

경제관계장관회의 겸
물가관계장관회의
25-9-2
(공개)

김장재료 수급안정 대책

2025. 11. 4.

관계부처합동

2025년 김장재료 수급안정 대책

I. 수급 전망

- (추진배경) 김장은 매년 11~12월에 다수 국민이 참여하여 김치를 담그는 문화적 행사로 국민 관심 및 물가 체감도가 높은 특성
 - 금년 가을철 잦은 강우로 인한 김장재료 가격 상승 우려 불식 필요
 - * 기상여건(9.18~10.15) : 강수량 201.5mm(평년비 205.2%↑), 일조시간 90.4시간(평년비 52.0%↓)
 - * 4인가족 기준 김장가격(10.27기준) : **262,116원**(전년 동기 311,223원 대비 15.8%↓)
- (수요전망) 김장 수요는 매년 감소 추세이며, '25년 소비자 김장 의향 조사(KREI) 결과 '직접담금' 비중과 '김장 규모' 감소 추세
 - 김장 '직접 담금' 가구 비중은 62.3%로 전년(64.5%) 보다 2.2% 감소
 - 가구당 김장규모는 전년(18.5포기)보다 0.2포기 감소한 18.3포기
 - * 가구당 김장규모(배추 구입량)는 지속 감소 : ('23) 19.9포기 → ('24) 18.5 → ('25) 18.3
 - 김장 시기는 11월 중순~12월 상순 기간 중 73% 집중
- (공급전망) 김장재료 공급 여건은 전반적으로 양호하나, 마늘·멸치 액젓 등 일부 품목은 다소 높은 가격 형성 전망
 - (주재료) 배추·무는 잦은 비로 인한 무름병 확산 등에도 불구하고, 생산량이 증가(배추 1,201천톤 전년비 3.2%↑, 무 350천톤 전년비 7.2%↑)하여 공급 여력 충분
 - (양념류) 건고추·마늘·양파 생산·재고량이 증가하여 공급 차질은 없으나, 산지가격이 상승한 마늘은 가격이 다소 높게 형성 전망
 - * 생산량 : 건고추 62천톤(전년비 1.0%↑) / 저장재고량(9월말기준) : 마늘 87(2.8%↑), 양파 525(4.1%↑)
 - (수산물) 천일염과 새우젓은 생산량 증가하였으나, 멸치액젓은 감소하여 가격도 다소 높게 형성 전망
 - * 생산량 : 천일염(1~9월) 237천톤(전년비 17.9%↑), 젓새우(1~8월) 9.9(1.1%↑), 멸치(1~8월) 74(8.0%↓)

◆ 공급 여건이 대체로 안정적이나 기상 상황에 따른 일시적 수급불균형 대비 필요

II. 수급 안정 대책

《 기본 방향 》

- ◆ 주요 김장재료 정부 가용물량을 활용, 안정적 공급 기조 유지
- ◆ 역대 최대 규모(김장철 기준) 할인지원을 통해 소비자 체감물가 경감

1 공급 안정

- **(배추)** 정부가용물량을 확보하여 유사시 공급 및 안정적 생산 지원
 - (공급안정) 계약재배물량(28천톤)을 분산 출하하고, 정부가용물량 8.5천톤* (수매비축 5, 출하조절시설 3.5)을 확보하여 산지 공급이 원활하지 않을 경우 방출, 안정적 공급 상황 유지
 - * 김장철 하루 200~300톤 방출 가능한 물량(가락시장 반입량의 25~30% 수준)
 - 가을배추 생산 감소시 겨울배추 조기 출하(12.중·하순 → 12.상·중순) 유도
 - * 계약재배 참여 농업인 및 산지유통인 약정 물량에 대한 출하장려금 지원 등
 - (생산안정) 관계기관 합동 생육관리협의체* 운영을 통해 안정생산 지원
 - * 기상재해·병충해 발생 등 생육상황 모니터링, 맞춤 재배기술 교육, 약제·비료 지원 등
 - (수요분산) 가정 수요 집중기(11.중순~12.상순)에는 김치업체 물량 확보 최소화 유도
 - 가격이 낮은 준고랭지 배추 및 생산량 증가 예상되는 겨울배추 비축 독려
- **(무)** 정부·농협 물량을 활용 안정적 공급 및 생산 안정 지원
 - (공급안정) 계약재배물량(9천톤)을 분산 출하하고, 정부비축물량(2천톤)을 확보하여 안정적 공급상황 유지
 - 가을무 생산 감소시 겨울무 조기 출하(12.중·하순 → 12.상·중순) 유도
 - (생산안정) 관계기관 합동 생육관리 협의체 운영을 통해 안정생산 지원
- **(건고추)** 수입산 비축물량을 가공업체 등 실수요업체 대상 공급
 - 건고추 수입산 비축물량(재고 1,129톤 중 500톤)을 시장 상황에 따라 탄력적으로 가공업체 및 전통시장 등에 공급

- **(마늘)** 비축물량 등 총 460톤을 적재 적소에 공급하고, 가격 전망을 감안하여 자조금 활용 할인 행사 병행
 - 비축물량(260톤)을 대형유통업체에 직공급하여 저렴한 가격에 판매하도록하고, 계약재배물량(200톤)은 도매시장 등에 공급
 - 마늘 의무자조금(1.5억원) 활용, 농협하나로마트에서 할인지원 병행
- **(양파)** 비축물량 중 1천톤을 시장 상황에 따라 탄력적 공급
 - 비축물량(재고 28천톤) 중 1천톤을 대형유통업체 직공급(500톤)과 온라인 도매시장(500톤) 공급을 병행하여 안정적 공급 상황 유지
- **(천일염)** 산지 재고물량(124천톤) 원활한 출하 지원 및 정부비축물량 공급
 - 신속한 품질검사 및 이력제 라벨 배부(염업조합)를 독려하고, 정부 비축물량(3천톤)을 전통시장·마트 등에 시중가보다 저렴하게 방출

2 소비자 부담 완화

- **(농축산물)** 김장철 역대 최대 규모인 300억원을 투입, 온·오프라인 유통경로에서 김장재료 등 농축산물 최대 40% 할인
 - * 김장철 할인 규모 : ('22년) 118억원 → ('23) 120 → ('24) 120 → ('25) 300
 - (기간) 2025. 10. 30.(목) ~ 12. 3.(수), 5주간
 - (대상품목) 김장재료* 및 계절적 수요를 반영한 주요 소비 품목
 - * 배추(절임배추 포함), 무, 고추(고춧가루 포함), 마늘, 양파, 대파, 쪽파, 생강, 갓, 미나리, 배, 돼지고기 포함 최대 20개 품목
 - (참여업체) 대형·중소형마트, 온라인몰 등 4천여 개소
 - (할인율) 최대 40%(정부 20+업체 20) * 1인당 주별 2만원 한도
 - (할인효과 제고) 할인 전·후(10.17~12.17, 9주) 가격 모니터링을 통해 업체 자체 할인 등 참여 상황 점검

- **(자조금)** 한돈 자조금, 마늘 자조금 활용 생산자단체 주관 할인 추진
 - (한돈) 수육용(삼겹살, 앞다리살 등) 돼지고기 20% 할인(11.13.~12.3, 3주간)
 - (마늘) 농협 하나로마트에서 마늘 20% 할인(11.10.~12.5, 4주간)
- **(수산물)** 김장철 역대 최대 규모인 200억원을 투입온·오프라인 유통 경로 및 전통시장 특별 할인 추진
 - (대형마트 등) 「대한민국 수산대전-김장철 특별전」을 개최하여 최대 50% 할인행사 추진(11.12~30, 잠정)
 - (전통시장) 젓갈류 등 김장재료를 포함한 수산물 구매 시, 최대 30% (1인 2만원 限)를 환급하는 '온누리상품권 환급행사' 개최(11.19~23, 잠정)

3 홍보 및 소비자 보호

- **(홍보 강화)** 핵심 메시지* 확산, 김장대책 등 정부 수급 안정 노력 홍보
 - * "올해 김장은 원하는 시기에 필요한 만큼 충분히 담그세요!"
 - 김장재료 수급상황 등을 언론·SNS·유튜브 콘텐츠 등으로 지속 제공
- **(정보제공)** '알뜰장보기' 등 김장관련 정보 제공으로 합리적 소비 유도
 - 김장재료(14개 품목*) 가격 조사(23개 지역, 53개소)를 통해 김장비용 산출, 소비자에게 정보 제공
 - * 배추, 무, 고춧가루, 마늘, 대파, 쪽파, 양파, 생강, 갓, 미나리, 배, 천일염, 새우젓, 멸치액젓
 - 소비자가 저렴한 가격으로 김장재료를 구매할 수 있도록 김장철 주요 할인행사, 구매처 등 정보 제공*
 - * KAMIS 김장 특집호 발행(11월, 2~3회), 홈페이지, 블로그·유튜브 등에서 정보 제공(aT)
- **(소비자 보호)** 김장채소류 부정유통 단속 및 안전성 관리 강화
 - 수입농산물 유통이력 정보를 활용하여 수입김치, 양념채소 등의 원산지 거짓표시 등 부정유통 상시 관리(10.27.~12.5.)
 - 거래량이 증가하는 채소류 대상 안전성 조사 실시(10.16.~11.30., 800건)