
친환경 녹색 소비·관광 붐업(Boom-up) 방안

2026. 4. 28.

관계부처 합동

[요약] 친환경 녹색 소비·관광 붐업(Boom-up) 방안

1 추진배경

- 중동전쟁 장기화에 따른 고유가, 에너지 절약 대응조치(자원안보 위기 경보 주의→경계 격상) 등으로 정부 출범 이후 지속된 소비회복세가 제약될 우려
 - '25년 하반기 이후 높은 수준을 유지해 온 소비자심리지수도 금년 3월 하락 반전해 4월에는 장기 평균을 하회하는 등 소비 영향 점차 가시화
- * ('26.1) 110.8 → (2) 112.1 → (3) 107.0 → (4) 99.2 <전월대비 △7.8p, 장기평균 100>

☞ 고유가, 에너지 절약조치 등에 따른 소비 회복세 제약 우려에 선제 대응해 “에너지를 절약하면서 경제는 살리는” 친환경 녹색 소비·관광 붐업 추진

2 주요과제

- 1 [녹색 소비] 에너지 위기를 새로운 변화의 기회로 활용해 친환경·지역 소비를 촉진하고, 농축수산물 등 물가 안정화

- (녹색 소비) 기후주간^{4.20~4.24}에 이어 ‘모두의 녹색소비’ 캠페인, 녹색소비주간^{6월}을 릴레이로 개최해 녹색소비 분위기 확산
 - 다회용컵 등 이용시 탄소중립포인트 2배 적립 이벤트* 실시

* 다회용컵 이용(300→600원), 고품질 재활용품 배출(300→600원/kg) / 5.6~5.17

 - 에너지 저소비 제품 판매 매장에서 구입시 지역사랑상품권 추가 할인^(최대45%p), 저소득층 노후 난방설비 교체 지원단가 인상(243→267만원)^{추경}

* (지방정부) 에너지 저소비 제품 판매 매장 지정 및 추가 할인 → (중앙정부) 국비 지원(70%)

 - 공공·민간부문 차량 전환 확대 등 전기차 전환 가속화 방안 마련(~6월), 유연근무 확대, 모두의카드 환급 조건 완화 등 대중교통 활성화
- (지역 소비) 동행축제^{4.11~5.10}를 지역·친환경 축제*로 운영
 - * 전국 50개 지역축제·행사 연계, 대중교통 이용 유도 등 에너지절감 캠페인 진행
 - 디지털 온누리상품권 할인율 한시 확대(7→10%, 5.1~5.5)
 - 지방정부 숙박·관광상품 할인, 유통업계 가정의 날 할인, 카드사 제휴사 할인 등 자체 할인행사를 개최해 체감 할인효과 극대화
- (물가 안정) 농축수산물을 최대 50% 할인(5~6월, 220억원)하고, 종전 등 상황 호전시 비정상적 가격이 유지되지 않도록 불공정행위 등 집중 점검

② **[친환경 관광]** 친환경 관광 붐 조성과 함께 친환경 관광 프로그램을 적극 활성화하고, 대외 불확실성을 국내·방한 관광객 확대 기회로 활용

- **(친환경 관광 붐)** 여행가는 봄(4~5월)에 이어 여름맞이 숙박 페스타(6~7월)를 계기로 대중교통·친환경 이동수단 연계 등 친환경 관광 촉진
 - 비수도권 인구감소지역 대상 숙박쿠폰(30만장) 추가 공급
 - * (기존) 20만장 → (확대) 비수도권 인구감소지역에 30만장 추가^{추경}
 - 5월 초 장기연휴를 활용한 공공부문 5월 중 연가·여행 장려, 공무원 연가 보상비 조기 지급(5월 중)
 - 반값여행 환급^{50%} 지원대상을 지역 내 대중교통 이용까지 확대*하고, 인구감소지역 자유여행상품 열차운임 100% 할인쿠폰** 지급
 - * (현재) 인구감소지역(26년 30개^{추경}) 내 식사·체험·숙박금액의 50%를 지역사랑상품권으로 환급
 - ** 인구감소지역 관광지 방문·인증시 운임의 100%에 해당하는 할인쿠폰 지급(5일 이내)
 - 탐방 성수기(5~6월) 제1종 저공해 자동차 대상 국립공원 주차장 이용료 한시 면제 등 친환경 이동수단 이용에 대한 인센티브 강화
- **(친환경 관광상품)** 입국·방문→숙박→체험→식음 등 여정 쏠 과정을 통합지원 하는 지역관광 토탈패키지를 신속 추진하고, 친환경 가이드라인 마련(6월)
 - 관광객이 이동·식음·소비 등 여정 쏠 과정에 걸쳐 친환경 활동을 실천하는 제로 웨이스트 관광 유도
- **(방한 관광객)** 코리아 듀티프리 페스타 개최^{4.25~5.31}, 인천공항-지방공항(제주 등) 간 국내선 확대* 등 방한 관광객 유치 확대
 - * 인천공항~김해공항('26.4, +주4회), 인천공항~제주공항('26.5, 신규 주2회) 등
 - ※ 긴급복지 생계지원 확대(+1.6만건), 고유가 피해지원금 지급(^{1차}4.27, ^{2차}5.18) 등 추경 신속집행을 통해 취약계층 생계안정 지원 및 소비여력 보완

3 **향후계획**

- 추경을 신속히 집행하고, 중앙·지방정부 간 유기적 협조를 통해 친환경 녹색 소비·관광 붐업을 신속히 추진
- 중동전쟁·소비 동향 등을 면밀히 모니터링해 필요시 보완대책 마련

목 차

I. 추진배경	1
II. 추진방향	2
III. 추진과제	3
1. 녹색 소비 촉진	3
2. 친환경 관광 활성화	8
3. 취약계층 안정 지원	12
IV. 추진계획	13
[참고] 전국 친환경 녹색 소비·관광 이벤트 지도	15

I. 추진배경

□ 정부 출범 이후 소비회복 흐름세가 이어져 왔으나, 중동전쟁이 한 달 넘게 지속되며 하방위험 증대

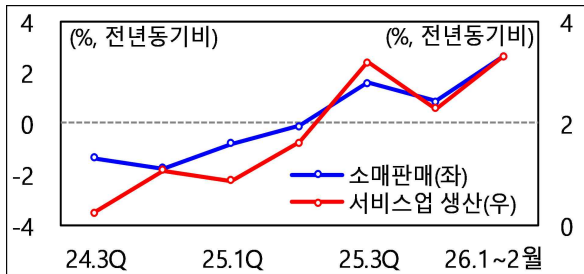
○ '25년 하반기 이후 높은 수준을 유지해 온 소비자심리지수도 '26.3월 들어 하락 반전하고, 4월에는 장기 평균을 하회

* ('26.1) 110.8 → ('26.2) 112.1 → ('26.3) 107.0 → ('26.4) 99.2 <전월대비 △7.8p, 장기평균 100>

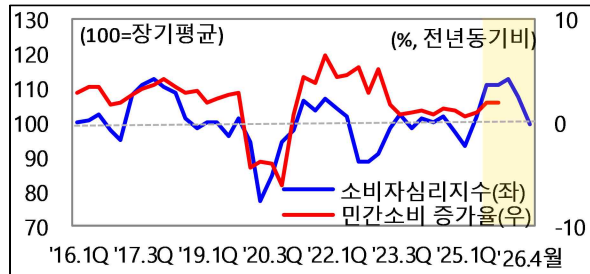
○ 원유 자원안보 위기경보 '주의' → '경계' 단계 격상(4.2)에 따른 에너지절약 대응조치*로 소비활동 제약 소지

* 공공부문 승용차 5부제→2부제 의무시행, 공영주차장 5부제 적용 등

소매판매와 서비스생산 증가율



소비자심리지수와 민간소비 증가율

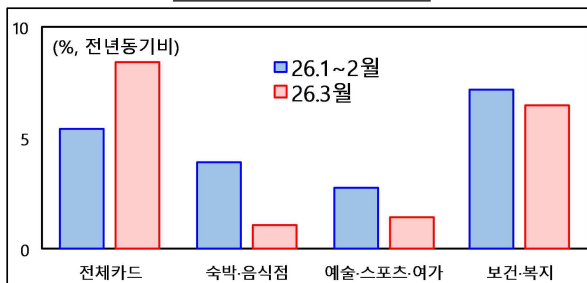


□ 카드 매출액(속보지표)은 현재까지 증가세를 이어가고 있으나, 일부 업종·지역은 중동전쟁 이후 증가세 둔화된 모습

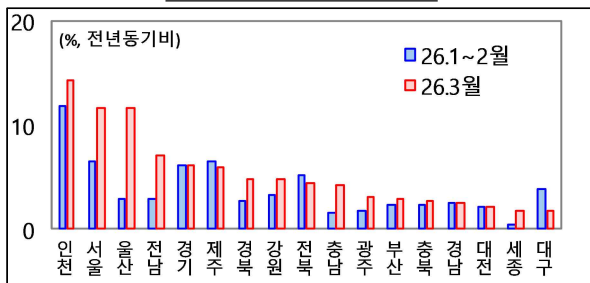
○ 숙박·음식, 예술·스포츠·여가 등 카드 매출액 증가세 둔화

○ 서울 등 수도권 지역보다 비수도권 지역 카드 매출액 증가율이 대체로 낮은 수준을 보이는 가운데, 일부 지역은 증가세 둔화

업종별 카드매출액



지역별 카드매출액



☞ 고유가, 에너지 절약조치 등에 따른 소비 회복세 제약 우려에 선제 대응해 “에너지를 절약하면서 경제는 살리는” **친환경 녹색 소비·관광 붐업 추진**

II. 추진방향

추진 목표

에너지를 절약하면서 경제는 살리는 **친환경 녹색 소비·관광 붐업**

중점 추진과제

1. 녹색 소비 촉진

친환경 녹색 소비 촉진

- 기후주간, 모두의 녹색소비 캠페인, 녹색소비주간 릴레이 개최
- 에너지 저소비 제품 판매 매장 지역사랑상품권 추가 할인^{최대 5%}
- 공공·민간부문 차량 전환 확대 등 전기차 전환 가속화 방안 마련
- 유연근무 확대, 모두의카드 환급 조건 완화 등 대중교통 활성화

소비분위기 조성 및 중동전쟁 부담 완화

- 동행축제(4.11~5.10)를 지역·친환경 축제로 운영
- 디지털 온누리상품권 할인을 한시(5.1~5.5) 확대(7→10%)
- 농축수산물 최대 50% 할인(5~6월 220억원), 상황 호전시 비정상적 가격 유지되지 않도록 불공정행위 등 집중 점검

2. 친환경 관광 활성화

친환경 관광 붐 조성

- 비수도권 인구감소지역 숙박쿠폰(추가 30만장)을 활용해 "여름맞이 숙박 페스타" 개최(6~7월)
- 공무원 연가 보상비 조기 지급(5월 중)

대중교통 연계 및 친환경 관광 활성화

- 반값 여행 환급 대상에 지역 내 대중교통 이용금액 추가
- 탐방 성수기 제종저공해차 국립공원 주차장 이용료 한시 면제
- 지역관광 토탈 패키지 신속 추진 및 친환경 가이드라인 마련

방한 관광객 유치 확대

- K-드라마 연계형 체류 관광, K-푸드 등 K-관광상품 개발
- 코리아 듀티프리 페스타 개최(4.25~5.31)
- 인천공항-지방공항(제주 등) 간 국내선 확대

3. 취약계층 안정 지원

생계안정 지원 및 소비여력 보완

- 저소득 가구, 금융취약계층 등 취약계층 생계안정 지원
- 경영안정, 고용위기 대응 등 중동전쟁 피해 최소화

추진 방식

민·관이 함께 추경 등 모든 정책역량을 총동원해 신속 대응

민간·정부·공공기관이 함께

+

모든 정책을 에너지 효율적으로 재구조화

+

추경 신속 집행

Ⅲ. 추진과제

1. 녹색 소비 촉진

1 친환경 녹색 소비 촉진

◆ 중동전쟁에 따른 에너지 위기를 새로운 변화의 계기로 삼아, **①친환경 녹색 소비**를 촉진하고, **②에너지 대전환**을 가속화

① 녹색소비 붐업, 고효율 제품 소비 등 친환경 녹색 소비 촉진

- **(녹색소비 붐업)** 기후주간(4.20~24)에 이어 **녹색소비 홍보***(4~5월), **녹색소비주간(6월) 릴레이 개최**로 녹색 소비 붐업 조성
 - * 녹색소비주간 사전 홍보영상 송출(4.17) 및 SNS를 통한 녹색소비 홍보(5월)
 - **지역사회·기업·공공부문 등 전국민이 참여하는 '모두의 녹색소비' 캠페인**을 시행하고, **녹색제품 구매인증 이벤트*** 등을 통해 동참 유도
 - * 일상 속 녹색제품 SNS 업로드 시, 추첨을 통해 경품 제공(4.18~5.29)
 - **탄소중립포인트 2배 이벤트*** 등을 통해 제로 웨이스트 제품 판매 촉진 강화, **소분판매 허용 생활밀착형 품목(세제 등) 확대**
 - * 다회용컵 이용(300→600원), 고품질 재활용품 배출(300→600원/kg) / 5.6~5.17
- **(고효율 제품 소비촉진)** **에너지 저소비 제품(에너지절약마크 부착 등) 판매 매장에서 구입시 지역사랑상품권 추가 할인***(+5%p 이내, 26.4~)
 - * 각 지방정부가 지방 여건을 고려하여 에너지 저소비 제품 판매 매장 등을 발굴·신청하고, 중앙정부는 이를 심사하여 추가 할인에 대해 국비 지원(70%) 제공
 - **저소득층 노후 난방설비(창호·보일러 등) 교체 지원**단가 인상(243→267만원) 등 **에너지 취약 저소득층 에너지효율개선 지원 확대^{추경}**
 - **재생원료 사용 종량제 봉투 생산·보급 활성화**를 위해 **생산설비 교체비용을 지원(138억원^{추경})**하고, **제작·구매 확대 방안*** 마련
 - * 예) 나라장터 쇼핑몰 2단계경쟁 시 가점 부여, 지방계약법령상 입찰 가점 부여 등
- **(전기차 보급) 공공기관 의무구매임차제* 실효성 강화, 공공·민간 부문 차량 전환**** 확대 등 **전기차 전환 가속화 방안 마련(~6월)**
 - * 신규차량 구매·임차시 무공해차(전기·수소차)로 도입, 불가피한 경우 예외 인정
 - ** (공공) 경찰차·우정사업본부 집배원 차량(사업용) 택배차 등 사업용 차량

- 신속한 전기차 전환을 위해, 지방비 편성 지연 시 국비를 이용한 보조금 선지급이 가능하도록 제도 개선*(’26.4~)

* 지방비 확보 계획 사전 승인 시, 국비 선지급 허용(전기차 보조금 지침 既 개정)

- 전기승용차 2만대(26→28만대) 및 소상공인 수요가 높은 소형 전기화물차 0.9만대(2.9→3.8만대) 등 전기차 정부지원 물량 확대^{추경}

- (대중교통 활성화) 출·퇴근 이동수요 분산을 위한 유연근무 확대 및 대중교통 이용 인센티브 강화, 캠페인 등 종합대책* 마련(’26.4)

* 부제 참여 차량 보험료 할인, 지하철·버스 증차, 공공부문 시차출퇴근 확대 등

- 모두의카드* 정액형의 기준금액을 50% 인하하고, 정률형(기본형)의 시차출퇴근 시간대 환급률 상향(+30%p)^{추경}

* ① (정액형) 기준금액 이상의 대중교통 이용금액 전액 환급(월 15회 이상 사용시)

② (기본형) 대중교통 이용금액의 일정비율 환급(월 15회 이상 사용시)

《 모두의카드 환급혜택 》

		저소득	3자녀	청년·2자녀·어르신	일반
정액형 (기준금액)	수도권(일반)	4.5 → 2.2만원	4.5 → 2.2만원	5.5 → 2.5만원	6.2 → 3.0만원
	우대지원(일반)	3.5 → 1.7만원	3.5 → 1.7만원	4.5 → 2.1만원	5.0 → 2.5만원
	우대지원(특별)	3.0 → 1.5만원	3.0 → 1.5만원	4.0 → 2.0만원	4.5 → 2.2만원
정률형 (환급률)	일반시간대	53.3%	50%	30%	20%
	시차출퇴근*	83.3%	80%	60%	50%

* 적용시간대 : (오전) 05:30~06:30, 09:00~10:00 / (오후) 16:00~17:00, 19:00~20:00

2 에너지 대전환 가속화로 에너지 新 소비기반 마련

- (에너지 대전환) 재생e 중심 에너지 구조 개편을 위해 재생 에너지 기본계획(’26.5), 한국형 녹색전환 전략*(K-GX, ’26.6) 등 마련

* 탄소중립 달성 및 신성장동력 창출을 위한 경제·산업 구조의 녹색전환 전략

- 태양광 설치 지원 확대*, 풍력발전 건설기간 단축 등을 통해 재생e 보급 목표(’30년까지 100GW 설치, 발전비중 20%↑) 달성에 총력

* (건물주택) 태양광 보급 확대(6→8천건^{추경}) / (아파트) 10만 가구 베란다 태양광 지원^{추경}

- 건설기계·선박·차량 등을 AI·전기화해 동력원 전기화 유도

- (ESCO 시장 활성화) 에너지 진단-ESCO 연계, 등록기준 세분화* 등을 통해 에너지절약전문기업(ESCO)** 접근성·전문성 확대

* (現) 장비·자산·인력기준만 규정 → (改) 전문분야(전기 열 설비 등) 세분화해 소비자 선택권 제고

** Energy Service Company : 에너지절약시설 설치 지원 후 절감액을 회수하는 기업

- ◆ ① **민·관 릴레이 소비행사**를 통해 친환경·지역 소비 분위기를 조성하고, ② **중동전쟁 품목 가격안정**과 **농·축·수산물 가격 할인** 추진

① 민·관 릴레이 소비행사를 통한 지역·친환경 소비 분위기 조성

- **(동행축제)** 동행축제(4.11~5.10)를 지역·친환경 축제로 운영
 - 전국 50개 지역축제·행사와 연계한 이벤트* 개최, 대중교통 이용 지역축제 방문 여행상품** 운영
 - * '지역축제 방문 → 지역소비' 연결 여행상품, 백년가게 방문 여행상품 등
 - ** 양동통맥축제(광주 서구), 춘향제(전북 남원시), 부산밀페스티벌(부산 북구) 등
 - 동행축제 누리집(k-shoppingfesta.org) 등을 통해 대중교통 이용 유도 등 에너지절감 캠페인* 진행
 - * 예) 개막식 현장 현수막, 동행축제 누리집 등에 대중교통 이용 슬로건 표시
- **(지역소비)** 디지털 온누리상품권 할인을 한시(5.1~5.5) 확대(7→10%)
 - 기업 업무추진비 손금(비용) 산입 특례 대상에 온누리상품권 지출분을 추가*해 지역경제 활성화 지원
 - * (現) 전통시장, 지역사랑상품권 지출분에 대해 업무추진비 손금 일반한도의 20%까지 추가 손금 인정 → (改) 온누리상품권 지출분도 추가
 - 동행축제와 연계해, 지역별 백년가게·전통시장·온누리가맹점 결제 시 청구 할인(10%)·캐시백 등 제공

《 카드사 특별 혜택(카드사별 혜택 상이) 》

청구할인	• 백년가게 3만원 이상 결제시 10% 청구할인	롯데, BC, 삼성, 신한, 우리, 하나, 현대, KB국민, NH농협 등 9개 카드사 참여
캐시백	• 온누리상품권 가맹점에서 1만원 이상 이용시 추첨을 통해 최대 5천원 캐시백	
경품	• 온누리상품권 가맹점에서 하나카드로 10만원 이상 결제시 추첨을 통해 경품(하나머니) 지급	

- **(할인행사) 지방정부·유통업계**(백화점, 대형마트, 온라인 등)·**카드사** 자체 **할인행사**를 개최해 체감 **할인효과** 극대화
 - 상반기 중 **지방정부** 숙박·관광상품 할인, **유통업계** 가정의 날 할인행사, **카드사** 착한가격업소 및 제휴사 할인 등 실시

《 지방정부 및 유통업계·카드사 주요 행사(안) 》

지방정부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (강원) 강원더몰 전상품 30% 할인(4.27~5.31) ▪ (전북) 남원 춘향제 세일페스타(4.30~5.6) ▪ (경남) 의령 단체숙박 30%페이백(4~12월) ▪ (경북) 온라인채널 경북 세일 페스타(5월) ▪ (전남) 도내 인기 관광상품 1+1 행사(6~9월) ▪ (충남) 태안 온누리상품권 50% 환급(7월) 	
유통 업 계	백화점	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (롯데) Super Happy 할인 행사(4.24~5.28) ↳ 키즈, 건강 등 최대 20% 할인 등 ▪ (신세계) 식품 초특가 Special Price(5.8~5.17) ▪ (현대) 가정의달 Share the Happiness(5월) ↳ 행사장 패션 이월상품 최대 40~60% 할인 등
	대형마트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (하나로) 농축산물 등 최대 50% 할인(4.23~5.20) ▪ (이마트) 먹거리·생필품 최대 50% 할인(4.30~5.6) ▪ (롯데) 먹거리 최대 50%, 완구 할인(4.30~5.6)
	온라인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (네이버) 5월 가정의달 선물행사 최대 70% 할인(4.20~5.8) ▪ (컬리) 실속 선물 할인 감사대전(4.26~5.15) ▪ (쿠팡) 가전·디지털 제품 할인 「쿠키세」 행사(4.27~5.11) ▪ (SSG) 쓱7클럽 워크(5.7~5.13), 장보기 페스타(5.14~5.20)
카드사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (BC) GS25 생필품 25% 할인(4.27~5.31) ▪ (하나) 홈플러스 최대 50% 할인(5.1~5.27) ▪ (삼성) 세븐일레븐 행사품 최대 25% 할인(5월) ▪ (국민) 네이버쇼핑 최대 10% 할인(5월) ▪ (6개 카드사) 착한가격업소 1만원 이상 결제 시 2천원 청구할인 등(5월) ↳ 롯데, 삼성, NH농협, 우리(응모 필수), 현대(M포인트), KB국민(3천명 추천, 30% 캐시백) 	

② 중동전쟁 영향 품목 관리 및 농·축·수산물 대규모 할인 추진

- **(중동관련 품목 관리)** 나프타·석유·요소 등 중동전쟁 영향 품목 가격안정을 위해 품목별 가격 안정조치 신속 추진

- ▶ (나프타) 수입비용 지원(+6,744억원^{추경}), 수출제한 및 수급조정(3.27~)
- ▶ (석유) 4차 석유 최고가격 지정(4.24), 비축물량 확대(+1,584억원^{추경})
- ▶ (석유화학제품 원료등) 매점매석 금지 및 긴급수급조정조치(4.15~)
- ▶ (차량용 요소·요소수) 매점매석 금지(3.27~), 대체 수입선 확보 지원(+39억원^{추경})
- ▶ (의료용 주사기) 매점매석 금지(4.14~), 특별연장근로 승인 등 추가 생산
- ▶ (종량제 봉투) 전국 재고·출고예정량 수시 공급, 부족한 곳은 타 지방정부 여유분 조정
- ▶ (비료·사료) 무기질비료 구매(+115억원^{추경}) 및 농가·업계 사료 구매자금 확대(+1,150억원^{추경})

- **(물가 관리)** 종전 등 상황 호전시에도 「민생물가 특별관리 TF」 등을 통해 전쟁 전후 주요 품목별 수급·가격 등 면밀히 점검

- 원자재 수급 여건 개선에도 불구하고, 불공정행위 등으로 인해 비정상적 가격이 유지되는 품목에 대해서는 집중 점검
- 석유제품 최고가격제, 매점매석금지 고시 등은 국제가격 동향, 시장 안정화 추이 등을 종합적으로 감안해 운영

- **(농축산물 할인)** 국산 농축산물 정부 할인지원(5~6월, 100억원)^{추경}

- ▶ (노지채소·시설과채·닭고기 등) 최대 40% 정률 할인 (※ 수급상황에 따라 변동가능)
- ▶ (계란) 계란 30구당 1천원 정액 할인
- ▶ (한우·한돈) 자조금을 활용한 가정의 달(5월) 맞이 온·오프라인 할인행사 추진

- 대형마트·온라인몰 등 유통경로별 자체 할인행사* 병행 추진

* (이마트) 4.30~5.6, 6.3~6.10 (하나로마트) 4.23~5.20 (롯데마트) 4.30~5.27 (네이버) 5.11~5.17 (카카오) 5.3~5.11, 5.13~5.16, 5.31~6.3 등 (※ 잠정)

- **(수산물 할인)** 주요 수산물 판매처와 협력하여 제철 수산물 중심으로 온·오프라인 할인(20~50%) 지원(5~6월, 120억원)^{추경}

- 김·고등어 등 대중성 어종과 함께 제철 수산물 소비를 확대해 저장·냉동 및 유통 과정에서의 에너지 절감 유도
- 접근성이 낮고, 유통 인프라가 부족한 지역 중심으로 전북 등 국내 수산물 29개 품목에 대한 이동형 직거래 장터 운영

* 해남, 진도, 고흥 등 7회 / 전남 수산물(건어물·가공품) 판매 예정

2. 친환경 관광 활성화

1 친환경 관광 봄 조성

◆ 여행가는 봄, 지역축제 등을 계기로 ①친환경 관광 봄을 조성하고, ②5월 중 공공부문 연가·여행 장려

- (여행가는 봄) 여행가는 봄(4~5월) 계기 친환경 관광 분위기 조성
 - 숙박쿠폰(2~7만원 할인) 사용기간을 연장하고(4월 → 5월초), 연박쿠폰을 통해 “더 오래·더 멀리 여행” 지원·독려
 - 5월 초 연휴기간^{5.1~5.5} 철도·항공 등 대중교통 증편*
 - * (철도) 총 64회 증편, 3.3만석 확대 공급 (항공) 총 20개 노선 2,580편 운항
- (지역관광) 비수도권 인구감소지역 숙박쿠폰*(30만장) 등을 활용해 “여름맞이 숙박 페스타” 개최(6~7월)
 - * (기존) 20만장 → (확대) 비수도권 인구감소지역에 30만장 추가^{추경}
 - 지역축제(‘26년 1,266개 계획) 개최 시, 일회용품 사용 축소, 대중교통 이용 장려 등 친환경 축제로 개최
 - * 친환경 축제 체크리스트, 플라스틱 감량 행동수칙 등 가이드라인 마련(기후부)

《 권역별 주요 지역축제 개최 계획(5~7월, 안) 》

〈수도권〉	〈강원권〉
▶ 한강 서래섬 피크닉 콘서트 (5.8~5.10)	▶ 춘천 감자 페스타 (6.27~6.28)
▶ 김포 아라마린페스티벌 (6.19~6.21)	▶ 강릉 단오제 (6.15~6.22)
〈충청권〉	〈경상권〉
▶ 대전 유성온천문화축제 (5.8~5.10)	▶ 부산 해운대 모래 축제 (5.15~5.18)
▶ 공주 석장리 구석기 축제 (5.2~5.5)	▶ 대구 치맥 페스티벌 (7.1~7.5)
〈전라권〉	〈제주도〉
▶ 고창 갯벌축제 (6.5~6.7)	▶ 제주 과학축전 (6.13~6.14)
▶ 완주 대둔산 축제 (6.13~6.14)	▶ 제주 거문오름 트레킹 (7.1~7.6)

- (공공부문 선도) 5월 초 장기연휴를 활용하여 중앙·지방정부, 공공기관 등 5월 중 연가·여행 장려*, 공무원 연가 보상비 조기 지급(5월 중)
 - * 인사처(중앙정부), 재경부(공공기관), 행안부(지방정부, 지방공공기관), 교육부(교육청) 공문 발송
 - 공공기관, 지방공공기관 임직원의 지역축제 참여 독려

- ◆ ① 대중교통 이용 인센티브 강화 등 **대중교통 연계**를 강화하고,
② 전 국민이 손쉽게 따라하고 즐기는 **친환경 관광상품** 개발

1 대중교통·친환경 이동수단에 대한 인센티브 확대

- **(반값 여행*) 환급(50%) 지원대상을 인구감소지역 내 식사·체험·숙박 이용금액에서 지역 내 대중교통 이용금액까지 확대****
 - * 인구감소지역(26년 30개^{추경}) 내 식사·체험·숙박금액의 50%를 지역사랑상품권으로 환급
 - ** (검토 지역) 하반기 14개 지역 추가 공모
- **(반값 휴가*) 중견기업 근로자까지 대상을 확대(+4.5만명^{추경})하고, 버스·철도 여행상품 및 무공해·친환경 렌트카 이용 유도****
 - * 정부(10만원), 기업(10만원), 근로자(20만원)가 함께 여행경비를 적립해 온라인 몰(휴가샵)에서 숙박, 체험, 렌트카 등 이용상품 결제(※ 당초 중소기업·소상공인 등 대상)
 - ** 반값 휴가 온라인 몰 내 대중교통, 무공해·친환경 렌트카 팝업 광고 게시 등
- **(철도이용 할인) 여행가는 봄 기간, 인구감소지역 자유여행상품 열차운임 100% 할인쿠폰* 지급 및 5개 테마열차 50% 할인****
 - * 인구감소지역 관광지 방문·인증시 운임의 100%에 해당하는 할인쿠폰 지급(5일 이내)
 - ** ①동해산타열차(강릉~분천), ②백두대간 협곡열차(영주~분천~철암), ③서해금빛열차(용산~익산), ④남도해양열차(서울~여수엑스포, 부산~목포), ⑤정선아리랑열차(제천~아우라지)
- **(입장 할인) 탐방 성수기(5~6월) 동안 전기·수소차 등 제1종 저공해 자동차 대상 국립공원 주차장 이용료 한시 면제 추진**
 - 지역축제에도 대중교통 등 이용 관광객 대상 할인 권고

2 대중교통 이용이 편리한 관광 인프라 확충

- **(KTX) KTX 사전 예매기간(現 1개월)을 확대하고, KTX 등 교통거점과 주요 관광지 간 수요응답형 교통체계(DRT) 확충***
 - * (25년) 청주공항-오송-공주-부여 → (26년) 1개 광역권 추가 선정
- **(택시) 플랫폼 택시 전용 승·하차존 운영(인천공항, '26.3분기)**
- **(버스) 시외·고속버스 중 공공성 높은 장거리 필수노선 지정근거 마련**

③ 전 국민이 손쉽게 따라하고 즐기는 친환경 관광상품 개발

- **(지역관광 토탈 패키지)** 지역 관광권* 육성을 위해 입국·방문→숙박→체험→식음 등 여정 소 과정을 통합지원
 - * 예) K-컬처 해양(동남권), 해양레저·DMZ·동계스포츠(강원권), 미식·섬관광(서남권) 등
- 친환경 관광상품 발굴·연계를 포함한 가이드라인 마련(6월)
- **(친환경 관광 상품)** 관광객이 이동·식음·소비 등 여정 소 과정에 걸쳐 친환경 활동을 실천하는 제로 웨이스트 관광 유도
 - 제로 웨이스트 관광 실천시, 탄소중립포인트 적립*, 지역사랑 상품권 추가 할인(최대 5%p) 등 인센티브 제공
 - * 봄 여행철(4~5월) 공유 자전거·무공해차 대여 이용 시 100→200원/km 적립

《 일반여행과 제로 웨이스트 관광 비교(예) 》

구 분	일반 여행	제로 웨이스트 관광
이동	자가용	도보·자전거·대중교통·전세버스 등 연계
식음·소비	일회용품 사용	일회용품 미사용 매장 방문 등
숙박	일반 호텔	환경표지·그린카 인증 등 친환경 숙박업체

- **(도보·자전거·철도 여행)** 지역에서 교통·이동 에너지를 절감하면서 즐길 수 있는 도보·자전거·철도여행 등 체험형 관광 활성화
 - * 코리아둘레길 콘텐츠 발굴 및 홍보, 안내센터(쉼터) 운영 지원 등

- ▶ (도보) 대국민 걷기 여행 활성화 캠페인(코리아둘레길 콘텐츠 발굴 등) 추진
- ▶ (자전거) 자전거 순환코스(31개), 자전거 전용 열차(에코레일) 운영 등
- ▶ (철도) ‘코리아 기차둘레길’ 조성 시범사업, ‘남도 기차둘레길’(부산~목포) 추진(5월)
- ▶ (체험형 상품) 산악·완등 인증, 코리아둘레길 완보, 관광 100선 실물 스탬프 등

- **(워케이션)** 기업-지방정부-주민 간 협업을 통해 체험형 관광과 주변 상권을 연계한 워케이션 우수모델 발굴(‘26년 시범 2개소)
 - 해양·섬·생태·레저·미식·치유, 농촌·문화·경관, 템플·명상·사찰·음식, 국립공원 생태관광, 스포츠·러닝·자전거 등 오래 머무는 콘텐츠 개발·운영 확대

◆ K-콘텐츠 등 ①**K-관광상품 개발**, 입국·이동·결제 등 ②**편의 개선** 등을 통해 고유가 위기를 방한 관광객 방문 확대 기회로 활용

1 콘텐츠·푸드·뷰티 등 민관 합동 K-관광상품 개발

- **(K-콘텐츠)** 대중음악, 드라마 등을 활용한 방한 유입·체류 확대
 - * K-팝 콘서트와 산업 박람회를 연계한 MyK Festa 개최(6월, 일산)
 - **K-드라마·영화 촬영지 연계형 체류 관광 확대**(40곳, '26.4월~)
 - * 예) 영화 <왕과 사는 남자> 촬영지(영월)로 함께 떠나는 힐링 여행코스
 - **국립 박물관·예술단체 전시·공연 등 콘텐츠 온라인 개방 확대**
- **(K-푸드·뷰티)** K-로컬푸드 33선, K-미식벨트(장류, 김치 등), 뷰티 체험·쇼핑 연계 관광상품(코리아뷰티페스티벌^{6월} 등) 확산
- **(K-면세점)** 지역관광과 연계해 「코리아 듀티프리 페스타」를 개최(4.25~5.31)하고, **스탬프 투어, 지역화폐 경품 행사 추진**

2 방한 관광객 입국·이동·결제 편의 제고

- **(비자제도)** 중국('25.9~)·인니('26.5~) 단체관광객 한시 무사증 입국, 중국·동남아(11개국) 복수비자 확대*, 발급 수수료 면제 연장**
 - * 입국시점과 관계없이 국내 방문 경력이 있는 경우 5년 복수비자 발급('26.3~)
 - ** 중국·베트남·필리핀·인도네시아·인도·캄보디아 단체관광객(~'26.6월→~'26.12월)
- **(지방공항 입국)** 인천공항-지방공항(제주 등) 간 **국내선 확대*** 등 지방공항을 통한 방한 관광객 유치 확대
 - * 인천공항~김해공항('26.4, +주4회), 인천공항~제주공항('26.5, 신규 주2회) 등
- **(결제 편의)** 버스 등 대중교통에 해외 발급 신용카드 결제 시스템을 단계적으로 도입*해 방한 관광객의 이동편의 확대
 - * 서울(1~8호선)은 해외 발급 신용카드로 교통카드 구매·충전이 가능한 신형 발매기 운영('26.3~)

3. 취약계층 안정 지원

- ◆ 중동전쟁, 고유가 등으로 어려움을 겪는 **취약계층**에 대해서는 추경 신속집행 등을 통해 **생계안정** 지원 및 **소비여력 보완** 지원

① 저소득 가구, 학생, 금융 취약계층 등 취약계층 생계안정 지원

- **(저소득 가구)** 저소득 위기가구^{중위소득 75% 이하} 긴급복지 생계지원 확대 (+1.6만건) 및 **생활안정자금융자**(^{당초}1.4만명 → ^{확대}1.6만명) 등 지원 강화^{추경}
 - **근로·자녀장려금**을 법정기한(10.1)보다 **앞당겨 지급**(8.27 예정)
- **(학생)** 취업 후 상환 학자금대출* 이자면제 대상 확대(5→6구간 이하)
- **(금융 취약계층)** 햇살론, 불법사금융 예방 대출, 미소금융 등 총 6.7조원의 자금지원으로 금융 안전판 강화

② 경영안정, 고용위기 대응 지원 등 중동전쟁 피해 최소화

- **(경영안정)** 위기 소상공인 재도전을 위한 **희망리턴패키지**를 확대 (4.7→5.5만건)하고, 긴급경영안정자금 등 추가 공급(+0.3조원)^{추경}
 - **영세납세자 대상 소득세 환급금**(약 111만명, 1,409억원) **찾아주기 실시** 및 **부가가치세 납부기한 연장**(최대 9개월, 특별재난지역은 2년 이내)
- **(지역 고용위기 대응)** 원자재 가격 급등 등으로 어려움을 겪는 석유화학 등 업계 대상 **고용유지지원금 확대**(3.8→4.8만명)^{추경}
- **(피해지원금)** 소득하위 70% 이하 국민에게 **1인당 10~60만원의 고유가 피해지원금**을 신속 지급(1차 4.27, 2차 5.18)^{추경}

☞ 추경을 신속히 집행하고, 중앙·지방정부 간 유기적 협조를 통해 친환경 녹색 소비·관광 붐업을 신속히 추진

- 중동전쟁·소비 동향을 지속 모니터링하고, 필요시 보완대책 마련

IV. 추진계획

정책 과제	추진시기	부처·기관
-------	------	-------

1. 녹색 소비 촉진

▶ 기후주간, 녹색소비홍보, 녹색소비주간 릴레이 개최	~6월	기후부
▶ 탄소중립포인트 2배 이벤트(다회용컵 300→600원 등)	5.6~5.17	기후부
▶ 에너지 저소비 제품 판매 매장 지역사랑상품권 추가 할인	4월~	행안부
▶ 저소득층 노후 난방설비 교체 지원단가 인상	5월~	기후부
▶ 재생원료 종량제 봉투 제작·구매 확대 방안 마련	~12월	기후부
▶ 전기차 전환 가속화 방안 마련	~6월	기후부 등
▶ 대중교통 활성화 종합대책 마련	4월	국토부
▶ 모두의카드(정액형·정률형) 환급 혜택 강화	4월~	국토부
▶ 한국형 녹색전환 전략(K-GX) 마련	6월	재경·기후부
▶ 동행축제를 지역·친환경 축제로 운영	4.11~5.10	중기부
▶ 디지털 온누리상품권 할인율 한시 확대(7→10%)	5.1~5.5	중기부
▶ 기업 업무추진비 손금(비용) 산입 특례 대상에 온누리상품권 지출분 추가	5월~	재경부
▶ 지방정부·유통업계·카드사 자체 할인행사 개최	상반기	지방정부, 카드사, 산업부

2. 친환경 관광 활성화

▶ 숙박쿠폰 사용기간 연장(4월→5월초), 연박쿠폰을 통해 “더 오래·더 멀리 여행” 지원·독려	~12월	문체부
▶ 여름맞이 숙박 페스타 개최	6~7월	문체부
▶ 중앙·지방정부, 공공기관 등 연가·여행 장려	5월	인사처, 재경·행안부 등
▶ 공무원 연가 보상비 조기 지급	5월	인사처, 행안부
▶ 반값여행 환급 지원대상을 지역 내 대중교통 이용금액까지 확대	6월~	문체부
▶ 반값휴가 대상을 중견기업 근로자까지 확대	5월~	문체부
▶ 여행가는 봄 기간, 인구감소지역 자유여행상품 열차운임 100% 할인쿠폰 지급	4~5월	국토부

▶ 탐방 성수기 제1종 저공해 자동차 대상 국립공원 주차장 이용료 한시 면제	5~6월	기후부
▶ KTX 사전 예매기간(現 1개월) 확대	~12월	국토부
▶ 플랫폼 택시 전용 승·하차존 운영(인천공항)	~9월	국토부
▶ 시외·고속버스 중 장거리 필수노선 지정근거 마련	~9월	국토부
▶ 지역관광 토탈 패키지 추진	6월	문체부
▶ ‘코리아 기차둘레길’ 조성 시범사업, 남도 기차둘레길(부산~목포) 추진	5월	문체부
▶ 워케이션 우수모델 발굴('26년 시범 2개소)	5월~	문체부
▶ K-드라마·영화 촬영지 연계형 체류 관광 확대	4월~	문체부
▶ 국립 박물관·예술단체 전시·공연 등 콘텐츠 온라인 개방 확대	상시	문체부
▶ 코리아 듀티프리 페스타 개최	4.25~5.31	관세청
▶ 중국·인니 단체관광객 한시 무사증 입국	'25.9~	법무부
▶ 중국·동남아(11개국) 복수비자 확대	3월~	법무부
▶ 중국·베트남 등 단체관광객 발급 수수료 면제 연장	~12월	법무부
▶ 인천공항-지방공항(제주 등) 간 국내선 확대	4월~	문체부

3. 취약계층 안정 지원

▶ 저소득층 위기가구 긴급복지 생계지원 확대	5월~	복지부
▶ 생활안정자금 용자 지원 강화(1.4→1.6만명)	4월~	노동부
▶ 근로·자녀장려금 법정기한보다 조기 지급	8월	국세청
▶ 취업 후 상환 학자금대출 이자면제 대상 확대	5월~	교육부
▶ 희망리턴패키지 확대, 긴급경영안정자금 등 추가 공급	5월~	중기부
▶ 석유화학 등 업계 대상 고용유지지원금 확대	5월~	노동부
▶ 고유가 피해지원금 신속 지급	1차 4.27 2차 5.18	행안부

참 고

전국 친환경 녹색 소비 · 관광 이벤트 지도

전국 친환경

녹색 소비·관광 이벤트 지도

🛒 소비촉진 행사
🛍️ 관광상품
🌸 지역축제
🏠 반값여행



수도권

- 🌸 한강 서래섬 피크닉 콘서트 (5.8~5.10)
- 🌸 김포 아라마린 페스티벌 (6.19~6.21)
- 🌸 MyK Festa (6월)

대전

- 🌸 유성온천문화축제 (5.8~5.10)
- 🌸 대전 0시 축제 (8.7-8.17)

충북

- 🌸 힙한 청주 페스티벌 (8.15~8.16)
- 🌸 옥수수감자 축제 (7.11~7.12)
- 🏠 숙박 쿠폰 2~5만원 (5~12월)

충남

- 🏠 태안 온누리상품권 50% 환급 (7월)
- 🌸 석장리 구석기 축제 (5.2~5.5)
- 🌸 보령 머드축제 (7.24~8.9)

광주

- 🌸 양동통맥축제 (4.23~4.25)
- 🌸 광주스트릿컬처페스타 (6.4~6.7)

전북

- 🏠 남원 순향제 세일페스타 (4.30~5.6)
- 🌸 갯벌축제 (6.5~6.7)
- 🌸 대둔산축제 (6.13~6.14)



· 2026년 지역축제 1,266개 개최 예정

테마열차

- 🚆 서해금빛열차 (용산~익산)
- 🚆 동해신타열차 (강릉~분천)
- 🚆 정선아리랑열차 (제천~아우라지)
- 🚆 백두대간 협곡열차 (영주~분천~철암)
- 🚆 남도 해양열차 (서울~여수엑스포, 부산~목포)

강원

- 🌸 감자페스타 (6.27~6.28)
- 🌸 단오제 (6.15~6.22)
- 🏠 강원더블 전상품 30% 할인 (4.27~5.31)
- 🌿 평창·횡성 반값여행 환급대상 확대 (대중교통 금액 추가)

경북

- 🏠 온라인채널 경북 세일 페스타 (5월)
- 🌸 안동 월영야행 (7.31~8.9)

대구

- 🌸 대구 치맥 페스티벌 (7.1~7.5)
- 🌸 대구국제뮤지컬페스티벌 (6.19~7.6)

경남

- 🏠 의령 단체숙박 30% 페이백 (4~12월)
- 🌸 통영한산대첩축제 (8.12~8.16)

부산

- 🌸 부산밀페스티벌 (5.9~5.10)
- 🌸 해운대 노래 축제 (5.15~5.18)