

경제관계장관회의

25-1-2

(공개)

지방 살리기 상생소비 활성화 방안

2025. 8. 7.

관계부처 합동

지방 살리기 상생소비 활성화 방안(요약)

1. 최근 소비 동향

□ 6월 새정부 출범 이후, 그간 부진했던 소비가 회복세로 반전

- 6월 소매판매·서비스업 생산*이 4·5월 부진에서 회복되며 2분기 민간소비**도 증가 전환

* 소매판매(전월비, %): ('25.4)△1.0 (5)△0.1 (6)0.5 / 서비스업: ('25.4)0.1 (5)△0.1 (6)0.5

** 민간소비(전기비, %): ('24.1/4)0.5 (2/4)0.0 (3/4)0.4 (4/4)0.2 ('25.1/4)△0.1 (2/4)0.5

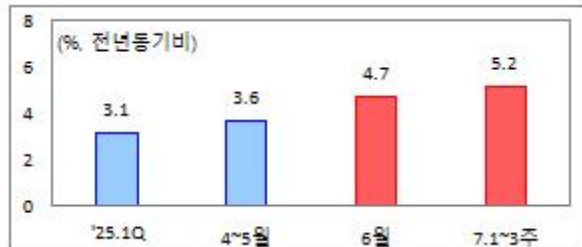
- 계엄 충격으로 위축됐던 소비자심리지수가 빠르게 반등하고 (7월은 4년1개월來 최고수준), 가계 신용카드 이용액 증가율도 상승
- 향후 민생회복 소비쿠폰 등 정책 효과 등으로 소비 회복세 확대 예상

소비자심리지수



* 출처 : 한국은행

가계 신용카드 이용금액(개인카드)



* 출처 : 통계청 Nowcast

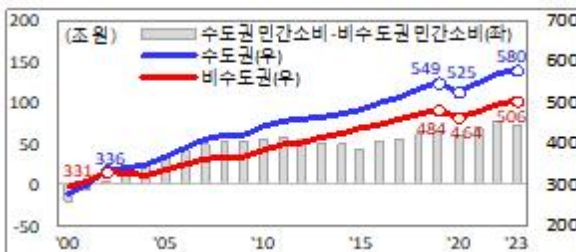
□ 다만, 지방은 인구감소 등 구조적 제약으로 수도권 대비 회복 지연

- 비수도권 민간소비는 '02년 이후 수도권 하회, 격차도 확대

* '02년 대비 '23년 수도권 민간소비는 72.6% 증가 vs. 비수도권은 52.9% 증가에 불과

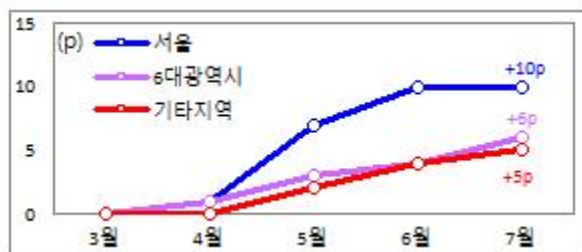
- 최근 전반적인 소비 개선 흐름에도 불구하고, 지방의 소비심리 회복 속도는 상대적으로 더딘 모습

수도권·비수도권 민간소비



* 출처 : 통계청, GRDP 중 민간소비(실질, 기준년도 '20년)

지역별 소비자심리지수(소비지출 전망) 추이



* 출처 : 한국은행 / 탄핵 선고 직전인 3월 이후 상승폭

2. 대응 방안

◇ **민생회복 소비쿠폰** 등으로 어렵게 되살린 **소비 회복 모멘텀이 전국적으로 신속히 확산될 수 있도록 범부처 협업해 “지방 살리기 소비붐업” 강력 추진**

1 지방 중심 릴레이 관광·소비행사 개최

- 8월 숙박세일페스타, 9월 여행가는 가을 캠페인 및 동행축제, 10월 듀티프리페스타, 11월 코리아세일페스타, 12월 코리아그랜드세일 추진

	관 광	소 비
8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 숙박세일페스타 ✓ 비수도권 숙박쿠폰 발급 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 으뜸호울가전 구매비용 10% 환급(8.13~) ■ 미술전시(160만장), 공연예술(50만장) 발급 개시(8.8~)
9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 여행가는 가을(9~11월) ✓ 역대 최대(200여개 기관 참여) → 교통·숙박 등 최대 50% 할인, 63만명 혜택 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 9월 동행축제(8.30~9.30) ✓ 역대 최대(소상공인업체 2.2만개) ✓ 지역상권·전통시장 소비이벤트
10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교통 <ul style="list-style-type: none"> ■ 관광열차 정기노선(5개) 50% 할인 ■ 국내선 항공운임 2만원 할인 ■ 인구감소지역행 버스노선 30% 할인 ■ “지역사랑철도여행” 추가(8개 인구감소지역) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 듀티프리페스타(10.1~11.30) ✓ 지방면세점 추가할인·포인트
11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 숙박 <ul style="list-style-type: none"> ■ 품질인증숙소 2~3만원 할인 ■ “고캠핑” 등록 캠핑장 1만원 할인 ■ 여행 <ul style="list-style-type: none"> ■ “가을여행 특별전” 참여 여행상품 30%, 신규 파일럿 여행상품 50% 할인 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코리아세일페스타(11.6~11.30) ✓ 역대 최대(3천개사 참여) ✓ 지방중심 소비행사(지역특산물 등)
12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코리아그랜드세일 조기 추진('26.1~2월 → '25.12~'26.2월) ✓ 역대 최대(1,700개사 참여) ✓ 지자체 연계 쇼핑기획전 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12월 동행축제(12.1~12.31) ✓ 역대 최대(소상공인업체 2.2만개) ✓ 지역상권·전통시장 소비이벤트

■ **상생페이백으로 소비 활성화 뒷받침**

✓ 카드 소비 증가분 환급

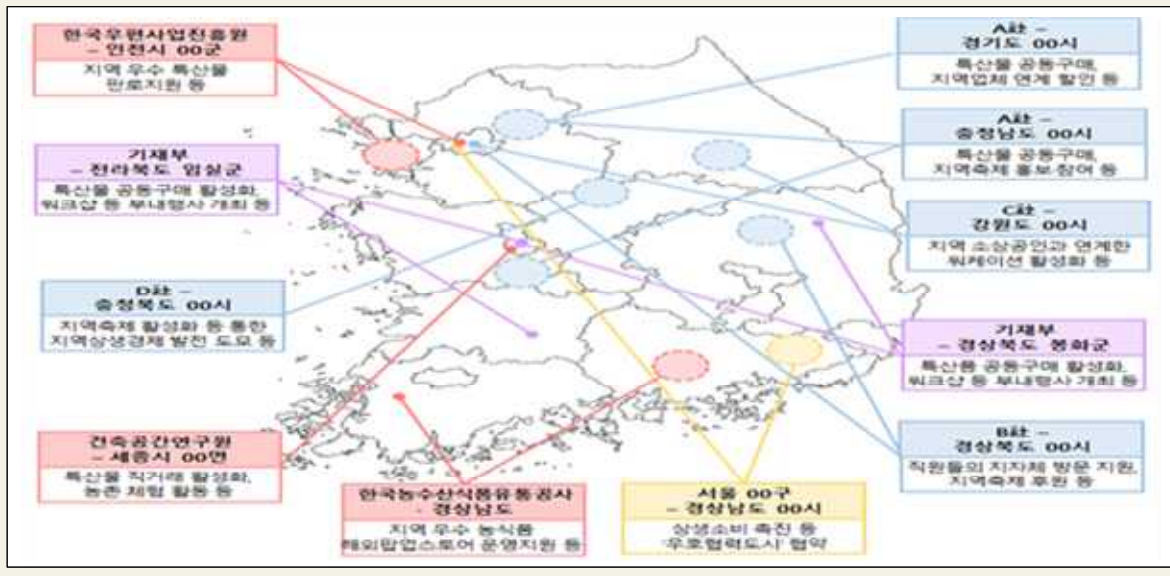
* (대상) '24년 월평균 대비 9~11월 카드소비 증가분의 20%

** (한도) 최대30만원(월10만원)

2 지방 살리기 “상생 자매결연”

▶ 비수도권 기초지자체 1곳당 최소 2개 이상 기관과 상생 자매결연 목표 → 관광교류 및 특산물 공동구매 활성화

“상생 자매결연” 예시



① '비수도권 지자체'와 **상생 자매결연 희망**하는 '중앙부처, 공공기관, 민간기업' 간 **자율체결 지원**, 희망하는 '수도권 지자체' 자율체결 지원

* 행안부(지자체/중앙부처), 산업부(민간기업), 기재부(공공기관) 간 협업해 수요조사 → 지역희망 활동 등 유사 수요 있는 지자체-기관 간 매칭 지원

② **年 1회 이상 단체방문** 등 관광교류 활성화, **특산품 공동구매** 및 **명절맞이 작은선물 보내기** 등 **실천적 프로그램**에 중점

상생 자매결연 프로그램 예시

- ① 워크숍, 토론회, 체육대회 등 각종 기관행사를 자매결연 지자체에서 집중 개최
- ② 휴가철 직원들의 자매결연 지자체 방문 유도 위한 기관차원 인센티브, 지자체는 숙박체험 등 할인
- ③ 기관 기념품, 명절선물 등으로 자매결연 지역 특산품 우선 활용
- ④ 바자회 및 직거래장터 정기적 운영을 통해 직원들의 지역특산품 구매 활성화
- ⑤ 자매결연 지자체에 대한 직원들의 고향사랑기부 독려 및 홍보

③ 1회성 이벤트를 넘어 **지속적인 상생 관계**가 이어지도록 **선도사례 창출·확산** 등 범부처 협업 하에 **밀착 지원**

3 소비 인센티브 지방 차등·우대

① **5대 문화소비쿠폰 810만장** 지급 및 **지방 집중사용** 유도

- 비수도권 지역에서 **사용가능한 숙박쿠폰**(총 80만장)을 **8.20일**부터 발급하고, 산불·호우 피해 **특별재난지역** 등은 **추가 할인** 제공
- **전시(160만장)·공연(50만장) 쿠폰**을 **8.8일**부터 발급하고,
 - 전국 공용쿠폰 **이용한도**(1인당 5개 예매처별 2매, 5x2=총10매)에 더해 **비수도권 전용쿠폰**은 **예매처별 2매 추가한도** 부여

5대 문화소비 쿠폰 주요내용(세부내용은 '참고')

구분	규모	할인 내용	한도
숙박쿠폰 (^{1차} 8.20~10.30 / ^{2차} 11.3~12.7)	80만장	7만원 이상 → 3만원(특별재난지역 등: 5만원) 7만원 미만 → 2만원(특별재난지역 등: 3만원)	차수별 1인당 1매
미술전시쿠폰(8.8~)	160만장	3천원/매	5개 예매처별 1인당 2매(5x2=총10회), 비수도권은 추가한도(예매처별 2매) 부여
공연예술쿠폰(8.8~)	50만장	1만원/매	5개 예매처별 1인당 2매(5x2=총10회), 비수도권은 추가한도(예매처별 2매) 부여
영화쿠폰(7.25~)	450만장	6천원/매	4개 예매처별 1인당 2매(4x2=총8회)
스포츠시설쿠폰(9월~)	70만장	5만원/매 (기초연금수급자 대상)	1인당 3매

② 지방 관광·소비 '대박 경품' 이벤트 및 지역사랑상품권 활성화

- 8.1~10.9일 비수도권 소재 소상공인 제품 구매(5만원 이상) 시 추천을 통해 1등 경품 2억원 지급(공동 1등 10명×2천만원)
- 디지털관광주민증 발급자가 인구감소지역 여행 시 추천으로 할인권을 지급하는 '이달의 여행 운' 혜택 확대(최대 50만원→100만원)
- * '대한민국 구석구석' 홈페이지(visitkorea.or.kr)에서 디지털관광주민증 신규 발급 후 이벤트 참여
- 지역사랑상품권 구매 시 기업 업추비 추가한도 상향: 0→20% (세제개편안, 통과 시 금년 구매분부터 혜택 부여)

4 방한관광객 유치 확대

① 中 국경절^{10.1~8일}, APEC 정상회의^{10.31~11.1일} 계기 방한관광객 집중 유치:
중국인 단체관광객 비자 한시면제 시행('25.9.29~'26.6.30일) 등

② 면세점 '선판매 후제작*' 도입, 제주면세점 판매품목 확대 (8월)**

- * (現) 면세점 내 완제품만 판매하도록 제한 → (改) 맞춤형, 주문제작향수 등까지 판매 허용
- ** 화장품, 지갑 품목 등의 세부 판매품목 확대(카드수납형·지갑형 휴대폰 케이스 등, 120→124개 품목)

③ '26년부터 'K-지역관광 토탈 패키지' 등 통해 방한관광 지속 확산

- 방문·이동^{국토} + 숙박·음식^{문체농림} + 체험^{문체지자체} 등 다부처 사업을 연계해 AI·빅데이터 활용 및 규제프리 등 패키지 지원

* "K-지역관광 TF" 구성운영(8월~)→ 2~3개 권역 선정 및 기본 구상 마련(~12월)→ '26년 시범사업 개시

K-지역관광 선도권역						
연계거점	관광지	숙박	교통·안내	식음	쇼핑	체험·K-컬처
지원사업	관광지 조성/ 관광 인프라 구축·개선	숙박 개보수/ 서비스 개선/ 인력 양성	교통·안내 인프라 개선/ 교통망 확충	지역 특화 음식 홍보/ 상품 개발	쇼핑편의제고/ 지역 특화 기념품 개발	K-컬처 거점/ 관광상품 개발
통합지원	통합 홍보·마케팅 + 통합 상품 개발 + AI 기술 혁신 관광 서비스·체험 + 역내 교통 + 안내 체계 + 관광기업·스타트업 육성 + 인력 양성					

※ [참고] 5대 문화소비 쿠폰 주요 내용

<p>숙박쿠폰 (80만장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사용기간) 1차 8.20일~10.30일 / 2차 11.3일~12.7일 * 1차 기간 종료 후 잔여물량 발생시 2차 배포 ✓ (할인혜택) 비수도권 숙박상품 예약시 할인 제공, 차수별 1인당 1매, 7만원 이상 상품은 3만원 할인(특별재난지역편*은 5만원) 7만원 미만은 2만원 할인(특별재난지역편은 3만원) * <특별재난지역편 대상지역> 경남 산청·하동·합천·함양·진주·의령, 경북 안동·의성·청송·영양·영덕·청도, 울산 울주, 경기 가평·포천, 충남 서산·예산·천안·공주·아산·당진·부여, 전라남도, 광주광역시 등 ✓ (발급방법) 온라인여행사 채널(11번가, 여기어때 등 42개)에서 오전 10시부터 선착순 발급(익일 오전 7시까지 미사용시 재발급 要) ✓ (사용방법) 온라인여행사 채널에서 발급일 익일 오전 7시까지 예약·결제
<p>미술전시 쿠폰 (160만장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사용기간) 8.8일~9.19일 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생 시 10월 추가배포 ✓ (할인혜택) 3천원/매 (총 결제액 5천원 이상 적용 可), 5개 예매처별 1인당 2매(5x2=총 10매), 비수도권에서만 사용가능한 쿠폰 추가 발급 ✓ (발급방법) 온라인 예매처 5개(놀인터파크, 티켓링크, 예스24, 멜론티켓, 타임티켓) 누리집·앱에서 선착순 발급 ✓ (사용방법) 각 예매처에서 미술관 및 전시공간 입장권 등 예매 시 적용
<p>공연예술 쿠폰 (50만장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사용기간) 8.8일~9.19일 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생 시 10월 추가 배포 ✓ (할인혜택) 1만원/매 (총 결제액 1.5만원 이상 적용 가능), 5개 예매처별 1인당 2매(5x2=총 10매), 비수도권에서만 사용가능한 쿠폰 추가 발급 ✓ (발급방법) 온라인 예매처 5개(놀인터파크, 티켓링크, 예스24, 멜론티켓, 타임티켓) 누리집·앱에서 선착순 발급 ✓ (사용방법) 각 예매처에서 공연 입장권 등 예매시 예매처별 쿠폰 적용
<p>영화쿠폰 (450만장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사용기간) 7.25일~9.2일 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생 시 9월 추가 배포 ✓ (할인혜택) 6천원/매, 예매처별 1인당 2매(4x2=총 8매), 기존 할인(장애인·경로우대, 청소년·조조 할인 등) 중복 可(최소부담액 1천원) ✓ (발급방법) 멀티플렉스 상영관(CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네큐) 누리집·앱에서 선착순 발급, 독립·예술영화관, 작은영화관, 실버영화관은 온·오프라인 선착순 발급 ✓ (사용방법) 각 예매처에서 예매·결제시 예매처별 쿠폰 적용하여 사용
<p>스포츠 시설쿠폰 (70만장)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (사용기간) 9월~10월 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생시 11월 추가 배포 ✓ (할인혜택) 기초연금수급 어르신 대상 5만원/매, 1인당 최대 3매 ✓ (발급방법) 스포츠시설 쿠폰 발급 전용 홈페이지(ssvoucher.co.kr)에서 온라인 신청 → 심사 완료 후 제로페이앱 통해 다운로드 ✓ (사용방법) 제로페이 가맹 스포츠시설에서 제로페이 앱을 통해 QR코드 결제

순 서

I. 최근 소비 동향	1
II. 대응 방안	2
1. 지방 중심 릴레이 관광·소비행사 개최	3
2. 지방살리기 “상생 자매결연”	4
3. 소비 인센티브 지방 차등·우대	5
4. 방한관광객 유치 확대	9
〈별첨〉 릴레이 관광·소비행사 주요 내용	10

I. 최근 소비 동향

□ 6월 새정부 출범 이후, 그간 부진했던 소비가 회복세로 반전

- 6월 소매판매·서비스업 생산*이 4·5월 부진에서 회복되며 2분기 민간소비**도 증가 전환

* 소매판매(전월비, %): ('25.4)△1.0 (5)△0.1 (6)0.5 / 서비스업: ('25.4)0.1 (5)△0.1 (6)0.5

** 민간소비(전기비, %): ('24.1/4)0.5 (2/4)0.0 (3/4)0.4 (4/4)0.2 ('25.1/4)△0.1 (2/4)0.5

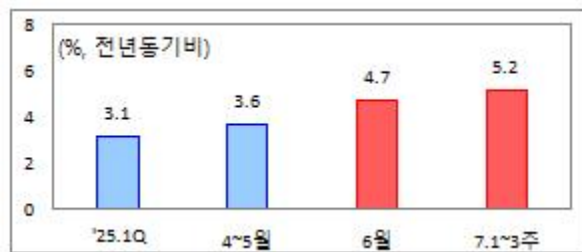
- 계엄 충격으로 위축됐던 소비자심리지수가 빠르게 반등하고 (7월은 4년1개월來 최고수준), 가계 신용카드 이용액 증가율도 상승
- 향후 민생회복 소비쿠폰 등 정책 효과 등으로 소비 회복세 확대 예상

소비자심리지수



* 출처 : 한국은행

가계 신용카드 이용금액(개인카드)



* 출처 : 통계청 Nowcast

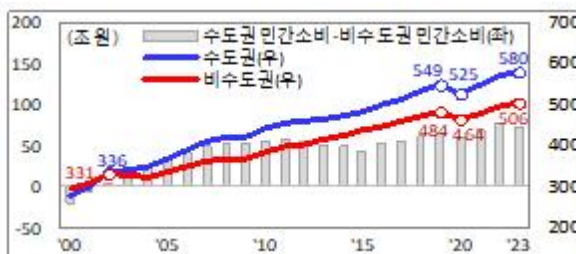
□ 다만, 지방은 인구감소 등 구조적 제약으로 수도권 대비 회복 지연

- 비수도권 민간소비는 '02년 이후 수도권 하회, 격차도 확대

* '02년 대비 '23년 수도권 민간소비는 72.6% 증가 vs. 비수도권은 52.9% 증가에 불과

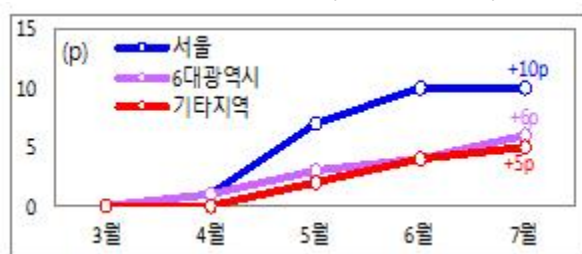
- 최근 전반적인 소비 개선 흐름에도 불구하고, 지방의 소비심리 회복 속도는 상대적으로 더딘 모습

수도권·비수도권 민간소비



* 출처 : 통계청, GRDP 중 민간소비(실질, 기준년도 '20년)

지역별 소비자심리지수(소비지출 전망 추이)



* 출처 : 한국은행 / 탄핵 선고 직전인 3월 이후 상승폭

Ⅱ. 대응방안

- ◇ **민생회복 소비쿠폰** 등으로 어렵게 되살린 **소비 회복 모멘텀**이 전국적으로 신속히 확산될 수 있도록 **범부처 협업**해 “**지방 살리기 소비붐업**” 강력 추진

① 지방 중심 릴레이 관광·소비행사로 소비 붐업·확산

- ① (관광) 8월 숙박세일페스타 → 9~11월 여행가는가을 → 12월 코리아그랜드세일
- ② (소비) 9월 동행축제 → 10월 듀티프리페스타 → 11월 코리아세일페스타 → 12월 동행축제

② 지방살리기 “상생 자매결연”

- 비수도권 기초지자체 1곳 당 최소 2개 이상 기관과 상생 자매결연 목표 → 관광교류 및 특산품 공동구매 활성화

③ 소비 인센티브 지방 차등·우대

- ① 5대 문화소비쿠폰 810만장 지급 및 지방 집중사용 유도
- ② 지방 관광·소비 시 “대박 경품” 이벤트 개최
- ③ 지역사랑상품권 활성화 지원

④ 방한관광객 유치 확대

- ① 中 국경절(10.1~8일), APEC 정상회의(10.31~11.1일) 계기 방한관광객 집중 유치
- ② 면세점 ‘선판매 후제작’ 도입, 제주면세점 판매품목 확대 등 방한관광객 편의 제고
- ③ '26년부터 “K-지역관광 토탈 패키지” 통해 방한관광 지속·확산

1. 지방 중심 릴레이 관광·소비행사 개최

※ 상세내용 별첨

◇ 8월 숙박세일페스타, 9월 여행가는 가을 캠페인 및 동행축제, 10월 듀티프리페스타, 11월 코리아세일페스타, 12월 코리아그랜드세일 추진

주요 관광·소비행사 및 주요 내용(~'25년말)

	관 광	소 비
8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 숙박세일페스타 ✓ 비수도권 숙박쿠폰 80만장 발급 ✓ 지자체별 바가지물가 단속 및 건전상거래질서 확립 노력 집중 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 으뜸효율가전 구매비용 10% 환급(8.13~) * 현재 환급신청 시스템 구축 중 → 8.13일부터 7.4일 이후 구매분 대상 환급 개시 ■ 미술전시(160만장), 공연예술(50만장) 발급(8.8~)
9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 여행가는 가을(9~11월) ✓ 역대 최대(200여개 기관 참여) → 교통·숙박 등 최대 50% 할인, 약 63만명 혜택 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 9월 동행축제(8.30~9.30) ✓ 역대 최대규모 행사 (소상공인 업체 2.2만개 참여) ✓ 지역상권·전통시장 소비이벤트 개최 ✓ 디지털온누리상품권 할인·환급행사(각 10%)
10월	<p>교통</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 관광열차 정기노선(5개) 50% 할인 ■ “지역사랑철도여행” 추가 출시 (33→41개 인구감소지역, +8개) ■ 국내선 항공운임 2만원 할인 ■ 인구감소지역행 버스노선 30% 할인 ■ 장거리 자동차 여행객 대상 온누리상품권 1만원 지급 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 듀티프리페스타(10.1~11.30) ✓ 지방면세점 추가할인 및 추가포인트 제공
11월	<p>숙박</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 품질인증숙소 2~3만원 할인 ■ “고캠핑” 등록 캠핑장 1만원 할인 <p>여행</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ “가을여행 특별전” 참여 여행상품 최대 30% 할인 ■ 신규개발 파일럿여행상품 50% 할인 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코리아세일페스타(11.6~11.30) ✓ 역대 최대규모 행사 (3천개사 참여) ✓ 지방중심 소비행사 (개막식 지방 개최, 특산물展 등)
12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코리아그랜드세일 조기 추진 ('26.1~2월→'25.12~'26.2월) ✓ 역대 최대규모(1,700개사 참여) ✓ 지자체 연계 쇼핑기획전 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12월 동행축제(12.1~12.31) ✓ 역대 최대규모 행사(소상공인 업체 2.2만개 참여) ✓ 지역상권·전통시장 소비이벤트 개최

■ 상생페이백으로 소비 활성화 뒷받침

✓ 9~11월 카드소비 증가분 환급

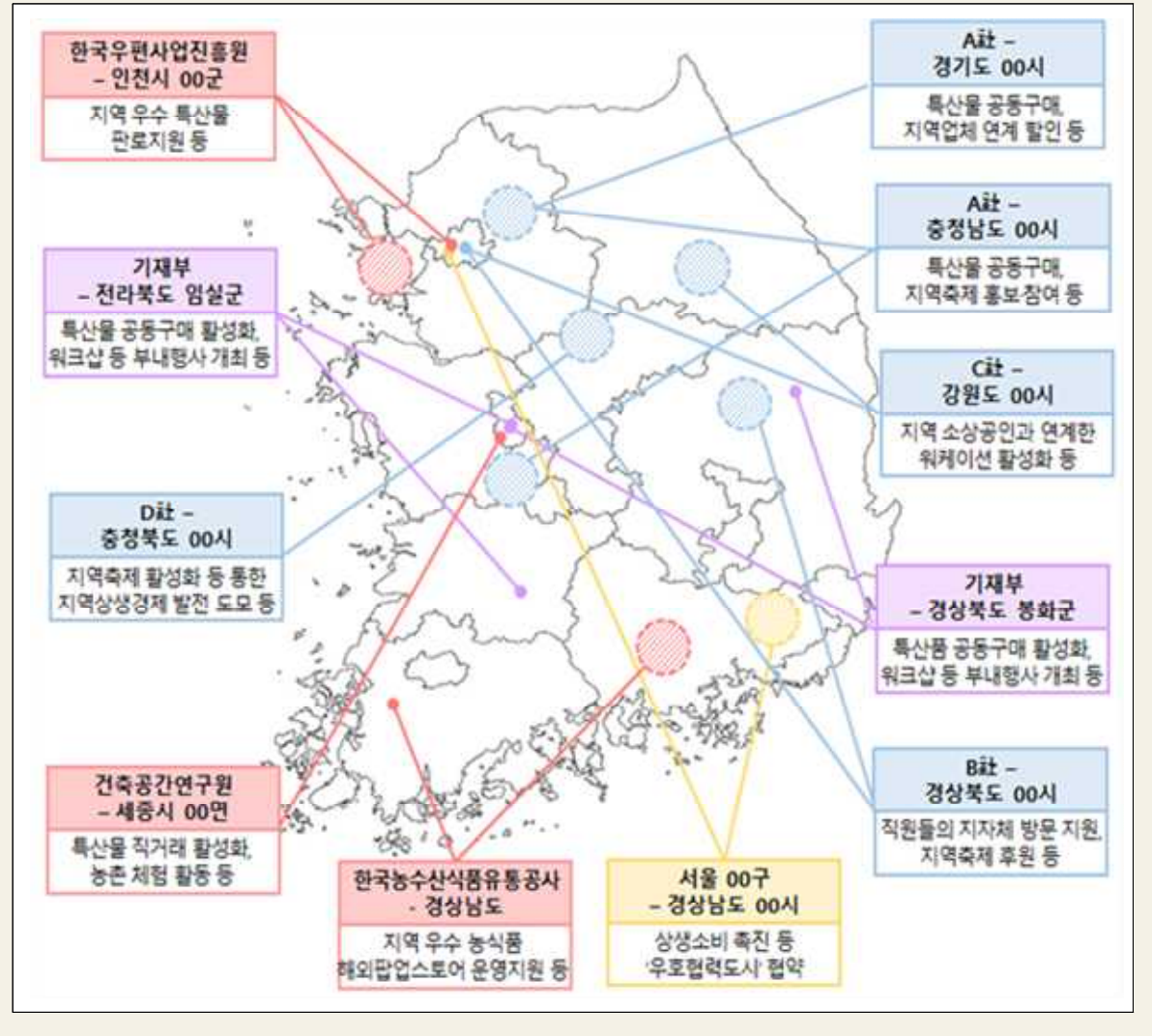
* '24년 월평균 대비 9~11월 카드소비 증가분의 20%

** 최대 30만원 한도 (월 10만원)

2. 지방살리기 “상생 자매결연”

- ◇ 비수도권 기초지자체 1곳당 최소 2개 이상 기관과 상생 자매결연 체결 목표
→ 관광교류 및 특산물 공동구매 활성화

“상생 자매결연” 예시



1. '비수도권 지자체'와 상생 자매결연을 희망하는 '중앙부처, 공공기관, 민간기업' 간 자율체결 지원, 희망하는 '수도권 지자체' 자율체결 지원

- 지역·희망 활동 등 유사 수요 있는 지자체-기관 간 매칭 지원*

* 행안부(지자체/중앙부처), 산업부(민간기업), 기재부(공공기관) 간 협업해 수요조사 → 자매결연 희망지역, 희망 활동 등은 협업기관 및 수요 제출기관간 공유(행안부)

* 기업-공공기관 등이 기초지자체가 아닌 마을 단위와 체결 희망 시 수요에 따라 매칭 지원

2 실제 지역소비 증대 효과가 나타날 수 있는 실천적 프로그램에 중점

- 1 연 1회 이상 단체방문 등 관광·교류 활성화
- 2 지자체 특산품 공동구매 및 기관 기념품 등으로 적극 활용

상생 자매결연 프로그램 예시

- 1 워크숍, 토론회, 체육대회 등 각종 기관행사를 자매결연 지자체에서 집중 개최
- 2 휴가철 직원들의 자매결연 지자체 방문 유도 위한 기관차원 인센티브, 지자체는 숙박체험 등 할인
- 3 기관 기념품, 명절선물 등으로 자매결연 지역 특산품 우선 활용
- 4 바자회 및 직거래장터 정기적 운영을 통해 직원들의 지역특산품 구매 활성화
- 5 자매결연 지자체에 대한 직원들의 고향사랑기부 독려 및 홍보

3 일회성 이벤트를 넘어 지속적 상생 관계가 이어지도록 밀착 관리

- 공공부문이 선도해 자매결연을 체결·확산하고, 민간기업에도 확산될 수 있도록 범부처 협업 하에 우수사례 적극 홍보

3. 소비 인센티브 지방 차등·우대

- ◇ 5대 문화소비쿠폰 지방 집중사용 유도, 지방 관광·소비 시 “대박 경품” 이벤트, 지역사랑상품권 활성화 등 지역소비 인센티브 대폭 확충

1 숙박쿠폰 등 5대 문화소비쿠폰 810만장 지급 및 지방 집중사용 유도

- 1 영화쿠폰^{450만장}(7.25일~)에 이어 8월부터 미술전시쿠폰^{160만장}, 공연 예술쿠폰^{50만장}, 숙박쿠폰^{80만장}, 스포츠시설쿠폰^{70만장} 신속 지급

숙박쿠폰 (80만장)

- ✓ (사용기간) 1차 8.20일~10.30일 / 2차 11.3일~12.7일
* 1차 기간 종료 후 잔여물량 발생시 2차 배포
- ✓ (할인혜택) 비수도권 숙박상품 예약시 할인 제공, 차수별 1인당 1매, 7만원 이상 상품은 3만원 할인(특별재난지역편*은 5만원) 7만원 미만은 2만원 할인(특별재난지역편은 3만원)
* <특별재난지역편 대상지역> 경남 산청·하동·합천·함양·진주·의령, 경북 안동·의성·청송·영양·영덕·청도, 울산 울주, 경기 가평·포천, 충남 서산·예산·천안·공주·아산·당진·부여, 전라남도, 광주광역시 등
- ✓ (발급방법) 온라인여행사 채널(11번가, 여기어때 등 42개)에서 오전 10시부터 선착순 발급(익일 오전 7시까지 미사용시 재발급 要)
- ✓ (사용방법) 쿠폰을 발급받은 온라인여행사 채널에서 발급일 익일 오전 7시까지 예약·결제 시 적용(대실 사용 불가)

미술전시
쿠폰
(160만장)

- ✓ (사용기간) 8.8일~9.19일 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생 시 10월 추가 배포
- ✓ (할인혜택) 3천원/매 (총 결제액 5천원 이상 적용 可),
5개 예매처별 1인당 2매 (5x2=총 10매),
비수도권에서만 사용가능한 쿠폰 추가 발급
- ✓ (발급방법) 온라인 예매처 5개(놀 인터파크, 티켓링크, 예스24, 멜론티켓, 타임티켓)
누리집·앱에서 선착순 발급
- ✓ (사용방법) 각 예매처에서 미술관 및 전시공간 입장권 등 예매 시
예매처별 적용(비수도권 전용은 비수도권 內 진행 전시 등에만 적용 可)

공연예술
쿠폰
(50만장)

- ✓ (사용기간) 8.8일~9.19일 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생 시 10월 추가 배포
- ✓ (할인혜택) 1만원/매 (총 결제액 1.5만원 이상 적용 가능),
5개 예매처별 1인당 2매 (5x2=총 10매),
비수도권에서만 사용가능한 쿠폰 추가 발급
- ✓ (발급방법) 온라인 예매처 5개(놀 인터파크, 티켓링크, 예스24, 멜론티켓, 타임티켓)
누리집·앱에서 선착순 발급
- ✓ (사용방법) 각 예매처에서 공연 입장권 등 예매시 예매처별 쿠폰 적용
(비수도권 전용 물량은 비수도권에서 진행되는 공연에만 적용 可)

영화쿠폰
(450만장)

- ✓ (사용기간) 7.25일~9.2일 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생 시 9월 추가 배포
- ✓ (할인혜택) 6천원/매, 예매처별 1인당 2매 (4x2=총 8매),
기존 할인(장애인·경로우대, 청소년·조조 할인 등) 중복 可(최소부담액 1천원)
- ✓ (발급방법) 멀티플렉스 상영관(CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네큐)
누리집·앱에서 선착순 발급,
독립·예술영화관, 작은영화관, 실버영화관은 온·오프라인 선착순 발급
- ✓ (사용방법) 각 예매처에서 예매·결제시 예매처별 쿠폰 적용하여 사용
(자세한 사용방법은 상영관별 홈페이지 참고)

스포츠시설
쿠폰
(70만장)

- ✓ (사용기간) 9월~10월 * 기간 내 미사용으로 잔여물량 발생시 11월 추가 배포
- ✓ (할인혜택) 기초연금수급 어르신 대상 5만원/매, 1인당 최대 3매
- ✓ (발급방법) 스포츠시설 쿠폰 발급 전용 홈페이지(ssvoucher.co.kr)에서
온라인 신청 → 심사 완료 후 제로페이앱 통해 다운로드
- ✓ (사용방법) 제로페이 가맹 스포츠시설에서 제로페이 앱을 통한 QR코드
결제 시 다운로드한 쿠폰 적용

② 비수도권 지역에서 사용가능한 숙박쿠폰(총 80만장)을 8.20일부터 발급하고, 산불·호우 피해 특별재난지역 등 추가 할인* 제공

* (비수도권) 숙박요금 7만원 이상은 3만원, 7만원 미만은 2만원 할인 /
(특별재난지역 등) 숙박요금 7만원 이상은 5만원, 7만원 미만은 3만원 할인

- 8~12월 “숙박세일페스타”, 9~11월 “여행가는 달” 캠페인 등을 통해 숙박쿠폰 이용 활성화

③ 전시(160만장)·공연(50만장) 쿠폰을 8.8일부터 발급하고,

- 전국 공용쿠폰 이용한도(1인당 5개 예매처별 2매, 5x2=총10매)에 더해 비수도권 전용쿠폰*은 예매처별 2매 추가한도 부여

* 타임티켓에서는 8.8일부터 비수도권 전용 쿠폰 발급 개시,
기타 예매처는 시스템 구축되는대로 최대한 신속히 발급 개시

④ 10월 문화의 달을 맞아 비수도권 중심으로 ‘문화가 있는 날’ 기획 프로그램을 매주 수요일로 확대하고, 민간의 할인 동참 유도

* 매달 마지막 수요일 거리공연, 찾아가는 문화프로그램과 다양한 문화혜택 등 제공

2 지방 관광·소비 “대박 경품” 이벤트 등 인센티브 강화

① 8.1~10.9일 비수도권 소재 소상공인 제품 구매(5만원 이상) 시 추첨을 통해 1등 경품 2억원 지급(공동 1등 10명×2천만원)

✓ (응모방법) 8.1~10.9일 전통시장·소상공인 판매점*(전국)에서 5만원이상 카드 구매시 응모권 지급(누적결제액 5만원 단위 최대 10장 지급), 9.15~10.13일 상생페이백 홈페이지 통해 응모**

* 식당·가게·점포·상점(온라인쇼핑몰·유흥업소 등은 제외)

** 상생페이백 홈페이지(9.15일 개설 예정)에서 상생 페이백 신청시 자동으로 복권 응모·당첨

✓ (당첨혜택) 총 10억원(2,025명) 혜택을 디지털온누리상품권으로 지급:

〈1등〉 2천만원×10명, 〈2등〉 200만원×50명, 〈3등〉 100만원×600명, 〈4등〉 10만원×1,365명

※ 1등 당첨은 비수도권에서 소비한 경우에만 선정, 2등 이하 당첨은 수도권에서 소비한 경우도 포함

② 디지털관광주민증* 발급자가 인구감소지역 여행 시 추첨으로 관광 등 이용권을 지급하는 '이달의 여행 운' 혜택 확대(9월, 최대 50만원→100만원)

* 인구감소지역 관광 활성화 위해 지역숙박·식당 할인 등 다양한 혜택 제공:

투어원패스 소셜 로그인 → '대한민국 구석구석' 회원가입 → 디지털관광주민증 발급

✓ (응모방법) 디지털관광주민증 신규 발급 및 할인 이용실적 등에 따라 지급되는 포인트를 활용해 '대한민국 구석구석' 홈페이지(visitkorea.or.kr)에서 경품 이벤트 응모*

* 경품 응모 시, 사용 지역을 미리 선택할 수 있도록 시스템 개선 병행

✓ (당첨혜택) 디지털관광주민증 지역 전용 최대 100만원 상당 이용권(관광·숙박·음식 등)

※ 당첨 시 3개월내 사용(양도 불가), 5만원 초과 쿠폰 제세공과금은 본인부담

③ 특별재난지역 내 디지털온누리상품권 사용 시 특별환급기간 확대
(기존10~12월→변경8~12월), 환급율 상향(10→20%)

3 지역사랑상품권 활성화 지원

① 8월 수요조사 거쳐 9월부터 2차 추경(0.6조원)을 지자체에 교부해 8조원 이상 발행 지원(年29조원, 역대 최대), 비수도권 등 할인 우대

✓ (구매방법) <지류형> 지정금융기관(은행 등) <모바일·카드형> 지자체별 앱 통해 구매

✓ (사용방법) 발행기관 관내 자영업자·소상공인 가맹점에서 사용(대형마트·백화점 등 제외)

<지류·카드형> 가맹점에서 물품 구매시 지류·카드 활용 <모바일> 가맹점 내 QR 코드 활용

✓ (할인혜택) <불교부단체>최소 7% <수도권>10% <비수도권>13% <인구감소지역>15%

※ 자세한 사항은 지자체별 지역사랑상품권 안내 페이지를 통해 확인

② 지역사랑상품권 구매 시 기업 업추비 추가한도 0→20%로 상향
(세제개편안, 통과 시 금년 구매분부터 혜택 부여)

③ 정부 지원을 의무화해 안정적 지역사랑상품권 발행 지원

* 지역사랑 상품권 이용 활성화에 관한 법률 개정안 8.4일 본회의 통과

➡ 향후 각종 정부 소비지원 프로그램 등에서 인구감소지역 등 지방에 대한 차등·우대 지원 위한 제도개선사항 지속 발굴·추진

4. 방한 관광객 유치 확대

◇ **中 국경절(10.1~8일), APEC 정상회의(10.31~11.1일) 등 계기 방한관광객 집중 유치 및 “K-지역관광 토탈패키지” 적극 추진**

1. **中 국경절, APEC 정상회의 등 계기 방한관광객 집중 유치**

- 중국인 단체관광객 비자 한시면제 시행('25.9.29~'26.6.30일)
- K-POP 페스티벌, APEC 국가와의 문화교류 등 문화동행 축제 개최

① APEC 문화동행 축제(9~10월 경주, 잠정)

- ✓ (APEC 뮤직페스타) K-POP 스타와 APEC 회원국 여성 음악인 참여 대규모 음악축제
- ✓ (크로스컬처 페스티벌) APEC 국가 음악인의 지역 전통공연 등 쌍방향 문화교류의 장 마련

② 방한항공권 구매 외국인 대상 K-POP 콘서트 티켓, 면세점 할인바우처 등 경품 이벤트 진행

2. **방한관광 편의 제고를 위한 면세점·공항 제도개선 추진**

- 면세점 '선판매 후제작' 도입* 및 제주면세점 판매품목 확대** (8월)

* (現) 판매물품 완제품으로 제한 → (改) 맞춤 한복, 주문제작 향수 등 판매 허용

** 화장품, 지갑 품목 등의 세부 판매품목 확대(카드수납형지갑형 휴대폰 케이스 등, 120→124개 품목)

- 기탁 수하물의 도착정보 조회기능 제공(11월), AI 기반 개인 통관 종합상담시스템(12월) 등 외국인 대상 공항 서비스 향상

3. **'26년 이후에도 “K-지역관광 토탈패키지” 통한 방한관광 촉진 가속화**

- 방문·이동^{국토} + 숙박·음식^{문체농림} + 체험^{문체지자체} 등 다부처 사업을 연계해 AI·빅데이터 활용 및 규제프리 등 패키지 지원

* “K-지역관광 TF” 구성운영(8월~)→ 2~3개 권역 선정 및 기본 구상 마련(~12월)→ '26년 시범사업 개시

K-지역관광 선도권역

연계거점	관광지	숙박	교통·안내	식음	쇼핑	체험·K-컬처
지원사업	관광지 조성/ 관광 인프라 구축·개선	숙박 개보수/ 서비스 개선/ 인력 양성	교통·안내 인프라 개선/ 교통망 확충	지역 특화 음식 홍보/ 상품 개발	쇼핑편의제고/ 지역 특화 기념품 개발	K-컬처 거점/ 관광상품 개발
통합지원	통합 홍보·마케팅 + 통합 상품 개발 + AI 기술 혁신 관광 서비스·체험 + 역내 교통 + 안내 체계 + 관광기업·스타트업 육성 + 인력 양성					

1 8월 “숙박세일 페스타(8.20일~)” 및 9~11월 “여행가는 가을” 캠페인

- (8월) 비수도권 숙박쿠폰 발급과 함께 농어촌 관광상품 할인, 70여개 전통시장 야시장 운영 등 시행

- ✓ (농촌관광 가는 주간) 매월(8~11월) 둘째주 ‘월촌’에 농촌관광지 방문 인증사진 게재·응모 시 추첨을 통해 선물쿠폰(커피, 빙수, 특산품 등) 제공
- ✓ (어촌마을 스탬프 투어) 어촌휴양체험마을 방문해 QR코드 형태 스탬프를 찍으면 마을 체험·식사·숙박 활용 가능한 할인권 제공(누적 횟수에 따라 혜택 강화, 최대 10만원)
- ✓ (나만의 어(漁)행기) ‘어촌뉴딜 300’ 사업지 방문 인증사진을 SNS에 게재 후 응모하면 추첨을 통해 지역특산품 1종을 상품으로 제공
- ✓ (전통시장 야시장) 전국 70여개소 전통시장에서 지역별 특성에 맞춘 야시장 운영 (예: 춘천풍물시장-버스킹 공연, 세종전통시장-파치맥(파닭·맥주) 야시장 등)

- 휴가철 지자체별 바가지물가 단속 및 상거래질서 확립 노력을 집중하고, 지자체 주차장, 방학 기간 학교 운동장 개방 유도*

* 무료개방 시설 정보는 네이버지도, 카카오맵 등을 통해 공개

- (9~11월) 역대 최대(200여개 기관* 참여) “여행가는 가을” 캠페인을 통해 63만명에게 교통·숙박·여행상품 최대 50% 할인 등 제공

* 정부·지자체·경제단체·민간기업 등이 참여하여 범국민적 가을여행 분위기 조성

구분	주요 내용
교통	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (철도) 관광열차 정기노선 5개 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인(10월) ※ “지역사랑 철도여행 상품” 추가 출시(9월)해 열차·입장·숙박권 할인 패키지 제공 * (現) 33개 인구감소지역 대상 → (改) 군위·봉화·의성·구례·강진·고흥·예산·하동 추가 ✓ (항공) 특정항공사 이용 시 국내선 항공운임 2만원 할인 ✓ (버스) 인구감소지역행 노선 30%(1인 최대 3천원) 할인 ✓ (자가용) 장거리 이동 자동차 여행객* 대상 온누리 상품권 1만원 지급 * 네비게이션(T맵)을 사용해 관광지를 목적으로 이동할 경우
숙박	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (품질인증숙소) 품질인증업소(491개소) 대상 할인 지원 * 7만원 이상 숙박상품 3만원 할인, 7만원 미만 숙박상품 2만원 할인 ✓ (캠핑장) 온라인 판매 채널을 통해 고캠핑(전국 등록야영지 정보 제공 누리집) 등록 캠핑장 예약·구매시 네이버페이 1만원권 또는 할인쿠폰 제공
여행상품	<ul style="list-style-type: none"> ✓ (국내여행상품 등) ‘가을여행 특별전’ 참여 여행상품 구매 시 최대 30% 할인 * (구매처) G마켓 내 가을여행 특별전 판매 페이지 (대상상품) 국내여행패키지상품, 관광지·시설 입장권, 투어패스·관광교통, 관광벤처상품 등 ✓ (파일럿 여행상품) 미식·예술·레포츠·축제 등 최신 트렌드 반영 20개 내외 신규 파일럿 여행상품 50% 내외 할인 판매

2 9·12월 “동행축제(8.30~9.30일, 12.1~12.30일)”

- 소상공인 업체 2.2만개, 온·오프라인 유통채널 130개 참여 등 통해 역대 최대규모로 개최
- 전국 30개소 지역상권 특별판매전, 전통시장 100개소 별별 야시장 등 지방소비 활성화 위한 소비행사 추진

구분		주요 내용
일정	9월 동행축제	✓ 사전홍보(8.15~30일) → 개막식(8.30~8.31일) → 온·오프라인 특별 판매전 등(9.1~30일) / ※ 정책홍보관 운영(8.30~9.5일)
	12월 동행축제	✓ 홍보(11.1~30일) → 온·오프라인 판매전(12.1~30일) / ※ 온기나눔 행사(12.31일)
장소	온라인	✓ e커머스(쿠팡, 지마켓), TV홈쇼핑, 온라인전통시장관 등 79개 판매채널 ✓ 무료배송, 가격할인, 할인쿠폰, 경품추첨 등 대규모 이벤트 개최
	오프라인	✓ 디지털 온누리상품권 10% 할인(상시), 10% 환급행사(9월) ✓ 전국 지역상권 특별판매전, 전통시장·골목형상점가 등 소비이벤트 개최 ✓ 전국 전통시장 100곳에서 별별 야시장·가족 장보기 행사 개최, 청년상인 우수제품 특판전 운영(충북 영동, 경북 등)

* 구체적인 행사계획은 업계 협의 등을 거쳐 8월 중 발표 예정

3 10월 “듀티프리페스타(10.1~11.30일)”

- 역대 하반기 듀티프리페스타 중 최장 기간(61일간) 개최하고, 온·오프라인 최대 50% 할인 등 파격적 할인 제공
- 지방 면세점 추가 할인·포인트 제공 및 경품 이벤트 시행

구분	지역	주요 내용
롯데 면세점	서울 부산 제주	✓ GOLD 멤버십 발급(최대 15% 할인) ✓ PRE LDF PAY 10,000원 증정 및 부산·제주점 10,000원 추가 증정(50불 이상 결제시 사용 가능) ✓ 전용 할인쿠폰 100/200/300/500/800불 이상 결제 시 10% 할인
신라 면세점	서울 인천 제주	✓ 제주도 내 소비 촉진 이벤트 시행 * (예) 제주 구르메 쿠폰 패키지(\$200 이상 구매시 최대 10만원 식음 바우처 제공), 스탬프 챌린지(제주도 내 식당 영수증 인증시 경품 제공) 등
경북궁 면세점	인천 김해 청주	✓ 출국장 최대 50% 및 입국장 최대 30% 할인(※ 지점별 상이) ✓ 지역 면세점 소비 촉진 이벤트 시행 * 김해공항 상업시설 제휴 경품행사 시행(추석기간), 청주공항 지역특화상품 추가 할인 등

* 구체적인 행사계획은 업계 협의 등을 거쳐 9월 중 발표 예정

4 11월 “코리아세일페스타(11.6~11.30일)” * 구체적인 계획은 10월 중 발표 예정

- 10주년을 맞아 역대 최대 규모, 역대 최대폭 할인 추진
 - 유통·제조기업 뿐 아니라 배달앱, 숙박·놀이공원, 차량공유 등 서비스 분야의 참여 확대('24년 2.6 → '25년 3천개사 참여)
 - 으뜸효율 가전 구매비용 환급*과 연계하여 역대급 가전 할인, 농축수산물 할인행사**, 신용카드 무이자할부·캐시백 혜택 병행
- * 에너지 효율 등급제 적용 중인 11개 품목(냉장고·에어컨 등) 구매비용 10%를 환급(30만원 한도)
- ** 농축산물 할인지원(최대 40%), '대한민국 한우 먹는 날(10월말~11월초)' 개최
코리아세일페스타와 연계하여 '김장철 코리아수산물페스타(11.12~30일)' 개최
- 코세페 개막식 지역 개최, 온·오프라인 점포 내 지역특산물전 추진 등 지방 중심 소비행사로 한단계 업그레이드

5 12월 “코리아그랜드세일” * 구체적인 계획은 11월 중 발표 예정

- '26년 코리아그랜드세일 조기 추진('26.1~2월→'25.12~'26.2월)
- 역대 최대규모 개최(1,700개사 참여) 및 방한관광객의 지방 방문 유도를 위한 소비·관광·이벤트* 등 추진
- * 지자체 연계 쇼핑기획전, K-컬처 특별 체험 프로그램, 지역 특성을 반영한 관광 콘텐츠 등

6 상생페이백(9~11월) 및 농축수산물 할인행사(수시) 병행

- (상생페이백) '24년 월평균 대비 9~11월중 카드소비액 증가분의 20%를 온누리상품권으로 환급(월 10만원, 총 30만원 한도)
 - 소상공인 및 자영업자 사업장 구매분에 한정하되, 소비자 편의성 제고를 위해 '연 매출액 30억원 이하 사업장' 요건 폐지
- (농축수산물) 여름휴가철, 추석, 김장철 등을 중심으로 농축수산물 할인지원(정부), 자조금 활용 할인행사(농·수협) 등 추진

구분		주요 내용
정부	농축산물	✓ 국산 농축산물 구매시 주당 1만원 한도 최대 40% 이상 할인지원
	수산물	✓ 온·오프라인 최대 50%(정부 20+자체할인 30%, 최대 1만원 한도) 할인 지원 ✓ 10.31~11.1일 수산물 상생 대축제 행사 개최(부산, 잠정)
민간	농축협/수협	✓ 전국 하나로마트(1,053개소) 특별할인행사 개최(~8월) ✓ 농축협 공판장 한우 도축 확대 및 대형마트 한우 할인행사(~9월) ✓ 10.25~26일 노량진 수산물시장 대축제 개최
	대형마트	✓ 9.4~9.7일 이마트 자체할인행사(포도, 사과, 배 등) ✓ 8.31일까지 GS리테일 황금연휴, 가을상품 할인행사(복숭아, 포도 등)