 119**」를 「**무역장벽 119**」로 **확대·개편**
  - \* 기관간 협업을 통한 원스톱 통합상담체계 마련, 관세+비관세장벽 대응기능 강화
- **신흥시장 중심 해외거점 확대\*** 및 **'K-마루\*\*'** 구축 추진
  - \* (KOTRA 무역관) 코스타리카, 키르기스스탄 / (무협 할랄거점) UAE, 사우디, 인니
  - \*\* 분산된 공공기관 해외거점을 KOTRA·문화원 등으로 일원화한 현지 원스톱 지원 체계
- **개인·기업의 수출접근성 제고를 위한 'AI 수출 플랫폼' 구축**
  - **'AI 수출비서' 서비스 개시**('26.下) 및 **'무역 AI 협력 포럼' 출범 추진**(2Q)

### ③ 수출기업 단계별 프로젝트를 통해 기업의 성장 지원

#### ① 지방·영세기업 : 수출희망 1000 프로젝트로 수출 첫걸음 지원

※ 지방·영세 소기업·소상공인 1,000개사(연 200개) 대상 5년간 수출기업화 지원('26~)

- 수출 실무교육으로 기본역량 마련 → 지역특화사업 연계 수출지원\*
  - \* 지방정부 협력을 통한 무역사절단 파견, 전시회 참가, 온라인 수출플랫폼 입점 지원 등
- 지역 AI 무역지원센터 연계로 디지털콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 지원
- 지방·영세기업 특화 금융을 통해 수출 안전망 구축
  - \* 5극 3특 성장엔진기업 대상 무역보험 우대, 지방정부 협업 단체 무역보험 지원 등

#### ② 중소기업 : K-수출스타 500 프로젝트로 수출 중추기업 육성

※ 500~1,000만불 이상 수출기업 500개사(연 100개)를 5년간 1,000~5,000만불 기업으로 육성('26~)

- '수출스타 멘토단'을 통해 기업별 수출플랜 및 맞춤 전략 수립(3월~)
  - '수출스타 파트너 무역관' 15개 지정(3월), 현지애로 즉각 해결 지원
- 마케팅, 인증, 금융, R&D 컨설팅 패키지 서비스 제공(기업당 年 5.6억원)

#### ③ 중견기업 : 월드 클래스 플러스로 글로벌 기업으로의 도약 지원

- 세계최초 기술·제품 보유 월드클래스 중견기업 150개사 육성(~'33)
  - R&D와 非R&D(수출, 금융, 인력, 법률 등) 패키지 서비스 제공
- 「내수중견 수출기업 전환 지원단」 통해 19개 기관 연계 서비스\* 제공
  - \* 법무부, 관세청, 조달청, 지재처, 국표원, KOTRA, 무역협회, 무역보험공사, 신보·기보, KIAT 등

#### ④ 수출 선도기업-초보기업 협력을 통한 수출 성공률 제고

- 전문무역상사를 통한 초보기업 수출대행 지원 및 인센티브 확대 모색
- 앵커기업 브랜드·네트워크 활용 위한 '동반진출 프로젝트형 지원' 추진

# 목 차

I. '25년 수출 성과 및 평가 .....	1
II. '26년 수출여건 및 도전과제 .....	2
III. 추진 방향 .....	3
IV. 주요 내용 .....	4
1. 8대 전략분야 중점 지원 .....	4
2. 수출 지원체계 혁신 .....	12
3. 수출기업 성장사다리 구축 .....	17
V. 향후 계획 .....	20
별첨. 「민관합동 수출확대회의」 추진 계획	

# I. '25년 수출 성과 및 평가

## ◇ 美 관세 등 불확실성에도 사상 최초 수출 7,000억불 달성

- '25년 수출은 7,093억불로 역대 최대, 774억불 흑자 달성
  - 새 정부 출범으로 상반기 국내·외 불안정성을 극복하고, 하반기 시장신뢰 회복으로 6월부터 7개월 연속 월 실적 최대치 경신
- 전 세계 6번째로 7,000억불을 달성하며 수출이 가속 성장 중
  - 6,000억불 달성 이후 7년 만에 달성 성과, 현재 전세계 수출 7위
  - \* 세계 순위('25.1~10 기준) : 중국, 미국, 독일, 네덜란드, 일본, 이탈리아, 한국 順

## ◇ 반도체 수출 강세 속 K-소비재·전력기기 등 유망품목도 성장

- 전세계 AI 확산 트렌드 下 반도체 역대 최대 실적 경신(1,734억불)
  - 자동차·선박·바이오 등 주력 제조업 수출도 확대, 글로벌 경쟁력 재확인
  - \* 품목별 수출액(억불, %) : 반도체1,734(+22.2), 자동차720(+1.7), 선박318(+24.1), 바이오163(+7.9)
- K-푸드·뷰티, 전력기기도 역대 최대 수출로 높은 성장세 시현
  - \* 품목별 수출액(억불, %) : 전력기기167(+7.2), 농수산식품124(+6.4), 화장품114(+12.2)

## ◇ 美·中 수출 감소에도 아세안·중남미 등 신흥시장 중심 수출 증가

※ 지역별 수출비중('24년→'25년, %) : 중국19.5→18.4, 미국18.7→17.3, 아세안16.7→17.3, 중남미4.2→4.4

- 美 관세, 中 경쟁력 제고로 최대 수출시장인 美·中 수출비중은 감소
  - 미국철강·자동차 등 관세영향품목, 중국석유화학·디스플레이 감소폭 大
- 아세안·중남미 등 신흥시장 수출 증가로 수출시장 다변화 추세
  - 아세안반도체·바이오, 중남미자동차 수출 호조세가 수출 확대 견인

## II. '26년 수출여건 및 도전과제

### ◇ 반도체 수요 지속·한류 확산 등은 수출 긍정 요인

- AI 데이터센터, 서버 투자 급증으로 반도체 수요 확대 지속 전망
  - \* '30년까지 글로벌 AI 데이터센터 투자금액 3조 달러 이상 전망 (무디스)
  - 높은 전력수요·인프라 교체와 맞물려 전력기기 수요도 증가 예상
- K-Pop, K-콘텐츠 등 K-컬처 확산은 소비재 수출 확대의 기회요인

### ◇ 관세, 보호무역주의 등 통상환경 불안정성은 증대될 전망

- 미국의 새로운 관세조치 향방에 대한 불확실성 증가
  - 301조 등 추가 관세 여부, 향후 경쟁여건 변화 등 모니터링 필요
- EU CBAM 본격화, 철강 TRQ 등 보호무역주의도 수출 장애요인
  - 세이프가드, 반덤핑 관세 등 주요국 수입규제도 확산 추세

### ◇ 우리 수출구조는 일부 품목·시장·주체 의존도 高, 외부요인에 취약

- 반도체 수출 비중은 역대 최대, 상위 5개 품목 비중도 53.6%
  - \* 수출비중('25, %) 반도체(24.4), 자동차(10.1), 일반기계(6.6), 석유제품(6.4), 석유화학(6.0)
- 美·中 수출 비중이 전체 35.8%, 美·中 정책에 따른 영향 多大
- 대기업 수출에 절대적 의존, 수출 증가에도 성과의 양극화는 여전
  - \* 수출 중소기업('25년) : 97,897개(전체 95.6%), 1,135억불(전체 16.0%)
  - 자금, 정보, 기회 부족 등으로 지방·중소기업 수출 사각지대 존재

### ◆ 7,000억불을 넘어 수출 5강으로 도약하기 위한 근본적 변화 필요

- 품목·시장·주체 다변화로 외부환경에 흔들리지 않는 구조 확립
- '모두의 수출'을 지원하기 위한 수출 지원체계 혁신

### Ⅲ. 추진방향

<b>비전</b>	<b>모두의 수출을 통한 수출 5대 강국 도약</b>
<b>목표</b>	<b>'26년 7,400억불로 역대 최대수출 경신</b>
<b>방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 8대 전략 분야 중심 품목·시장 다변화 추진</li> <li>◆ 금융·전시·인프라 수출 지원체계 혁신</li> <li>◆ 지방·중소기업에서 글로벌 기업까지 수출 사다리 구축</li> </ul>

품목·시장 다변화	수출 지원체계 혁신	수출기업 육성
<p><b>① 新트렌드 대응</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소비재</li> <li>▶ 전력기기</li> <li>▶ 바이오헬스</li> </ul> <p><b>② 정상외교 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 방산</li> <li>▶ 원전</li> </ul> <p><b>③ 통상협력 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 자동차</li> <li>▶ 선박</li> <li>▶ 철강</li> </ul>	<p><b>① 무역 금융</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 민·관 협력 금융 확대</li> <li>▶ 품목·시장 특화 금융</li> <li>▶ 무역금융 제도 정비</li> </ul> <p><b>② 전시 산업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 랜드마크 전시회 육성</li> <li>▶ 지역 연계 전시</li> <li>▶ 전시인프라 확대</li> </ul> <p><b>③ 인프라</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 무역장벽 119</li> <li>▶ AI 수출 플랫폼</li> <li>▶ 해외지원거점 효율화</li> </ul>	<p><b>① 지방·영세기업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 수출희망 1000 프로젝트</li> </ul> <p><b>② 중소기업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ K-수출스타 500 프로젝트</li> </ul> <p><b>③ 중견기업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 월드클래스 플러스</li> </ul> <p><b>④ 선도·초보기업 협력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전문무역상사</li> <li>▶ 동반진출 프로젝트</li> </ul>

## IV. 주요 내용

### 1 8대 전략분야 중점 지원

- ◆ 전략적 수출 품목·시장 다변화로 ‘탄탄한 수출구조’ 확립
- ① [新트렌드 대응] ① 소비재 (한류), ② 전력기기 (AI), ③ 바이오 (고령화)
  - ② [정상외교 활용] ④ 방산, ⑤ 원전
  - ③ [통상협력 강화] ⑥ 자동차, ⑦ 선박, ⑧ 철강

#### < 8대 전략 분야별 기회요인 및 타겟시장 >

구분	분야	기회요인 및 타겟시장
① 新트렌드 대응	① 소비재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) K-컬처 확산, 온라인 쇼핑 트렌드</li> <li>• (타겟시장) 전세계, 중국·중동시장 특화*</li> <li>* 한중관계 개선, 중동지역 한류 호감도 증가</li> </ul>
	② 전력기기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) AI 확산, 전력 인프라 수요</li> <li>• (타겟시장) 미국, 중동, 북아프리카</li> </ul>
	③ 바이오헬스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 고령화, 건강·미용에 대한 관심증가</li> <li>• (타겟시장) 의약품 미국, EU, 의료기기 CIS, ASEAN</li> </ul>
② 정상외교 활용	④ 방산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 정상외교 성과 및 정부협력 강화</li> <li>• (타겟시장) 북미, 중동, 유럽</li> </ul>
	⑤ 원전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 정상외교 성과 및 정부협력 강화</li> <li>• (타겟시장) 미국, 중동, 유럽, ASEAN</li> </ul>
③ 통상협력 강화	⑥ 자동차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 전기차 수요 확대, FTA 체결</li> <li>• (타겟시장) 중남미, 중동, ASEAN</li> </ul>
	⑦ 선박	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 한미 조선 협력(MASGA)</li> <li>• (타겟시장) 미국</li> </ul>
	⑧ 철강	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기회요인) 신흥국 경제성장에 따른 수요 증가</li> <li>• (타겟시장) 인도, ASEAN</li> <li>※ CBAM, TRQ, 수입규제 등 통상 리스크 대응</li> </ul>

## ① 소비재 : 한류·온라인 수출 활용 주력 수출품목으로 육성 新트렌드

\* 5대 유망소비재 : ①식품, ②화장품, ③패션, ④생활용품, ⑤의약품

◇ ('25년) 463억불 → ('26년 목표) 525억불 (+13.4%)

## ◇ 글로벌 시장진출을 위한 마케팅·물류·인증·지재권 애로 해소

### ① (마케팅) 한류 연계 현지 프리미엄 마케팅 강화

- 한류 콘텐츠 + K-소비재 수출 결합 ‘한류박람회’ 개최(5회)<sup>산업·문체·관계부처</sup>
  - \* LA(5월), 파리(6월), 두바이(6월), 하노이(9월), 멕시코시티(9월, 잠정)
- K-뷰티 상설 플래그십 스토어(8개) 및 해외 팝업부스(10개) 개소<sup>복지부</sup>
  - \* (상설) 미국, EU, 동남아, 중남미 등 8개, (팝업) 미국, 이태리, 폴란드, 영국 등 10개

### ② (물류) 반품·유통기한 등 소비재 특성에 맞는 물류 인프라 구축

- (식품) 콜드체인 해외공동물류센터 확대 (241→260개소)<sup>산업·농식품부</sup>,  
국내 수산물 저온유통체계 구축<sup>해수부</sup>
- (화장품) 미국 내 화장품 전용 물류센터 구축 (2월, LA)<sup>복지부</sup>

### ③ (인증) 해외인증 지원 및 비관세장벽 해소 추진

- 기업별 1:1 밀착 지원을 위한 소비재 해외인증 전담조직 설치(2월~),  
화장품 글로벌 규제조화 지원센터 운영 및 규제설명회 개최(10회)<sup>식약처</sup>
  - \* (국내) 해외인증지원단 소비재 인증 T/F, (해외) 해외무역관 소비재인증데스크(20개)
- 신규 시장 진출 위해 우선 협상공품\* 중심 위생검역 협상 추진<sup>농식품부·식약처</sup>
  - \* (예) (베트남) 열처리 가금육, (중국) 쇠고기 등, (EU) 우유·계란·꿀 함유 식품 등

### ④ (지재권) K-소비재 프리미엄을 유지하기 위한 지재권 보호 강화

- 수출기업 지재권 확보, 분쟁 대응 법무비용 지원 확대('26년, 823억)<sup>지재처</sup>
  - \* 해외 현지조사 및 권리확보, 특허·상표·디자인 분쟁대응 비용 지원 등

## ◇ 온라인 해외직접판매 (해외 역직구) 활성화를 위한 인프라 구축

- ① 해외 소비자 접근성을 높이기 위한 ‘글로벌 온라인몰’ 구축(’26년, 5개)
  - \* 홈페이지·모바일앱 구축, 콘텐츠 번역, 해외 서비스센터 운영 지원 등
- ② 자체 글로벌몰 구축이 어려운 중소기업 제품 해외역직구 대행 지원
  - \* 역직구 대행 사이트 연동 통한 해외 결제 및 해외 배송 대행 서비스 지원
- ③ ‘외국인 역직구 고객체험단’ 운영(’26.2월~, 5개국 시범운영)
  - \* 검색·결제·통관 등 단계별 장애 및 역직구 서비스 개선 방안 발굴

## ◇ 유통망-협력사 상생지원 확대 등 소비재 기업 육성

- ① 유통망-소비재기업 동반진출 ‘K-소비재 플래그십 프로젝트’ 추진(1Q)
  - \* 유통기업 해외진출 지원사업(신규, 471억원) + K-수출스타 사업(신규, 402억원) 활용
  - 유통망 : 팝업스토어·온라인몰 구축, 인증·물류 지원 등(기업당 45억원)
  - 소비재기업 : 유통망 입점, 마케팅·금융·특허·R&D 등(기업당 5.6억원)
- ② 소비재 기업 지원을 위한 3,000억원 규모 자금 신규 조성
  - 소비재 기업 - 협력사 상생금융 2,600억원 규모 신설(1Q)
    - \* (공급망강화보증) 소비재기업 출연을 통해 입점·협력사 대출금리 우대, 보증한도 확대
  - 초기 생산자금 지원을 위한 ‘K-뷰티론’ 2배 확대(200→400억원)<sup>중기부</sup>
    - \* 지원범위 : (’25) 화장품 생산비용 → (’26) 화장품 용기 등 필수부자재 추가
- ③ 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-소비재 기업 육성
  - 유망 K-뷰티 브랜드와 대형 기업과의 협력 마케팅 지원<sup>중기부</sup>
    - \* 유통 대기업 매장 입점, 글로벌몰 활용 프로모션, 퍼포먼스 마케팅 등 해외진출 지원
  - 푸드테크\* 산업 육성을 위해 R&D 등 전주기 지원, 수출 전략 마련<sup>농식품부</sup>
    - \* 주요 예시 : 한강라면기계, 3D 푸드프린터, 튀김로봇 등
  - ‘화장품산업육성법’ 제정(’26.下), 경쟁력 강화 지원(’25 149→’26 446억원)<sup>복지부</sup>  
화장품 안정성 평가제도 기반 구축<sup>식약처</sup>

## ◇ 한중 관계 개선 활용, 중국 시장 재진출 적극 확대

### ① 정부 간, 정부-기업간 교류 강화로 중국 시장 진출 기반 마련

- 한중 정부간 협력채널\*을 통한 對中 진출 협력

\* 한중 상무협력대화, 한중 산업장관회의, 한중 FTA 공동위 등

- 中 지방정부 협력 네트워크 확대로 우호적 비즈니스 환경 조성

\* 한-광둥성, 한-장쑤성, 한-산둥성 협력 교류회 → 내륙·중서부 지역과도 협력 모색

\*\* 협력 교류회 방식을 기존 포럼에서 상담회 중심으로 전환해 실질적 기업 진출 지원

### ② 중국 19개 무역관 활용, 중국시장 진출 인증·물류 지원 거점화

- 중국 내 인증 취득 지원을 위한 ‘소비재인증 데스크’ 설치 (2월, 2개所)

- 1무역관-1유통망 연계를 통해 中 로컬 유통망 진입 지원 ('26년 600개社)

### ③ 중국 내륙도시 진출, 新 소비층(Z세대, 실버세대 등) 대상 마케팅 강화

\* 중국 종합 무역사절단('26.上, 충칭), 2026 중국 역직구 유통망 로드쇼(7월, 청두) 등

◇ 「가칭 對中 소비재 수출확대 방안」 수립 추진 (1Q)

## ◇ 중동·아시아 등 신흥시장 진출 위한 할랄 등 맞춤형 지원

※ 한국 문화콘텐츠 전년대비 관심도 증가율('25) : (지역)<sup>1위</sup>중동, (국가)<sup>1위</sup>인도, <sup>2위</sup>UAE

### ① K-컬처 확산과 연계한 할랄 분야 수출 마케팅 확대

- ‘K-뷰티·K-푸드 사절단’ 파견<sup>무역협회</sup>, ‘중동 K-할랄푸드페어’ 개최<sup>농식품부</sup>

- 유망 할랄시장 유통채널 활용 ‘K-할랄 팝업스토어’ 설치<sup>무역협회</sup>

\* 인니 소재 유통채널(K3마트) 협업을 통해 K-뷰티, K-푸드 팝업스토어 운영

### ② 인증, 컨설팅 등 현지 맞춤형 지원 강화

- 할랄시장 온·오프라인 상담·컨설팅 및 전문인력 양성 신규추진<sup>무역협회</sup>

\* (온라인) 「K-TRADE Pro」에 전문상담코너 신설, (오프라인) 찾아가는 컨설팅(200개社)

- 할랄·비건·코셔 등 인증 취득비용 부담 완화<sup>농식품부</sup>, 할랄 원료제조사 DB 구축<sup>산약처</sup>

\* ▲예산/지원비율 확대('25 60억원/70% → '26 70억원/80~90%), ▲상호인정 확대(UAE, 사우디)

## ② 전력기기 : AI 인프라 수요를 활용한 프로젝트 참여 확대 新트렌드

◆ ('25년) 167억불 → ('26년 목표) 177억불 (+6.0%)

- ① 데이터센터 등 수요 증가에 따른 에너지 인프라 프로젝트 참여 지원
  - '프로젝트 발굴-기업매칭-선제적 금융'으로 우리기업 참여 가능성 제고
- ② UAE·사우디 등 정부간 협력 계기를 활용, 프로젝트 수주 지원 산업·기후부
  - 'UAE 스타게이트\*' 국내기업 참여 방안 논의·모색
    - \* 중동·북아프리카 지역 중심 전력망을 비롯한 AI 인프라 구축 사업
  - '한-사우디 비전 2030\*' 등을 통해 수출연계 프로젝트 발굴 추진
    - \* 한-사우디 제조/에너지, 스마트인프라/디지털화, 역량강화 분야 장관급 협의채널('17~)

## ③ 바이오헬스 : 개발·생산역량 강화 및 신흥시장 수요 대응 新트렌드

◆ ('25년) 163억불 → ('26년 목표) 179억불 (+9.8%)

- ① 공공 CDMO(위탁개발생산) 고도화를 통한 중소·중견기업 생산 지원
  - \* 동물세포기반 백신 공공 CDMO 전략적 육성 및 바이오텍 생산지원('26~'30, 129억원)
- ② 바이오분야 특화 펀드 신설 등을 통해 의약품 개발 역량 확보 복지부
  - \* K-바이오·백신 펀드(~'27, 1조원), 임상 3상 특화펀드('26, 1,500억원) 등
- ③ 글로벌 기업과의 파트너십 구축, 수출 계약을 위한 네트워킹 지원
  - \* BIO USA(6월), 바이오플러스-인터팩스코리아(10월), 글로벌 바이오&파마 플라자(10월) 등
  - 현지 컨설팅 및 인증 지원 강화를 위한 K-바이오데스크 확대 운영\*
    - \* (現) 뉴욕·오사카·호치민 등 7개소 → CIS 등 신흥시장 중심 5개소 신규 지정
  - 신흥국 병원 설립 수요 대응 핀포인트 의료기기 상담회 추진
    - \* 한-인니 바이오텍 로드쇼(4월), K클리닉 in Russia(4월), 한-태 바이오텍 로드쇼(8월) 등

#### ④ 방산 : 정상외교 기반 G2G 협력을 통한 수주 확대 정상외교

◆ 방산 : ('25년) 154억불 수주 → ('30년 목표) 200억불 수주

- ① (북미) 한-미 함정 협력 및 캐나다 잠수함 수주에 역량 결집 방사청
  - (미국) 한-미 함정 조선협력(건조 및 MRO) 구체화 논의 추진
  - (캐나다) 산업·전략적 G2G 협력안 기반, 잠수함 우선협상대상자 선정 도모
- ② (중동) 국가별 방산육성계획 고려 맞춤형 방산협력 제안 방사청
  - (사우디) 핵심기술 협력 등 기반으로 전력증강사업 수주 추진
  - (UAE) 제3국 공동수출 등 정상간 협의사항 기반 방산협력 추진
- ③ (유럽) EU, NATO 역내국 협의를 통해 한국산 무기 도입여건 조성 방사청
  - (EU) SAFE 기금\* 사업 관련 한국 기업 참여 방안 협의 등 협력 확대
    - \* EU 회원국 방산물자 공동구매 시 EU에서 장기 상환 대출을 지원
  - (NATO) 한-NATO 방산협약체 통해 무기 상호운용성 및 표준 확보

#### ⑤ 원전 : Post 체코 원전 수주를 위한 전략적 협력 강화 정상외교

◆ 원전 : ('25년) 체코 원전 수주 → ('26년 목표) 신규 원전 수주

- ① 美 원전 확대 추진\*에 따른 韓·美 협력 사업 발굴 및 우리 기업 참여 추진
  - \* 美 정부는 '30년까지 미국 내 신규 대형원전 10기 착공 목표('25.5월, 행정명령)
  - 韓·美 협력 시너지 극대화 방향으로 협의 추진
- ② 既수주국(UAE, 체코) 대상 협력 강화를 통해 후속 호기 수주 추진
  - 베트남, 튀르키예 등 신규 원전 수주 활동 전개 병행

⑥ 자동차 : FTA·ODA 등 기반조성 및 글로벌 파트너십 확대 **통상협력**

- ◆ 자동차 : ('25년) 720억불 → ('26년 목표) 731억불 (전년비 +1.5%)  
※ '26년 **전기차 수출 100억불** 달성 추진 (전년비 +14.6%)

◇ FTA·ODA를 통한 신흥시장 진출 기반조성 및 공급망 안정화 협력

① **기체결 FTA 신속 발효, 양허 개선**을 통한 자동차 시장접근 제고

- UAE, 말레이시아, 에콰도르, 과테말라와의 FTA 조속 발효 추진  
\* 한-UAE CEPA('24.5월 서명), 한-말련 FTA('25.10월 타결),  
한-에콰도르 SECA('25.9월 서명), 과테말라 한-중미 FTA 가입('24.1월 서명)
- '26년 관세가 완전 철폐되는 콜롬비아 시장 활용 중남미 진출 모색  
\* 한-콜롬비아 FTA : '16년 발효 (자동차 관세 35% → '25.7월부터 0% 적용)

② **전기차 신흥국(인니, 필리핀 등) 중심 ODA 기반 선제적 시장공략** 추진

- \* (인니) 온실가스 감축용 태양광 충전 e-vehicle 시스템 구축('22~'26, 190억원)
- \*\* (필리핀) 스마트시티 조성에 필요한 전기차 충전·시험평가 인프라 구축 검토

③ **핵심광물 협력**을 통한 안정적 전기차 공급망 유지

- 주요국 공급망 협력을 통한 전기차 모터소재 등 원활한 수급 지원

◇ **글로벌 파트너십 확대로 자동차부품 수출 경쟁력 제고**

① **글로벌 파트너링**을 통해 **국내 부품의 글로벌 완성차 납품** 지원(연 17회)

- \* 북미(3), 중국(3), 유럽(3), 일본(4), 중남미(2), 동남아(1), 서남아(1) 등 추진(잠정)

② **말련 등 현지 OEM과 JV·파트너십** 등 통한 시장 진입 모색 추진

- \* 예 : 말레이시아 국제통상산업부·투자개발청과 정례 협의체를 통해 협력 방안 논의

**7 선박 : 미국 등 주요국 협력 등을 통해 미래 수출 모멘텀 확보** 통상협력

◆ ('25년) 318억불 → ('26년 목표) 340억불 (+6.9%)

- ① 한-미 조선 분야에서 다양한 협력 및 수출연계 방안 모색
  - \* ▲미측 건조 선박 대상 설계 및 기자재 조달, ▲선박 건조 협력시 블록 수출 등 검토
- ② 미래 수주를 선점하기 위한 차세대 선박 핵심기술 선제 확보
  - 암모니아선, 전기추진선 등 차세대 친환경선박 및 AI, IoT 등 첨단기술을 결합한 완전자율운항선박 기술개발 추진('26, 978억원)
- ③ 중소형 조선사 수주를 위한 7,400억원 RG 특례보증 추진('25, 1,421억원)

**8 철강 : 주요국 무역장벽 대응 및 신흥시장 기회요인 활용** 통상협력

◆ ('25년) 303억불 → ('26년 목표) 303억불 (유지)

- ① 양자 협의 등을 통해 EU CBAM, TRQ로 인한 업계 피해 최소화
  - CBAM 배출량 산정법 등 하위규정 협의, TRQ 최대쿼터 확보 추진
  - 기업 설명회, 배출량 산정 컨설팅\* 등 중소·중견 대응 지원 병행
  - \* 배출량 산정 교육 컨설팅 사업 : '26년 3.5억원
- ② 무역구제 조치(반덤핑, 세이프가드 등) 및 美 파생상품 관세대응 지원 강화
  - 기업 대응 위한 법률·회계 컨설팅 사업 확대\*, 대응역량 강화 교육 실시
  - \* 중소/중견기업 수입규제 대응 지원사업('25년 10.8억원 → '26년 20억원)
- ③ 인도 전력망, 전기차 등 수요확대 예상 분야 전기강판 생산 확대 추진

## 2 수출 지원체계 혁신

### ◆ 금융·전사·수출지원 인프라 혁신으로 '모두의 수출' 지원

#### ① 무역금융 : 공급주체·대상·시장 다변화로 금융 사각지대 해소

#### ◇ 민관 협력 강화로 중소·중견 무역금융 공급 확대

- ① 역대 최대 무역보험 275조원(7조↑), 중소·중견 대상 114조원(5조↑) 공급
- ② 대기업·은행 출연으로 중소·중견 성장을 돕는 **상생 무역금융 확대**  
\* 수출공급망강화보증 확대, 은행 출연 기반 수출 중소기업 우대금융 공급
- ③ 수출 유망기업 도약 위한 보험·보증연계 **투자제도 신설** 추진 ('26.2Q)<sup>법개정필요</sup>  
\* 무역보험·보증을 이용중인 유망 수출기업 대상으로 주식 등을 직접 투자
- ④ 지방 정부·공기업·은행 협업 **지역판 상생금융 상품\*** 신설 검토  
\* 지방 정부·공기업·은행 출연 기반 지역 中소 대상 한도 상향, 금리우대 등 지원

#### ◇ 수출 유망산업 대상 맞춤형 무역금융 제공

- ① **K-소비재기업** 무역보험 우대(한도 2.5배, 보험료 할인 30%)
  - 소액 경영자금이 필요한 특성을 고려하여 **간편심사제도 도입** ('26.4Q)
- ② **방산·원전·플랜트** 등 전략산업 수주 금융 강화
  - 우리 기업 수주 조건부 **先금융** 제공 및 현지화 요구 대응 지원 강화
- ③ **AI 산업** **수 밸류체인 지원 프로그램\*** 신설 (5년간 22조원)<sup>재경부·수은</sup>  
\* AI산업 특별금리우대(최대 △1.6%p), 투자 확대, AI산업 상생금융 지원 강화 등
- ④ **첨단산업** 공급망 안정화를 위한 **수입보험 개선**  
\* (現) 주요 자원(광물, 금속, 원유 등)으로 제한 → (改) AI 핵심품목 및 주요 기자재까지 확대

## ◇ 무역금융의 해외시장 진출 견인 역할 확대

### ① 신흥시장 개척을 위한 무역금융 확대 및 역할 다변화

- 글로벌사우스 진출기업 수출금융 우대 (금리  $\Delta 0.4\%p$ , 한도  $+10\%p$ )<sup>재경부·수은</sup>
- 인도·아세안 시장 수출채권 조기현금화 지원 확대 (0.3억불→3억불)
- 기업 상환부담 경감을 위한 무보 수출채권 직접 매입 추진<sup>법개정필요</sup>

### ② 글로벌 금융기관 협업을 통한 시장 개척 지원

- 다자개발은행 및 주요국 수출신용기관(ECA)과 협업 강화
  - \* ADB CGIF(ADB 산하 채권보증기구)와 S사의 싱가포르 회사채 발행 공동보증 예정('26.上)
- 저개발국 국책은행 대상 우리기업 수주 조건부 온렌딩 금융 제공

## ◇ 무역금융 혁신을 위한 제도 정비

### ① 변화된 무역구조에 대응, 적시 지원을 위한 무역보험법 개정 추진

- 출연기관 추가, 고위험 프로젝트, 해외 현지진출 지원 강화 근거 등 마련
  - \* 지방정부·공기업 출연 허용, 고위험군(중소형조선사 RG 등) 계정 분리, 채권매입 허용 등
- 통상환경 변화에 따른 정책수요 적기 대응 위해 무역보험공사 업무 범위 내 정부 위탁업무 수행 근거 마련
  - \* 무역보험 외 우리기업 대외거래 지원을 위해 정부가 위탁하는 업무 수행 추가

### ② 대국민 서비스 강화를 위한 AI 기반 빅데이터 플랫폼 고도화

- AI 기반 신용조회 플랫폼 구축 및 맞춤형 서비스\* 제공
  - \* 유사기업 AI 분석 기반 우량 수입자 제안, 국제거래 제재대상자 확인·공유 등
- AI 분석 기반 보험한도 증액, 서류 간소화 등 이용자 편의 제고

## ② 전시산업 : 한국형 글로벌 랜드마크 전시회 육성

### ◇ 첨단산업, K-컬처 등 강점을 활용한 특화 전시회 육성

#### ① 첨단산업 전시회와 연계한 ‘산업AI 전시회\*’ 시범 개최(10월)

\* 전자·로봇·기계 등 전시회와 AI 주제 공통프로그램 기획(통합컨퍼런스, AI 특별관 등)

○ 킨텍스 제3전시장 개장 계기 ‘아태지역 산업·AI 혁신 플랫폼’ 도약(~'29)

○ 美 CTA(CES 주관사)와 ‘CES Asia’ 국내 유치, 공동 기획 등 협력 모색

#### ② K-컬처 종합 박람회 ‘가칭 My K-FESTA’ 확대 개최(6월) 문체부

\* ('25) 문체부 단독 → ('26) 뷰티(복지부), 푸드(농식품부), 소비재(산업부) 등 협업

\*\* '30년 해외 참관객 4만명 유치('25년 CES 해외 참관객(5.7만명)의 70% 수준 목표)

### ◇ 지방 전시회 육성 및 지역산업 성장·내수 연계 지원

#### ① 5극 3특 성장엔진 등 지역전략산업 연계 대표 전시회 육성

\* 예: 호남(에너지), 충청(바이오), 동남(조선), 대경(모빌리티)

#### ② 중앙·지방정부 협업을 통해 지역전시 콘텐츠 고도화 지원

\* 지역전시회 지원한도 확대 (8천만원→3억원), 문화·관광 연계 프로그램 지원

#### ③ 지역 명소 관광 프로그램 개발을 통해 해외 바이어 유치와 소비 연결

\* 예: 충청(전통주, 문화재), 호남(미식), 경주(문화재), 부산(해상레저) 등

### ◇ 전시 인프라 확대 및 민관합동 협력 거버넌스 구축

#### ① 킨텍스 제3전시장(~'28), 잠실 MICE 단지(~'31) 건설 차질 없이 관리

#### ② 관계부처·유관기관 협업 위한 ‘민관합동 전시산업 발전 TF\*’ 구성('26.上)

\* (단장) 통상교섭본부장 (관계부처) 문체·농식품·복지부, 지자체 등 1급 (협단체) 전시진흥회 등

◇ 「가칭 **대한민국 전시산업 발전 로드맵 2030**」 수립 추진(2Q)

### 3 인프라 : 판로개척 및 통상환경 대응을 위한 지원 시스템 강화

#### ◇ 「관세대응 119」 → 「무역장벽 119」로 확대·개편

1 기관 간 협업\*을 통해 무역애로 **원스톱 통합 상담 체계** 마련(3월)

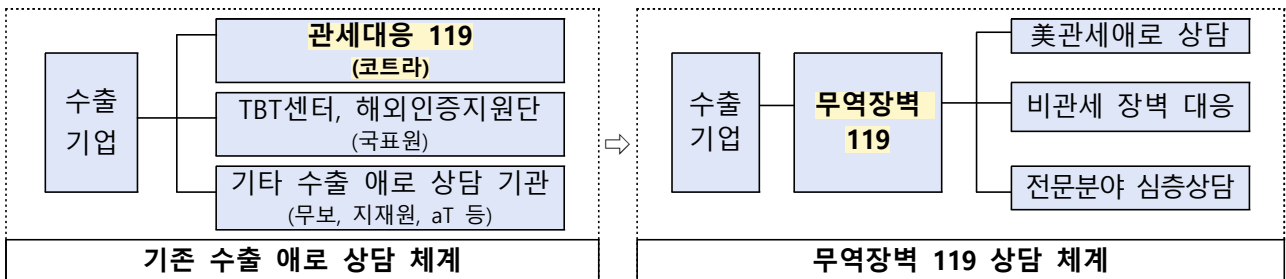
\* 무역장벽 119에서 1차 상담 후 필요한 경우, 관련 협업 기관과 연계 대응

2 **관세애로 대응** 및 현장 기반 신규서비스 지속 발굴

3 기술·환경 규제 및 해외인증 등 **비관세장벽 대응 기능 강화**

\* TBT 종합지원센터, 해외인증지원단 등 유기적 협업을 통한 **비관세 분야 심층 상담 지원**

<무역장벽 119 상담 개편안>



#### ◇ **신흥시장 중심 해외거점 확대 및 해외지사 효율화**

1 해외거점 인프라 활용 강화 및 **신흥시장 중심 거점 확대**

○ 중동, 중남미 등 **신흥시장 개척**을 위한 거점 설치

\* (KOTRA 무역관) 코스타리카, 키르기스스탄 / (무협 할랄거점) UAE, 사우디, 인니

○ ‘**열린 무역관**’ 서비스 강화로 **중소기업 해외 접근성** 제고

\* (기존) 사무공간 제공 중심 → (개선) 현지 시장·바이어 정보제공 등 무료 컨설팅 강화

2 공공기관 해외지사 연계 및 **효율성 강화**를 위한 ‘**K-마루\***’ 구축

\* 분산된 공공기관 해외거점을 KOTRA·문화원 등으로 일원화한 현지 원스톱 지원 체계

○ KOTRA 해외무역관 중심 **6개 지역 시범 구축** 위한 MOU 체결 (1Q)

\* LA, 하노이, 베이징, 두바이, 브뤼셀, 나이로비

○ 해외거점 일원화로 **마케팅, 금융지원, 정보공유** 등 원스톱 지원

## ◇ 누구나 쉽게 수출할 수 있는 'AI 수출 플랫폼' 구축

### ① '대화형 AI 기반 수출지원 서비스' 개시 및 고도화

- 유망시장·바이어 추천 등 수출정보 기반 시범 서비스 도입(1월~)
  - \* KOTRA 검증 정보, 실시간 웹검색, AI 범용지식 등을 종합하여 상세 답변 생성
- 진출전략 + 수출실무를 지원하는 'AI 수출비서' 서비스 개시('26.下)
  - \* 수출 지원사업 추천·신청, 계약서 검토, 견적서 작성, 홍보물 제작·노출 등

### ② 수출 지원기관 간 AI 플랫폼 협업체계 구축

- 기관간\* AI 서비스 협력을 위한 '무역 AI 협력포럼' 출범 추진('26.2Q)
  - \* KOTRA, 무역협회, 무역보험공사, KTNET, 무역안보관리원 등
- 기관별 플랫폼 연계를 통해 AI 수출지원 원스톱 서비스 제공 추진('27)
  - \* 신시장 발굴, 신용도 진단, 지원 프로그램 안내 등 기관별 특화서비스 연계

## ◇ 정보 사각지대 해소 및 전달 체계 내실화

### ① 수출지원 기관 연계를 통해 기업 대상 선제적 정보제공 추진

- 관세청 지역 세관 및 한국관세사회\*와 연계를 통해 홍보채널 다각화, 지방기업 현장 사각지대 해소(3월~)
  - \* 지역 세관: 5개 권역 세관과 연계, 밀착 지원 / 한국관세사회: 관세사 대상 실무설명회 개최
- 협업 기관과 격월 주기 무역장벽 합동 설명회 및 상담회 개최

### ② 수요자 맞춤형 통합 정보제공 체계 구축(4월)

- 기존 美 관세 중심 무역장벽 119 홈페이지를 주요 수출국 무역장벽 및 정부 수출 지원사업을 아우르는 종합정보 플랫폼으로 고도화

### 3 수출기업 성장사다리 구축

#### ◆ 수출기업 단계별 프로젝트를 통해 기업의 성장 지원

##### ① 지방·영세 기업의 수출기업 전환

#### ◇ '수출희망 1000 프로젝트'로 지방·영세기업 수출 첫걸음 지원

\* 지방·영세 소기업·소상공인 1,000개사(연 200개사) 대상 5년간 수출기업화 지원('26~)

- ① 지역 수출전문위원을 통해 **수출 실무교육 및 컨설팅 제공**(3~4월)
  - 온라인 교육, 집합교육 등을 통해 수출을 위한 기본역량 마련
- ② 지역특화사업 연계 **수출마케팅, 온라인 수출플랫폼 입점 지원**(4~12월)
  - 지방정부 협력 下 **무역사절단, 국내외 전시회 참가** 지원
  - e-카탈로그 제작, **알리바바닷컴, BuyKOREA** 등 B2B 플랫폼 입점 지원
- ③ 지역별 **AI 무역지원센터\*** 연계로 수출 마케팅 역량 강화(연중)
  - \* 기존 디지털무역지원센터를 AI 무역지원센터로 개편 ('25.11월, 전국 20개소 운영)
  - **AI 활용 디지털콘텐츠 제작 및 바이어 발굴, SNS 홍보** 등 지원

#### ◇ 지방·영세기업 특화 금융을 통해 수출 안전망 구축

- ① **'5극 3특' 성장엔진기업** 대상 무역보험 우대 신설
  - \* 보험·보증한도 최대 2배 이내 우대, 보험·보증료 30% 할인, 신용조사 50% 할인 등
- ② **지방은행 출연 확대**로 지역 수출기업 무역금융 접근성 제고
  - \* (현재) 부산은행(15억원), iM뱅크(50억원) 출연 → (확대) 광주, 경남, 전북 銀
- ③ **지방정부 협업** 수출 초보기업 대상 **단체 무역보험 지원**
  - \* 지방정부 일괄계약 체결로 수출기업 보험료 부담 없이 수출대금 미회수 위험 제거

## ② 유망 중소기업의 수출 중추기업화

### ◇ 'K-수출스타 500 프로젝트'로 1,000만불 이상 수출기업 육성

\* 5년간 500만불~1,000만불 수출기업 500개사를 1,000~5,000만불 기업으로 육성('26~)

#### ① '수출스타 멘토단\*'을 통해 기업별 수출플랜 및 맞춤 전략 수립(3월~)

\* 전담멘토 5인(KOTRA), 인증·특허 멘토 5인(KCL), 수출금융 멘토 3인(무보), 기술 멘토(2인)

#### ② 마케팅, 인증, 금융, R&D 컨설팅 4대 패키지 서비스 제공(4월~)

○ 최대 3년간 기업별 年 최대 5.6억원 지원으로 수출역량 집중 제고

<4대 패키지 담당기관 및 주요 서비스>

분야(담당기관)	주요 서비스	분야(담당기관)	주요 서비스
프리미엄 해외마케팅 (KOTRA)	①앵커 전시회 ②글로벌 대관 ③글로벌 브랜드 포지셔닝 ④글로벌 유통플랫폼 연계 판로 개척	수출금융 (무역보험공사)	①무역보험료 지원 ②수출신용보증 이용료 지원
인증·특허 (KCL)	①해외인증 원스톱 ②해외 규제 멘토링	R&D 컨설팅 (KIAT)	①UX·현지화(Localization)지원 ②기술호환·연동 R&D 컨설팅

#### ③ '수출스타 파트너 무역관' 15개\* 지정(3월), 현지애로 즉각 해결 지원

\* 실리콘밸리, 상해, 도쿄, 두바이, 방콕 등 거점 / 전담직원 대응, 현지 특화마케팅 수행

### ◇ 수출바우처 3,525억원(←'25. 2,363억원) 공급 및 서비스 다양화

#### ① 소부장, 그린, 소비재, 서비스 산업 신흥시장 진출지원 서비스 확대

- OKTA(세계한인경제무역협회) 등 현지 네트워크 활용 마케팅 지원 신설
- 해외인증 편의성 제고를 위한 인증비용 중간정산 제도 신규 도입

#### ② 보호무역조치 대응 긴급지원바우처 전용 특화서비스 신규 도입

- 美 관세 산정, 美 수출 원산지 대응, 생산거점 이전, 유럽 통상애로(CBAM 등), 인도 통상애로(BIS인증 등) 부문 전문 컨설팅 제공

#### ③ 온라인 수출기업 지원에 특화된 '온라인 수출바우처' 신설<sup>중기부</sup>

### ③ 경쟁력과 잠재력을 갖춘 중견기업의 글로벌 기업 도약

- ① 세계최초 기술·제품 보유 **월드클래스 중견기업 150개社** 육성\*(~'33)
  - \* 월드클래스 플러스('21~'33) : 9,135억원(국비 4,635억원), 기업당 최대 4년간 50억원 지원
  - R&D와 함께 비R&D(수출, 금융, 인력, 법률 등) **패키지 서비스 제공**
  - 수출시 **전담 멘토링, 수출바우처 제공, 기술규제 대응 등 지원**
  - \* 수출 로드맵 수립, TBT 대응 컨설팅, 무역보험 우대, FTA 활용 지원 등
- ② 잠재력 있는 **내수 중견기업\***의 **수출 도전 지원** (300개社, ~'30)
  - \* △수출실적이 없거나, △수출 비중(매출 대비) 10% 미만 중견, 예비중견 및 강소기업
  - 「내수중견 수출기업 전환 지원단」을 통해 **19개 기관\* 연계 서비스 제공**
  - \* 법무부, 관세청, 조달청, 지재처, 국표원, KOTRA, 무역협회, 무역보험공사, 신보·기보, KIAT 등
- ③ 「**중견기업 성장촉진 경쟁력 강화 특별법**」 개정 추진 (연내)
  - \* 중견기업 특례 확대(14→19개), 중견 음부즈만, 졸업유예 신설 등

### ④ 수출 선도기업과 초보기업 협력을 통한 수출 성공률 제고

- ① **전문무역상사**를 통한 초보기업 수출 대행 지원
  - \* 전문무역상사 : 종합포스코인터 유통GS리테일, BGF리테일 소비재무신사, 콜마글로벌 등
  - 내수·초보기업 대상 **전문무역상사와의 1:1 매칭 상담회** 정례화
  - 소비재, 소부장, 신산업 중심 **전문무역상사 지정 확대** (678개→700개)
  - 전문무역상사 유인 제고를 위한 **인센티브\* 확대 방안 모색**
  - \* 예) 수출보험료 할인, 대출보증 확대, 물류·인증비용 지원 등
- ② **앵커 기업과 중소기업 동반진출** 강화
  - 앵커 기업의 브랜드·네트워크를 활용하기 위한 '**프로젝트형 지원**' 추진
  - \* 예) 소비재 분야 '유통 플랫폼-소비재 중소기업 동반진출 프로젝트(신규 추진)

## V. 향후 계획

정책 과제	소관부처/기관	추진 시기
<b>1. 8대 전략분야 중점 지원</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>한류박람회 개최, K-뷰티 상설 플래그십 스토어 구축</li> <li>역직구 온라인몰 구축</li> <li>K-소비재 플래그십 프로젝트 추진</li> <li>화장품산업육성법 제정</li> <li>對中 소비재 수출 확대방안 수립</li> <li>K-뷰티·K-푸드 사절단, ‘중동 K-할랄푸드페어’</li> <li>정부협력채널 통한 전력인프라 프로젝트 참여 지원</li> <li>K-바이오·백신 펀드, 임상 3상 특화펀드 조성</li> <li>캐나다 잠수함 수주 지원</li> <li>한-UAE CEPA 등 기체결 FTA 발효 추진</li> <li>한-미 조선협력 등 활용 수출연계 프로젝트 발굴</li> <li>중소형 조선사 7,400억원 RG 특례보증</li> <li>EU CBAM, 철강 TRQ 등 대응</li> </ul>	산업/문체/복지부/ 관계부처 산업부 산업부 복지부 관계부처 합동 무역협회/농식품부 산업/기후부 복지부 방사청/산업부 산업부 산업부 산업부 산업부	연중 '26.下 '26.1Q '26.下 '26.1Q 연중 연중 연중 '26.上 연내 연중 연중 연중
<b>2. 수출 지원체계 혁신</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>대-중소 상생협력 확대(수출공급망강화보증)</li> <li>AI 산업 특화 금융지원 프로그램 신설</li> <li>신흥시장 진출기업 수출금융 우대</li> <li>무역보험법 개정 추진</li> <li>산업 AI 전시회 시범개최</li> <li>My K-Festa 확대 개최</li> <li>민관합동 전시산업 발전 TF 구성</li> <li>대한민국 전시산업 발전 로드맵 2030 수립</li> <li>AI 수출비서 서비스 개시</li> <li>무역 AI 협력포럼 출범</li> <li>6개 지역 K-마루 시범 구축 MOU 체결</li> <li>무역장벽 119 원스톱 통합상담 체계 마련</li> </ul>	산업부 재경부/수은 재경부/수은 산업부 산업부 문체/관계부처 산업부/관계부처 산업부 산업부 산업부 산업부 산업부	연중 '26.1월 연중 연중 '26.10월 '26.6월 '26.上 '26.2Q '26.下 '26.2Q '26.1Q '26.3월
<b>3. 수출기업 성장사다리 구축</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>수출희망 1000 프로젝트 추진</li> <li>5극 3특 성장엔진기업 대상 무역보험 우대 신설</li> <li>K-수출스타 500 프로젝트 추진</li> <li>수출스타 파트너 무역관 15개 지정</li> <li>긴급지원바우처 특화서비스 신규 도입</li> <li>온라인 수출바우처 신설</li> <li>중견기업 성장촉진 경쟁력 강화 특별법 개정</li> <li>전문무역상사 지정 확대 및 인센티브 강화</li> </ul>	산업부 산업부 산업부 산업부 산업부 중기부 산업부 산업부	'26.3월 '26.下 '26.3월 '26.3월 '26.1월 연내 연내 연중

**1. 추진 배경**

□ 수출 1조 달러 시대와 수출 5강 달성을 위한 **민관 협력 체계** 가동

\* 수출 1조 달러 시대를 열기 위한 민관 협력체계를 구축할 것(대통령 지시사항 12.4)

○ 정부와 민간이 **원팀**이 되어 **불안정한 통상환경**에도 흔들리지 않고 **‘모두의 수출’**을 위한 **구조 확립**을 위해 **총력 대응** 추진

**2. 추진 계획**

□ **(구성)** 산업부 장관 주재로 수출 유관부처, 지원기관, 업계 참여

\* 논의 주제에 따라 정부부처, 수출 지원기관, 참여기업 등 유동적으로 운영

○ **(정부)** 산업부, 재경부, 문체부, 농식품부, 복지부, 중기부 등

○ **(지원기관)** KOTRA, 무역보험공사, 수출입은행 등

○ **(민간)** 경제단체, 주요 수출기업 등

□ **(운영)** 분기별 1회, 회의시 주제를 선정하여 **안건발표, 토론 등 진행**

\* 부처별 수출지원계획 점검·조율, 현장 애로 해결 등 민관 협력 추진

□ **(안건)** 관계부처 합동 수출지원 대책, 분야별 지원방안 발표

< 2026년 수출확대 논의 주제(안) >

- ❶ (수출구조 혁신) 수출 품목·시장·주체 다변화 및 新수출동력 육성
- ❷ (소비재 수출확대) 유통망-소비재기업 동반진출, 역직구 활성화, 할랄시장 진출
- ❸ (지방기업 육성) 지역전시회 육성, 지방기업 수출지원 인프라 확대
- ❹ (AI 무역인프라) AI 수출비서 구축, 수출지원기관 AI 플랫폼 구축 협업
- ❺ (수출애로 해소) 무역금융 확대, 부처별 수출바우처 연계, 비관세장벽 해소