

경제관계장관회의 겸
산업경쟁력강화 관계장관회의
25-5-2-(2)
(공개)

미국 상호관세 시행에 따른 중소기업 지원 방안

2025. 9. 3.

관계부처 합동

美 상호관세 시행에 따른 중소기업 지원 방안(요약)

1. 추진배경

- '25.상반기 중소기업 수출액은 567억\$, 역대 상반기 2위 기록
 - 美 관세조치 품목인 철강(△16.3%), 알루미늄(△3.4%) 對미 수출 감소
 - 한·미 관세협상 타결(7.31)로 15%의 상호관세 시행(8.7~) → '25.하반기 관세조치 부과 품목 등 수출영향 불가피
- 수출 중소기업 영향을 분석하고, 중소기업 통상 환경 대응력 제고 및 K-소프트 파워를 활용한 수출 경쟁력 강화 필요

2. 중소기업 수출 영향

- 설문대상 : 對美 수출 중소기업 609개사 응답
- 설문기간 : 8.11~20(10일간) / 중기부·중진공·중기중앙회(관련 협단체 등) 공동 조사

- (관세영향) 美 상호관세로 인해 약 63.1% 기업이 對미 수출에 부정 영향이 있다고 응답, 4월 설문조사 대비 하락
 - * 美 관세시행 초기에 실시한 상호관세 설문조사('25.4) 中 상호관세(25%)로 인한 수출 부정영향 응답(81.0%) 대비 하락
- (관세애로) '美 바이어 가격인하 요구'(47.8%), '수출계약 감소·지연·취소'(40.7%), '국내계약 감소·지연·취소'(14.3%) 順
- (관세대응) 전체 응답 기업 중 52.1%가 관세대응 필요성을 느끼고 있으며, 전체 응답기업의 36.5%가 관세 대응 준비 중
 - * 대응 방안으로는 '생산 비용 절감'(61.7%, 1위), '마진 축소'(42.3%, 2위) 등 가격 감소를 위한 노력 비중이 높게 나타남
- (정책수요) '물류 지원'(73.2%), '정책자금'(38.8%), '관세정보 제공'(23.5%), '수출국 다변화 지원'(15.9%), '미국 마케팅 지원'(13.8%) 順

3. 세부 추진과제

◆ 수출 中企 관세 지원 3대 프로그램 운영 (현장애로 · 자금 · 물류)

1 지역 수출 중소기업 현장애로 밀착지원

계속	현안대응	확대	관세대응 (관세청중기부)	강화	정보제공·시장개척
<ul style="list-style-type: none"> ■ 관세영향 수시 점검 ■ 기존 대응체계 유지 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 관세영향 조사 후 中企에 특화된 관세정책 마련 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 주력산업을 위한 지역 특화시장개척사업 도입 	

- ① (현안대응) 관세대응 긴급대응반을 통해 수출기업 영향 점검 중기부
- ② (관세대응) 품목관세 등 현장애로 신속 대응 강화 중기부·관세청·동반위
 - 수출 中企 설문 → 지역 中企 특화 관세정책 마련 (중기부·관세청)
 - 관세 정보 협·단체 등 신속 전달 및 지역별 설명·상담회* 개최 → 심층상담 및 관세컨설팅 필요 기업은 ^{관세청} 공익관세사 연계 지원
 - * 중기부·관세청·중기중앙회·각종 협단체 협업 對미 수출 유의사항 등 설명·상담회 (8.22~)
 - 품목관세 특화 컨설팅 및 대·中企 관세협력 시 동반성장지수 우대
- ③ (지역특화) 수출센터별 지역 협·단체 등과 협력해 주력·특화산업 발굴, 시장개척을 지원하는 '가칭 지역특화시장개척사업' 운영 ('26.上) 중기부

2 철강·알루미늄 파생품 등 피해 (우려) 기업 추가 자금 공급 강화

- ① 수출 중소기업 정책자금 우량기업 기준 완화* 추진 중기부
 - * (現) 자본 200억원 또는 자산 700억원 → (改 예시) 자본 300억원 또는 자산 1,000 억원
- ② '수출다변화 특례보증' 규모 확대 (기존 3,000억원 → 확대 5,000억원) 기부
- ③ 수출기업화 자금의 운전자금 한도 5 → 10억원 확대 중기부

3 물류바우처 신설 및 수출바우처 4,200억원으로 지원 확대

- ① '가칭 K-수출물류 바우처' 프로그램 신설 ('26. 105억원) 중기부
- ② 관세컨설팅 등 수출바우처 4,200억원 지원 ('25.8 ~ '26) 중기·산업·농림·해수부
- ③ 미국내 화장품 전용 물류센터 2개소 구축 ('26. 180억원) 복지부

◆ 중소기업·벤처·스타트업 수출 경쟁력 고도화

① 中企 수출기업화 모델 및 뷰티 클러스터 육성

- ① 중소기업 전용 수출기업화 육성모델 마련 (‘26) 중기부
 - * 수출전략 수립·고도화 + 해외마케팅 등 수출 실무 + 정책 후속지원 등
- ② K-뷰티 수출 확대를 위한 통합 클러스터 육성 중기부·복지부·문체부·식약처
 - 既 구축된 뷰티 집적지를 “체험-문화-관광-산업” 복합 공간 육성
→ ① 브랜드 가치 제고, ② 혁신기업 성장, ③ 글로벌 시장 진출 역할
 - 관계부처 「가칭 K-뷰티 통합 클러스터 협의회」 구성 (‘25.下~)
 - * 기본계획 (부처 공동 ‘26년 수립) 을 바탕으로 범정부 K-뷰티 클러스터 육성

② 테크산업 및 스타트업 등의 수출 경쟁력 강화

- ① 뷰티·뷰티테크 기업 육성을 통한 글로벌 진출 촉진 중기부·콜마코스맥스
- ② 테크산업 K-혁신사절단 운영 (‘25.下, 기업의 혁신성 홍보 및 바이어 매칭)
- ③ ‘K-스타트업 사절단’ 파견 확대 및 현지 진출 지원 중기부
 - * (기존) 미국·프랑스·사우디·싱가포르 4개국 →
(확대) 기존 4개국 + 인도·독일·일본·에미리트 등 4개국 추가 (총 8개국)

③ 비관세 장벽 대응 강화 및 K-브랜드 IP보호

- ① 지역 특화·주력품목의 맞춤형 해외 수출규제 대응을 위한 ‘가칭 지역 특화산업 트랙’ 신설해 품목별 규제 대응 (‘26.上) 중기부
- ② 신규·강화되는 해외 수출규제 대응 프로그램 신설 중기부
 - * 무선 전자기기 보안 규제(EU, 데이터 암호화·위변조 장치 의무화 ‘25.8.1 시행) 등 최신 해외 수출규제 대응을 위해 보안진단·성분시험 등 지원 신설
- ③ 뷰티·패션 등 K-브랜드 IP보호 협의체 구성 및 지원 강화, K-브랜드 위·모방품 대응 강화 중기부·특허청
 - * 해외 K-브랜드 위조상품 탐지, 온라인 위조상품 판매 게시물 삭제 등(‘25년 21만건 목표)

◆ 주력수출품목 육성 및 해외 시장 다변화

1 K-소프트 파워를 활용한 주력수출품목 다변화

- ① K-뷰티·패션·라이프·푸드 등 '4대 K-소비재 수출전략' 마련 중기부
 - * 품목별 민간 플랫폼 기업 등과 협업해 해외 공동 진출 지원
- ② 'K-공공조달 국가대표 육성' 프로그램 신규 도입 ('26~) 중기부
 - * 국가별 주력품목 선정 후, 국내 조달시장에서 검증된 수출 유망기업 발굴, 수출사업 등 연계하여 해외조달 진출 지원

2 주력·신흥·개척시장 등 수출시장별 진출전략 특성화

- ① (주력) AI 중소기업, 동북아·아세안 진출 프로그램 운영 ('25.下) 중기부
- ② (신흥) 한·사우디 정부 공동, 중동진출 프로그램 도입(현지진출 등) 중기부
- ③ (개척) K-치안장비 등 특화품목 발굴, 글로벌사우스 시장 개척 지원 중기부

3 온라인 수출 활성화 등 해외진출 방식 다양화

- ① 온라인을 통한 수출 활성화 방안* 수립 중기부·복지부 등
 - * '중소·벤처기업 온라인 수출 활성화 방안' 별도 마련·발표 ('25.下)
 - 국내 중소·중견 플랫폼의 글로벌화 (회원가입·결제 등 글로벌 표준화 지원), 온라인 수출기업의 물류비 지원 등 물류·통관 지원 확대
- ② 현지 경제단체 협력, ^{가칭} 'K-월드 파트너십' 프로그램 도입 중기부
 - 미국 현지 네트워크를 보유한 경제단체* 등과 중소기업 수출 시장 확대 및 진입을 지원하는 협력 프로그램** 운영
 - * 예시 : 미주한인상의총연합회(78개 美 한인상의), 세계한인무역협회(美 22개 지회) 등
 - ** 수출전략품목 등을 중심으로 바이어 매칭, 전시·상담회, 현지 진출 컨설팅 등
- ③ '2025 대한민국 글로벌 소싱위크' 개최 (9.4~5, 킨텍스) 중기부
 - * 바이어 150개사 이상 참여, 현지 진출 희망기업과 바이어 간 상담회 등

◆ 무역 환경 변화 대응 및 해외진출 기반 구축

1] 공급망 변화 대비한 해외 동반진출 지원

- ① 대기업이 협력 중소기업들과 해외 생산기지 구축 등 현지진출을 추진할 경우, 프로젝트 지원 비용 최대 50% 확대 ('26) 중기부

* (당초) 최대 3년간 10억원 → (확대) 최대 3년간 15억원

** LG전자 4개 협력사 인도 진출 사례 : (대기업) 무이자 자금 대출, 컨설팅 등,
(정 부) 생산설비 운송비 등 지원

- ② 거래 단절 등 관세 영향 중소기업 사업전환 신속 지원 중기부

* 선제적 사업전환 진단, 사업전환 계획 우선 승인, 용자 심사 절차 간소화

2] 중소기업 글로벌화를 위한 제도적 체계 완비

- ① 「가칭 중소·벤처기업의 해외진출 촉진에 관한 법률」 제정 중기부

* 판로지원법 및 중소기업진흥법 등 개별법에 산재한 수출지원사업 법률
규정을 제정법으로 일원화, 법적 근거 미비 사항 보완

- ② 중소벤처기업 수출을 위한 재외공관의 전진기지화 외교부·중기부

▪ 재외공관 협업 사업을 확대*하고, 재외공관 별 지원 특화품목
발굴 등 사업 고도화 추진 ('26), 참여 재외공관 지속 확대 (~'30)

* 정보제공, 네트워킹, 협력기회 발굴 등 현지 안착 및 글로벌 확장 지원

3] 대·중견·중소기업간 공정한 거래 기반 조성

- ① 자동차부품 등 간접 수출 중소기업의 거래안정화를 위해 납품
대금 연동제 적용 대상을 에너지 경비까지 확대* 중기부

* (현행) 주요 원재료 → (확대) 주요 원재료 + 에너지 비용(전기·가스 등)

- ② 관세부담 협력사 전가방지를 위한 불공정거래 신고센터
(70개소) 모니터링 강화 중기부

순서

I. 추진배경	1
II. 美 상호관세에 따른 中企 영향	4
III. 추진 방향 및 지원 과제	5
1. 수출 中企 관세 지원 3대 프로그램 운영	6
2. 중소·벤처·스타트업 수출 경쟁력 고도화	10
3. 주력수출품목 육성 및 해외 시장 다변화	14
4. 무역 환경 변화 대응 및 해외진출 기반 구축 ...	17
IV. 향후 추진계획	19

I. 추진배경

□ 미국의 국가별·품목별 관세부과에 따른 맞춤형 대책 시행

- 美 행정부는 기본·상호관세 및 품목별 관세부과 행정명령 발표
< 美 관세부과 내용 >

구분	국가별		품목별			
	기본관세	상호관세	철강알루미늄	자동차	자동차부품	구리
서울 (시행일)	10% (4.5)	5% (8.7)	25% (3.12) → 50% (6.4)	25% (4.3) → 15%(미정)	25%(5.3) → 15%(미정)	50% (8.1)

- 그간 수출 기업의 관세 피해 최소화를 위해 관세 대응 상담창구 운영, 관세컨설팅 도입, 긴급자금 신설 등 맞춤형 대책 시행 중
 - * 범정부 비상 수출대책 및 중소기업 수출 지원방안(2.18) : 역대 최대규모 수출금융 공급 등 K-뷰티 대책(5.2), 美 관세대응 추가지원 방안(5.14) : 관세컨설팅, 긴급자금 공급 등

□ 美 관세조치 품목 상반기 수출 감소, 하반기 추가 영향 불가피

- '25.상반기 中企 수출액 567억\$, 역대 상반기 2위 기록
 - * 역대 상반기 中企 수출액 (억\$): ('22) 591^{1위} → ('25) 567^{2위} → ('21) 556^{3위}
 - * 화장품 (+19.7%), 자동차 (+73.7%)는 역대 상반기 최고실적 기록
- 그러나, 美 관세조치 품목인 철강 (△16.3%), 알루미늄 (△3.4%) 對미 수출 감소 → '25.하반기 관세조치 부과 품목 수출영향 불가피
 - * 품목관세 분기별 수출액('25.1Q→2Q, 억\$/%) : (철강) 2.6 (△18.8) → 2.5 (△13.5)
(알루미늄) 6.3 (△7.3) → 6.2 (+1.0) (자동차부품) 5.0 (+9.8) → 5.2 (+10.9)

□ 상호관세 시행 등에 따른 보호무역주의 대응 역량 강화 필요

- 한·미 관세협상 타결* (7.31)로 15%의 상호관세가 시행, 자유무역에서 보호무역주의로 무역환경 변화, 수출 기업 어려움 가중 전망
 - * (美→韓) 상호관세(25→15%), 자동차부품 15%, 향후 반도체의약품 최혜국대우 합의 (韓→美) 1,500억불 규모 조선협력 펀드, 전략산업 분야 2,000억불 규모 對美투자펀드 조성 등
- 이에, 수출 중소기업 영향을 분석하고, 중소기업 통상 환경 대응력 제고 및 K-소프트 파워를 활용한 수출 경쟁력 강화 필요

【참고 ①】 '25년 상반기 중소기업 수출 동향

□ 수출액 상위 10대 국가 수출 현황 (백만달러, %)

↳ 미국 역대 1위 실적 기록

구분	미국	중국	베트남	일본	홍콩	인도	대만	키르기	멕시코	태국
수출액	9,328	9,027	5,233	4,655	2,358	1,612	1,578	1,349	1,285	1,251
증감률	+1.1	+1.8	△5.0	+6.4	+19.5	△0.6	+23.3	+95.7	△5.2	△1.7

□ 수출 10대 품목 현황 (백만달러, %)

○ 화장품(+19.7%), 자동차(+73.7%)는 역대 상반기 최고실적 기록

* 화장품 역대 상반기 수출액(억\$) : 1위 ('25.上) 39.4, 2위 ('24.上) 32.9, 3위 ('23.上) 25.3

* 자동차 역대 상반기 수출액(억\$) : 1위 ('25.上) 39.2, 2위 ('23.上) 25.2, 3위 ('24.上) 22.5

품목	화장품	자동차	플라스틱제품	자동차부품	반도체제조용장비	합성수지	반도체	전자응용기기	기계요소	기타기계류
수출액	3,936	3,915	2,378	2,128	1,533	1,504	1,490	1,304	1,138	1,075
증감률	+19.7	+73.7	△3.3	△0.6	+3.4	△8.2	△1.9	△1.1	△3.6	△31.2

□ 對美 수출액 상위 10대 품목 현황 (MTI 기준, 백만달러, %)

품목	화장품	전력용기기	자동차*부품	플라스틱제품	전자응용기기	기타기계류	기계요소	산업용전기기기	반도체제조용장비	알루미늄*
수출액	724	611	587	541	296	270	256	252	199	174
증감률	+13.8	+27.4	+5.1	+9.7	△12.0	△47.3	+4.7	+19.6	+7.2	+29.8

* 자동차부품(MTI 742), 알루미늄(621)은 MTI 기준으로 美품목관세 대상 범위와 차이가 있음

□ 美 관세부과 대상 품목 상반기 수출현황 (억 달러, %)

○ 1분기 수출의 소폭 감소에도 2분기 들어 주요품목*의 수출 호조세 확대로 對美 상반기 및 2분기 역대 최고치 기록**

* 화장품 (29개월 연속 ↑)·전력용기기 (AI데이터센터 건설 변압기수요 ↑) 등

** 역대 상반기 기록(억\$) : ('25.上) 93.3^{1위} → ('24.上) 92.3^{2위} → ('23.上) 85.4^{3위}

○ 2분기 본격 관세영향권 진입 후 철강(△16.3%)·알루미늄(△3.4%)은 수출 감소, 자동차부품(+10.3%)은 현지 완성차 생산 증가로 수출 호조세

< 對美 품목관세 부과 대상 중소기업 수출액 증감률 (억달러, %) >

구분	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률	1분기	증감률	2분기	증감률	상반기	증감률
철강	0.9	△15.5	0.8	△21.1	0.8	△0.8	2.6	△18.8	2.5	△13.5	5.0	△16.3
알루미늄	2.2	△9.9	2.0	+6.3	2.0	+10.0	6.3	△7.3	6.2	+1.0	12.5	△3.4
자동차부품	1.9	+12.1	1.6	+2.6	1.7	+18.0	5.0	+9.8	5.2	+10.9	10.2	+10.3

* 철강·파생품목 분기별 중량/증감률 ('25.1Q→2Q 천ton%) : 61.7(△10.2) → 61.3(△11.9)

* 알루미늄·파생품목 분기별 중량/증감률 ('25.1Q→2Q 천ton%) : 19.0(+46.8) → 20.1(+60.3)

【참고 ②】 미국 관세조치에 따른 그간 대응현황

① 美 관세조치 대응을 위한 '관세대응 지원대책' 마련·시행

- '범부처 비상 수출대책 및 중소기업 수출지원 방안' (2.18)
* 역대 최대 수출금융 공급, 수출바우처를 활용한 관세 애로 대응 등
- 'K-뷰티 중소기업 글로벌 진출 지속가능성 확보 방안' (5.2)
* 현지 인플루언서 활용·홍보 등 통상이슈 대응, 뷰티박람회 개최, 해외인증 지원 등
- '미국 관세대응 중소기업 추가 지원 방안' (5.13)
* 관세애로 현장 밀착대응 체계 강화, 수출 중소기업 긴급자금 공급 등

② 美 관세조치에 따른 신속한 현장애로 해소체계 마련·시행

- (애로해소) 15개 지방중기청에 '수출애로신고센터' 설치 (2.18~), 애로증가에 대비한 관세청과의 협업체계* 구축 (4.3)
* 신고센터-본부세관 핫라인 구축, 관세정보 제공 및 상담 연계, 정책협력 등
- (정책설명) 관세청·중기중앙회·코트라·원팀협의체 등과 협업, "美 관세 대응 정책 설명회 및 현장상담회" 개최 (계속)

③ 관세 특화 「수출 바로 (barrier zero) 프로그램」 도입 및 긴급자금 지원

- (수출바우처) 관세 컨설팅*을 위해 본예산 290억원 및 추경 898억원 확보, 패스트트랙 방식**으로 총 3,300개사 신속 지원
* ① 해외 대체시장 발굴, ② 공급망 추가 확보, ③ 관세 분쟁 해결 등
** (기존) 신청 후 선정까지 3개월 → (신속) 결격요건만 검토하여 1개월로 단축
- (재정확대) 1차 추경을 통해 관세 대응 예산 7,698억원 추가 마련·신속 집행 (긴급자금, 해외수출규제대응지원 등)

④ 관세관련 불공정 거래 근절 및 인센티브 확대

- (모니터링) '관세부담 전가 행위' 모니터링 (불공정거래신고센터, 70개)
- (인센티브) 관세관련 상생협력 우수기업 인센티브 확대 추진

Ⅱ. 美 관세조치에 따른 중소기업 영향

■ 설문대상 : 對美 수출 중소기업 609개사

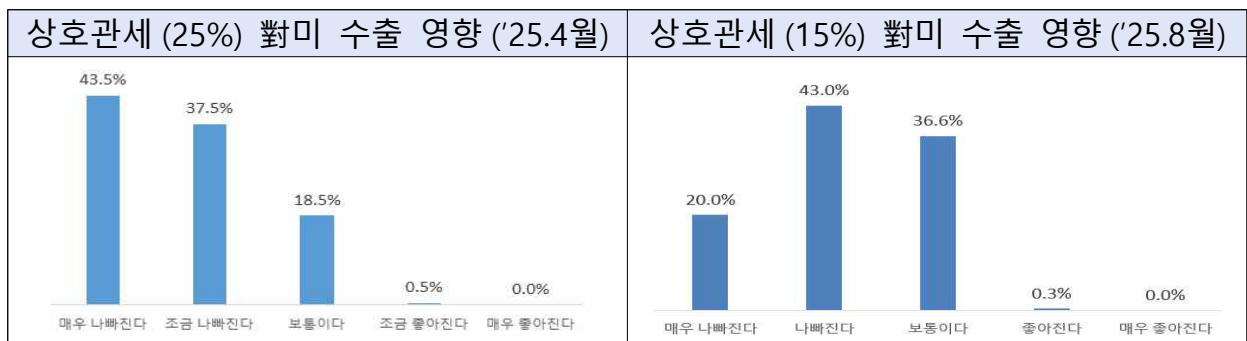
■ 설문기간 : 8.11~20 (10일간) / 중기부-중진공-중기중앙회 (관련 협단체 등) 공동 조사

□ (관세영향) 美 상호관세로 인해 약 63.1% 기업이 對美 수출에 부정 영향이 있다고 응답

* 美 상호관세로 인한 전체 수출에 대해서도 부정 응답도 61.7%로 유사한 수준

○ 美 관세시행 초기에 실시한 상호관세 설문조사* ('25.4) 中 상호관세 (25%)로 인한 수출 부정영향 응답 (81.0%) 대비 하락

* 관세율에 따른 수출 부정 영향 비율 : (기본관세, 10%) 58.1%
(상호관세, 25%) 81.0%



□ (관세애로) '美 바이어 가격인하 요구' (47.8%), '수출계약 감소·지연·취소' (40.7%), '국내계약 감소·지연·취소' (14.3%) 順

○ 기존 상호관세 설문조사* ('25.4) 대비 계약 변동, 수출 가격 인하 등 실제 경영 피해와 연관된 응답 비중 증가

* 기존 상호관세 설문 애로사항 응답 비중 ('25.4) : '수출국 다변화 부담' (46.0%), '정확한 관세정보 파악' (43.9%), '계약 지연·취소' (42.4%) 順

□ (관세대응) 전체 응답 기업 중 52.1%가 관세대응 필요성을 느끼고 있으며, 전체 응답기업의 36.5%가 관세 대응 준비 중

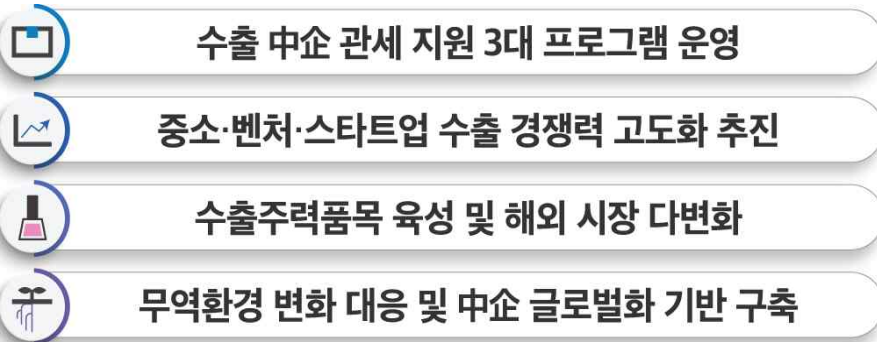
○ 대응 방안으로는 '생산 비용 절감' (61.7%, 1위), '마진 축소' (42.3%, 2위) 등 가격 감소를 위한 노력 비중이 높게 나타남

□ (정책수요) '물류 지원' (73.2%), '정책자금' (38.8%), '관세정보 제공' (23.5%), '수출국 다변화 지원' (15.9%), '미국 마케팅 지원' (13.8%) 順

Ⅲ. 추진 방향 및 지원 과제

추진 방향

“글로벌 통상 환경 변화 대응 역량 강화 및
K-소프트파워 기반, 글로벌 Top-tier 육성



추진 과제

관세 3대 프로그램 운영	수출 역량 강화
<ul style="list-style-type: none"> ① 애로 부처협업 애로해소체계 강화 및 지역특화 시장개척 사업 운영 ② 자금 관세 피해기업 자금 공급 강화 ③ 물류 K-수출물류 바우처 신설 	<ul style="list-style-type: none"> ① 내수 수출 기업화 모델 마련 및 뷰티 클러스터 육성 ② 전략 테크·스타트업 수출역량 강화 ③ 허들 지역특화 트랙 등 비관세 장벽 대응
주력품목 육성 및 시장 다변화	무역 환경 변화 대응 및 글로벌화 기반구축
<ul style="list-style-type: none"> ① 품목 4대 K-소비재 수출전략 및 K-공공조달 국가대표 육성 ② 시장 수출시장 특성별 진출전략 강화 ③ 진출 온라인 수출 촉진 등 해외진출방식 다변화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 협력 대·중소 해외 동반진출 지원 ② 법률 글로벌화 제도적 체계 완비 * 中企 해외진출촉진법 제정 등 ③ 공급망 납품대금 연동제 활성화

1. 수출 中企 관세 지원 3대 프로그램 운영 (현장애로 · 자금 · 물류)

◆ 美 상호관세 시행에 따라 지역주력·특화산업 중심의 현장 애로해소, 자금 및 물류비 지원을 통해 경영부담 완화

1 지역 중소기업 현장애로 밀착지원

계속	현안대응	확대	관세대응 (관세청중기부)	강화	정보제공·시장개척
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관세영향 수시 점검 ■ 기존 대응체계 유지 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 관세영향 조사 후 中企에 특화된 관세정책 마련 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 주력산업을 위한 지역 특화시장개척사업 운영

1 (현안대응) 관세대응 긴급대응반*을 통해 수출기업 영향 점검 중기부

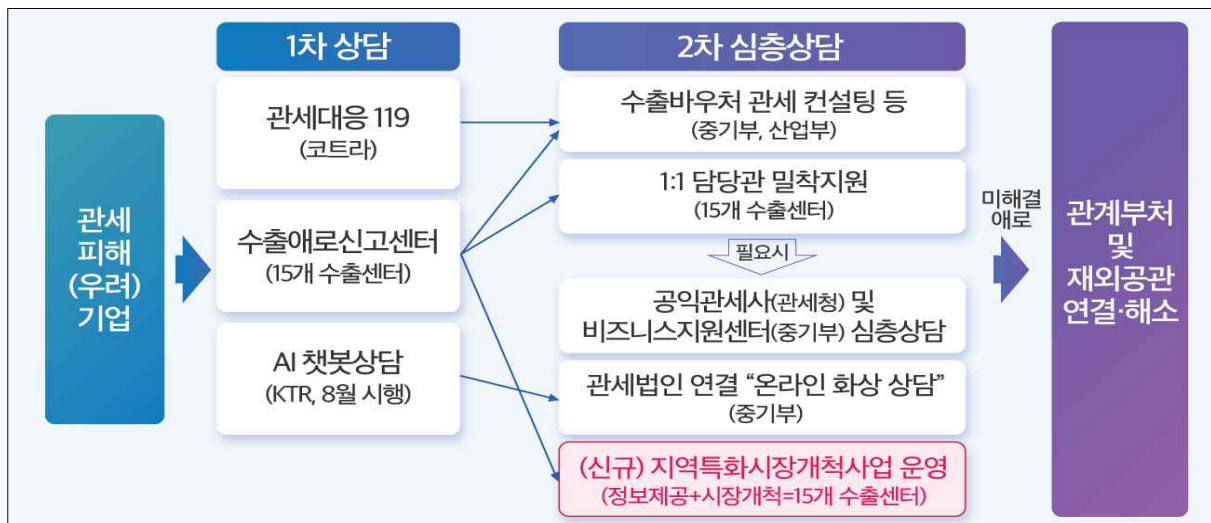
* 중소기업정책실장 (반장), 글로벌성장정책관, 글로벌성장과장·대외환경과장 등
↳ (필요시) 산하기관 (중진공, 기보, 중기연) / 협단체 (중기중앙회 등)

○ **애로해소** : 15개 지방중기청 '수출애로신고센터'를 통해 美 관세조치로 인한 피해상황을 신속히 파악하여 밀착지원

* '25.하반기 변경되거나 확대 지원 되는 관세 지원 정책 상담·안내, 정책 연결

○ **부처협업** : 중기부의 지원 외에 필요한 정책에 대해서는 주요 회의체 등을 통해 관계부처 (기재부·산업부 등)와 긴밀히 협의

< 지역 관세 피해(우려)기업 현장밀착 대응체계 강화 >



② (관세특화) 품목관세 등 현장애로 신속 대응 강화 중기부·관세청·동반위

① **특화정책** : 관세로 인한 中企 수출 영향 공동 조사·분석*을 통해 中企 특화 관세 지원정책 마련 ('25.下)

* 통관절차 애로 등 관세·통관 분야 특화 설문조사 별도 진행 (관세청 시행)

② **정보공유** : 관세정보, 설명·상담회, 심층상담 등을 통해 정보확산

1) 통관 절차, HS코드 등 핵심 정보를 수출애로센터·중기중앙회 및 각종 협단체(스타트업 등) 등 모든 채널을 가용해 신속 전달

2) 체계화된 대처방안을 각종 협단체와 지역별 설명·상담회* 개최 및 관세, 법률·규제 등 분야별 전문가 초청 세미나**를 개최

* 중기부관세청중기중앙회각종 협단체 협업 對미 수출 유의사항 등 설명·상담회 (8.22~)

** 美 상호관세 내용 및 시사점, 현지법인 설립 절차 안내, 데이터 규제 분석 등

3) 심층상담 및 관세 컨설팅 필요 기업은 수출애로신고센터 및 권역별 매칭 구축된 ^{관세청}공익관세사 1:1 컨설팅 지원

< 중기부+관세청, 美 관세대응 추가 협력 체계 >

협력 진행중			추가 협력	
① 애로해소	② 전문상담	③ 정책협력	④ 특화정책 마련	⑤ 정보공유
하라인 구축	공익관세사 연계	지원사업 우대	관세 지원 정책	협단체 신속전파

③ **품목관세** : 품목관세 특화 컨설팅 확대 및 대·中企 협력 강화

- 철강·알루미늄 파생상품 함량가치 산정 등 '품목관세 실무 컨설팅' 추가 지원 및 수출바우처를 통해 심층컨설팅 지속 지원

- 美 관세대응 위해 대·중견기업이 협력사(비협력사)를 대상으로 협력프로그램*을 운영 시 동반성장지수 우대

* 예시 : 협력사(비협력사) 대상 철강·알루미늄 파생상품 함량가치 산출 등 컨설팅 지원

③ (지역특화) 지역별 주력·특화산업 맞춤형 시장개척 중기부

○ 지역 중소기업의 美 관세조치 등에 대응하기 위해 시장개척 등에 특화된 ^{가칭}지역특화시장개척사업' 운영 ('26.上)

○ 지역 수출센터별 (전 지방청) 지역 협단체·지역기관 등과 협력해 주력·특화산업을 발굴, 유망기업을 선정 → 맞춤형 시장개척 지원

② 관세 피해 (우려)기업 추가 자금 공급 강화

◆ 美 관세 피해기업 등을 지원하기 위해 4.6조원 규모 정책 자금·보증을 신속 지원(계속)*하고 지원대상 및 한도 확대

* 긴급경영안정자금 +0.3조원, 통상리스크대응긴급자금 +0.1조원, 신시장진출지원자금 +0.1조원, 신·기보 위기극복 특례보증 4.2조원 신설

□ 美 관세 피해기업 대상 추가공급 4.6조원 신속 지원 중기부

- 국내 중소기업들의 글로벌 통상 리스크 대응 및 美 관세정책 등에 따른 피해기업 지원을 위한 4.6조원 신속 지원 (‘25.5~, 계속)
- 신속한 유동성 공급을 위해 평가절차 간소화와 함께 긴급 자금 안내 및 제출서류 간소화* 추진 (계속)

* 정책우선도평가 면제, 평가지표 간소화(29개 → 15개) 통한 신속 지원

□ 수출 중소기업 정책자금·보증 대상확대 및 한도 상향 추진 중기부

① 상호 관세 및 철강·알루미늄 등 품목별 관세부과로 인한 피해 중소기업 지원을 위해 정책자금 우량기업 기준 완화* 추진

* (우량기업 기준) 중소기업 재무제표 기준 우량기업에 대해서는 용자제한 (現) 자본 200억원 또는 자산 700억원 → (예시) 자본 300억원 또는 자산 1,000 억원

② 통상리스크대응긴급자금 지원대상에 기존 관세부과 품목이외 신규 발효품목을 반영*하여 통상환경 변화에 따른 적기 지원

* (5.13일) 철강, 알루미늄, 자동차, 자동차부품 지원 → (8.1일) 구리품목 추가 (추후 美 품목관세 확대시 추가 반영 추진)

③ 국내 수출기업 ‘수출다변화 특례보증’ 지원 확대 (기존 3,000억원 → 확대 5,000억원) 및 대상 수출유망국 확대 (기존 9개국 → 확대 17개국)

④ 향후, 수출 중소기업 확대를 위해 내수기업 수출기업화 운전자금 한도를 5 → 10억원으로 확대 (現 수출 中企는 10억원)

③ K-수출물류 바우처 신설 및 수출바우처 지원 확대

□ '물류바우처' 신설 및 수출바우처 국제운송서비스 2배 확대

① '가칭 K-수출물류 바우처' 프로그램 신설 ('26. 105억원) 중기부

- 高관세, 高운임 등 대외여건 악화에 따른 수출 물류비가 수출 경쟁력 저하의 주요인 → 비용을 바우처 방식으로 지원
 - * 첫수출기업의 경우 거래성사를 위해 바이어에게 유리한 인코텀즈 조건 (DDP, CIF, CPT)을 선택하는 경우가 다수 (운송비, 수입통관 등 수출자가 부담)
- 국제운송료 (샘플 포함), 해외 내륙 운송료 및 국제특송 소요 비용 등 물류비 지원 (보조율 70%)

② 바우처 국제운송 지원한도 한시 2배 상향 (3천만원 → 6천만원) 중기부·산업부



- 미·중 관세전쟁 휴전에 해운료 급등... 한국중기 물류비 부담 ↑ :
미·중 관세 합의로 인해 중국발 미주노선 운임 급등 ('25.5, 무역협회)

③ 미국내 화장품 전용 물류센터 2개소 구축으로 美 소비자에 신속한 배송 서비스 제공 및 재고관리* 추진 ('26. 180억원) 복지부

- * 풀필먼트 서비스 : 상품보관, 주문관리, 상품포장, 배송, 판매대행 등 제공

□ 관세컨설팅 등 수출바우처 4,200억원 지원 ('25.8~'26) 중기·산업·농림·해수부

- (재정확충) 관세대응 및 수출국 다변화를 위한 수출바우처 지원 확대
- (특허지원) 미국에 특화된 '특허·지재권' 지원트랙 신설, IP취득·해외IP 컨설팅 등 지원한도 상향 (단, 美 특허가치 수수료 부과시 시행*)
 - * (참고) 트럼프 정부는 특허 가치의 1~5%에 달하는 수수료 신설 검토중 ('25.7.28, WSJ)
- (지원강화) 최대 1억원 한도의 바우처 정부지원금을 피해가 큰 수출 중소기업 (철강·알루미늄 등) 중심으로 최대 50%까지 확대
 - * (現) 자부담 포함시 바우처 사용 가능 최대 2억원 → (改) 최대 3억원

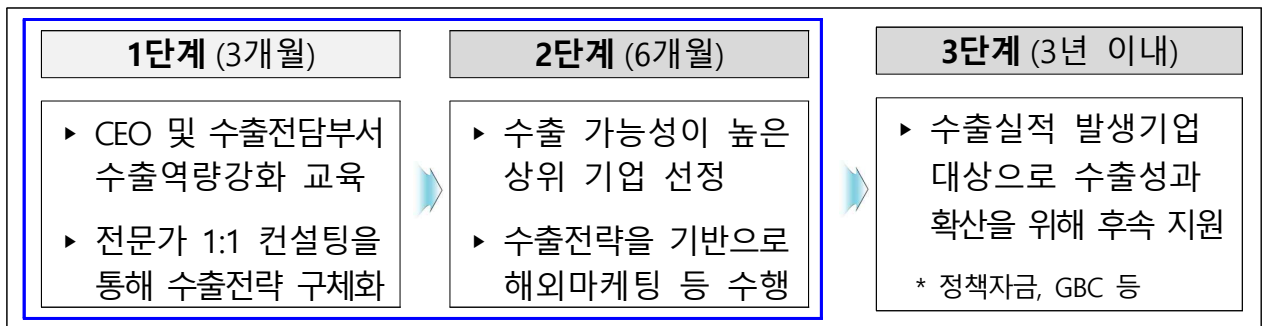
2. 중소·벤처·스타트업 수출 경쟁력 고도화

- ◆ 내수 강소기업의 수출 전환 및 비관세 장벽 대응체계 확대와 함께 K-브랜드 IP보호를 통해 수출 경쟁력 강화

① 내수기업 수출기업화 모델 마련 및 뷰티 클러스터 육성

- 내수 강소기업의 수출 역량 내재화 및 수출전략 고도화 중기부
 - 수출전략 수립·고도화 + 해외마케팅 등 수출 실무 등을 통합한 수출강소기업 육성모델 마련 (’26)

< 수출강소기업 육성모델 (안) >



- K-뷰티 수출 확대를 위한 통합 클러스터 육성 중기부·복지부·문체부·식약처

- (육성방향) 범정부 지원역량을 결집하여 시너지를 창출하고, 뷰티·패션 등 K-컬처 확장의 수출 거점으로 육성
 - 旣 구축된 뷰티 집적지를 “체험-문화-관광-산업” 복합 공간으로 육성
 - ①브랜드 가치 제고, ②혁신기업 성장, ③글로벌 시장 진출 역할
- (추진내용) 민관이 발굴한 뷰티, 패션 등 중소기업 수출 유망 제품 (K-수출전략품목 등) 입점, 해외 소비자·바이어 등 점점* 제공
 - * 뷰티 중심의 K-컬처 우수제품 팝업스토어, 체험 전시장, 바이어 상담장 등
 - 관계부처 「가칭K-뷰티 통합 클러스터 협의회」 구성 (’25.下~)
 - * 기본계획 (부처 공동 ’26년 수립) 을 바탕으로 범정부 K-뷰티 클러스터 육성

2 테크산업 및 스타트업 등의 수출 경쟁력 강화

□ 뷰티·뷰티테크 기업 육성을 통한 글로벌 진출 촉진 중기부·콜마코스맥스

- (펀드조성) 'K-뷰티 펀드' ('25.4월 출범) 400억원 신속 조성 ('25.下)
- (시장확대) 'K-뷰티 크리에이터 챌린지*'를 통해 해외진출 지원
 - * 민관 협업 수출유망 뷰티기업 발굴·육성 프로젝트 (경진대회 + 후속지원)
 - ↳ 기존 아마존 외에 아세안, 일본 시장 등 **글로벌 진출 플랫폼 추가개최**

□ 테크산업 글로벌 경쟁력 강화 및 中企 마케팅 지원 강화 중기부

- (테크산업) K-혁신사절단* 운영 등 특화 프로그램 확대 ('25.下)
 - * 기업의 혁신성을 현지에 알릴 수 있는 프로그램 중심 운영(현지기관 방문 등)
- (마케팅) K-컬처를 활용한 국내·외 마케팅 중심의 전략 구현
 - * 디자인/패션 거점 서울 성수 팝업스토어 오픈, K-POP 연계 판촉전 (2회)

□ 벤처·스타트업의 수출 경쟁력 강화 및 현지 진출 지원 중기부

- (스타트업) 신시장 개척 및 해외 판로 확대를 위해 미국 외 지역 스타트업 해외전시회에 'K-스타트업 사절단' 파견 확대

< K-스타트업 사절단 파견 국가 확대 >

기존 : 4개	확대 : 4개국 추가 (총 8개)
CES(미국), VIVA TECH(프랑스), SWITCH(싱가포르), BIBAN(사우디)	신규 Startup Mahakumbh (인도), 신규 IFA (독일), 신규 Startup Expo (일본), 신규 GITEX (에미리트)

* 참여 성과 제고를 위해 사전 교육(전시마케팅, KPI 설정 등), 비즈매칭 등

- (해외거점) 美 실리콘밸리 '가칭 스타트업·벤처 캠퍼스' 등 해외 직접진출*을 전담지원할 해외거점 질적**·양적 확대 ('26.上)
 - * (간접진출) 상품 수출, 글로벌 플랫폼 서비스 등록 → (직접진출) 현지법인, JV 설립 등
 - ** 바이어 발굴, 현지화 지원, 투자유치 등으로 분산되어 있던 거점별 기능을 통합
- (한인단체) UKF* 등 현지 한인 기업인 네트워크 등을 활용하여 해외투자 유치 기회 제공 ('25.下)
 - * 한인창업자연합(UKF) : 한인 창업자의 성공적인 미국 창업 지원, 글로벌 진출을 위해 미국 내 VC, 스타트업이 모여 만든 자발적 단체

③ 비관세 장벽 대응체계 강화 및 K-브랜드 IP보호

< ① 해외 수출규제 대응 >

□ 지역 특화·주력품목의 해외 수출규제 대응 프로그램 신설 중기부

- 충북바이오, 부산해운, 대구섬유·안경 등 지역별 특화·주력품목별 맞춤형 해외 수출규제 대응을 위한 전용 프로그램 마련
- 해외인증획득사업 내에 '가칭 지역 특화산업 트랙'을 신설하여 품목별 규제 요소에 따라 체계적 지원 ('26.上)

□ '오프라인 심층 상담센터' 신설 등 비관세 장벽 대응 강화 중기부

- (인증획득) 관세조치 부담 완화 및 수출국 다변화 지원을 위해 인증획득 소요비용 (최대 1억원) 지원 ('25.8., 10월 / 2회 공고)
- (전문상담) 수출규제 다양화·복잡화 등으로 인한 상담 수요 증가 대응을 위해 오프라인 심층 상담 센터 신규 구축 ('25.下)
 - * 해외수출규제 대응 전문기관(KTR) 내 전문가 등을 활용하여 상시 심층상담 지원

□ 신규·강화되는 해외 수출규제 대응 프로그램 신설 중기부

- (신규지원) 무선 전자기기 보안 규제*, PFAS (과불화화합물) 규제** 등 최신 규제 대응을 위해 보안진단·성분시험 등 지원 신설 ('26.上)
 - * EU는 무선통신(인터넷 등) 기능이 있는 모든 전자기기의 해킹 등 보안 사건 방지를 위해 데이터 암호화·위변조 방지 등을 의무화 ('25.8.1 시행)
 - ** 미국·EU는 화장품, 식품포장재 등에 PFAS (과불화화합물) 사용 금지 조치
[(화장품) 캘리포니아('25.1~), 프랑스('26.1~), 뉴질랜드('27.1~) (식품포장재) 유럽('26.8~)]
- (정보제공) 화장품 등 해외 수출규제 대응을 위한 최신 규제·관세 정보 제공 행사 및 1:1 상담회 별도 개최 ('25.下, 2회)
 - * 美 화장품규제현대화법 (MoCRA) 규제 동향 및 통관거부사례, 할랄 인증제도 등

< ② K-브랜드 IP보호 >

□ 뷰티·패션 등 K-브랜드 IP보호 협의체 구성 및 지원 강화 특허청·중기부

- 중소기업 지식재산 보호를 위해 패션, 화장품 등 K-브랜드 선도 업종 기업 협의체에 중기부·특허청 사업을 연계 지원
 - * (중기부, 협력재단) 수출 판로개척+(특허청, 보호원) 지재권 권리화 지원
- 협의체 참여기업의 해외 진출 시 기업 현지 상표권, 디자인권 확보 등 권리보호를 위해 협의체별 지원금액 50% 상향
 - * (현재) 참여기업별 1천만원, 협의체별 최대 2억원 → (개선) 협의체별 최대 3억원

□ 수출전략품목 등 K-브랜드 위·모방품 대응 강화 특허청

- 해외 K-브랜드 위조상품 탐지 후, 온라인 위조상품 판매 게시물 삭제 및 오프라인 단속·소송 지원 ('25년 21만건 목표)

< 해외 K-브랜드 온·오프라인 위조상품 유통대응 지원 절차 >

위조상품 유통정황 확인 (피해기업)	→	온라인	위조상품 탐지 (전문업체)	→	온라인	위조상품 판매게시물 삭제 (해외플랫폼·신청기업)
	기업 신청	오프라인	침해조사 등 현황 조사 (전문업체)	결과 제공	오프라인	맞춤형 대응전략 지원 (전문업체·보호원)
	→			→		

- 온·오프라인 위조상품 및 상표 무단선점 피해에 대해 단속·소송, 심판 등 대응전략 컨설팅 지원 ('25년 100건)

□ 수출기업·생산자 대상 지식재산권 설명·상담회 개최 특허청·중기부

- 지식재산권 분쟁 대응, 애로 상담 등을 수출업계 관계자 대상 지재권 지원사업 설명·상담회 개최 ('26년 약 80회)
- 중기부 수출지원센터·재외공관 중소벤처기업 협의체 등을 통해 접수되는 지재권 침해 피해 등을 지식재산 전문가 상담 연결 지원
 - * 수출센터 애로접수 → 해외 IP센터 또는 지식재산보호원의 전문가 상담 지원

3. 주력수출품목 육성 및 해외 시장 다변화

- ◆ 혁신과 성장 잠재력을 갖춘 K-수출전략품목 中企제품을 적극 발굴하고, 민간 협력 확대 등을 통해 수출 시장 확대

1 K-소프트 파워를 활용한 주력수출품목 다변화

□ K-뷰티·패션·라이프·푸드 등 '4대 K-소비재 수출전략' 마련 중기부

- K-뷰티의 성과를 차세대 성장 가능성이 높은 K-컬처 전반으로 확산하여 생활소비재 분야 “글로벌 Top-tier” 육성 추진
- 신한류 유망 분야를 전략품목으로 지정, 민간 협업 해외 공동 진출을 지원하는 「K-수출전략품목」 지원 방안 마련 (‘25.下)

< 「K-수출전략품목」 확장 검토(안) >



- K-뷰티, 푸드 등 중소기업 주력 수출업종의 생산성 향상을 위해 스마트공장 지원 확대 (‘26~)

□ 'K-공공조달 국가대표 육성' 프로그램 신규 도입 (‘26~) 중기부

- 국가별 주력품목 선정 후, 국내 공공조달에서 검증된 수출 유망 중소기업을 대상으로 해외조달 진출 지원 프로그램 마련
- 전 부처 수출지원 사업 및 해외 조달시장 분석을 통해 국가별 타겟품목 도출 후 “수출바우처 공공조달 트랙 (신설)” 등 연계지원

< K-공공조달 국가대표 육성사업 운영 절차(안) >

절차	국가별 전략품목 분석 등	K-공공조달 유망 중소기업 선발 전략품목 ↔ 중소기업 매칭	수출지원 연계 및 운영
	주체		

② 주력·신흥·개척시장 등 수출시장별 진출전략 특성화

- 주력시장 : 현지진출 특화 프로그램 등 현지 지원체계 강화 외교부중기부
 - (특화지원) “AI 중소·벤처기업 중국-인도 진출 프로그램*”을 신설하여 동북아·아세안 진출 촉진 (25.下), '26년 확대·운영
 - * AI 기술 기반 제품·서비스 보유 중소·벤처기업 : 현지 테스트베드 기반 실증 프로그램 연계, 바이어 및 VC와의 1:1 상담회, 기업 간 네트워킹 행사 등
 - (정보제공) 재외공관을 통해 주재국의 관세동향 및 정책변화를 진출기업에 신속 제공, 관련 세미나 개최 등 현지지원* 강화
 - * (LA) 경제자문위원 간담회, (시애틀) 한-오리건 무역&비즈니스포럼 등

- 신흥시장 : 정부간 협력을 통한 시장 선점 및 현지거점 확대 중기부
 - (협력강화) 중소벤처위원회, APEC 개최 등 양자 및 다자협력 채널을 통해 신흥시장 정부와 교류 강화 및 협력사업* 발굴
 - * (예시) 인도네시아-중기부 공동, 韓 및 아세안 中企 보육 시설 개선 추진 (25.3~)
 - (중동진출) 한-사우디 정부 공동, 중동진출 프로그램 도입 → AI 中企 등을 선발하여 현지진출, 사업수주, 투자유치 기회 제공
 - * 대상 : AI, 바이오·헬스, 관광·엔터테인먼트, 스마트시티·건설 등 4개 분야
 - ** 일정 : 사우디정부 참여기업 직접 선발 (8월) → 사우디현지 네트워킹 행사 (9월)

- 개척시장 : K-치안장비 등 특화품목 글로벌사우스시장 개척 중기부
 - (특화수요) 중남미 등 중소·벤처기업 진출 초기 단계인 지역은 특화 수요를 발굴하여 관계부처 간 협력*을 통해 시장 개척
 - * (예시) 주파라과이 대사관 경찰청과 협력 → 현지 정부 대상 K-치안장비 설명회 (25.6)
 - (사업근거) 개척시장 특화 진출을 위한 중소벤처 분야 ODA 사업의 근거, 전담기관 지정 등에 관한 사항 규정 마련 (26~)

③ 온라인 수출 촉진 등 해외진출 방식 다양화

□ 온라인을 통한 수출 활성화 방안 수립 중기부·복지부 등

- 국내 플랫폼의 글로벌화 지원*, 고비즈코리아 고도화** 등을 통해 온라인 수출 기반인 플랫폼 활용 성과 제고

* 중소 플랫폼·자사몰 육성 및 회원가입·결제 등 글로벌 표준화 지원 등

** 국내외 주요 플랫폼들의 관문 (gateway) 역할, AI·클라우드 등 신기술 적용 등

- 온라인 수출기업의 물류비 지원 ('26), 주요 공항·항만에 전용 물류 인프라 구축* 등을 통해 물류·통관 지원 확대

* 중소기업 전용 물류센터 개소 (인천공항, '27.1월) 및 부산항 등 전용공간 확보

- 온라인 수출 기업·전문인력 육성 프로그램 신설, 지원근거 마련, 우수사례 발굴·확산 등 저변 확대를 위한 인프라 조성

❖ '중소·벤처기업 온라인 수출 활성화 방안' 마련·발표 ('25.下)

□ 현지 경제단체 협력, '가칭 K-월드 파트너십' 프로그램 도입 중기부

- (협력대상) 미국 현지 네트워크를 보유한 경제단체* 등과 중소기업 수출 시장 확대 및 진입을 지원하는 협력 프로그램 운영

* 예시 : 미주한인상의총연합회 (78개 美 한인상의), 세계한인무역협회 (美 22개 지회) 등

- (추진내용) K-뷰티·푸드 등 수출전략품목 중심으로 바이어 매칭, 전시·상담회 개최, 현지 진출 컨설팅 등 현장 맞춤형 특화 지원

* K-컬처 분야 우수 중소기업 제품을 발굴하여 현지 경제단체와 관련 프로그램 개최

□ '2025 대한민국 글로벌 소싱위크' 개최 중기부

- 중소기업 수출 및 해외 진출을 위해 국내외 바이어 상담 등을 종합 지원하는 행사 주간 운영 (9.4~5, 킨텍스)

* 바이어 150개사 이상 참여, 현지 진출 희망기업과 바이어 간 상담회 등

4. 무역 환경 변화 대응 및 해외진출 기반 구축

◆ 무역 환경 변화에 발맞춰 중소기업의 수출 및 해외 진출을 돕고, 지속적인 성장을 지원하기 위한 제도적 기반 강화

1. 공급망 변화 대비한 해외 동반진출 지원

□ 대·중소기업간 해외동반진출 지원 확대 중기부

- 대기업이 협력 중소기업들과 해외 생산기지 구축 등 현지진출을 추진할 경우, 프로젝트 지원 비용 최대 50% 확대 (‘26)

* (당초) 최대 3년간 10억원 → (확대) 최대 3년간 15억원

↳ 제품·기술 현지화, 수요처 발굴, 마케팅 등 종합 지원, 동반진출시 보증 연계

- 국내 → 국외로 이전하는 경우 외에도 특정국에서 미국 등 제3국으로 생산거점을 이전하는 P턴의 경우도 지원대상에 포함

* 베트남, 인도 등 주요 대미 수출거점이 고율 관세 대상 국가에 포함됨에 따라 해당국에 진출한 우리 기업들도 공급망 재편 중

< 대·중소기업 동반진출 지원사례 >

- 대기업 A사는 인도 신공장 설립에 따른 필수 부품을 생산하는 4개 중소 협력사와 해외동반진출 컨소시엄 구성 → 정부는 생산설비 운송비 등 지원, A사는 협력사 신규법인 설립, 인도 주정부 인센티브 협상(전기료 지원 등) 및 금융지원(무이자) 등 추진

□ 거래 단절 등 관세 영향 중소기업 사업전환 신속 지원 중기부

- 중소기업이 경영환경 변화에 적기 대응할 수 있도록 사업역량·경쟁력 분석, 진출사업 탐색 등 선제적 사업전환 진단 실시

- 사업전환법에 따른 사업전환 계획을 우선 승인*하고, 전환 과정에 필요한 자금의 신속한 지원을 위해 용자 심사 절차 간소화**

* 통상 30일 → 20일 이내 승인 / ** 현장실사 생략 (사업전환계획 심사로 대체)

② 중소기업 글로벌화를 위한 제도적 체계 완비

□ 「가칭 중소기업의 해외진출 촉진에 관한 법률」 제정 중기부

- 보호무역주의 강화 등 대외환경 급변에 따라 수출 경쟁력 강화 및 시장 다변화를 체계적으로 지원하는 기능 강화 필요
- 판로지원법 및 중소기업진흥법 등 개별법에 산재한 수출지원 사업 법률 규정을 제정법으로 일원화 (법적 근거 미비사항 보완)

< 중소기업 수출지원사업 주요 근거법률 현황 >

- (판로지원법) 판로지원사업 (제26조), 국외 판로지원계획 수립 (제27조), 수출유망중소기업·품목 지정 (30조), 수출입동향 분석·공표 (제31조)
- (중기진흥법) 국제화 지원사업 (제58조), 생산시설 해외 이전 (제59조)

□ 중소기업 수출을 위한 재외공관의 전진기지화 외교부·중기부

- 17개국 25개 재외공관에 설치한 “중소·벤처기업 지원협의체”를 활용하여 현지 진출 정보제공 등 기업 지원 강화
- 재외공관 협업 사업을 확대*하고, 재외공관별 지원 특화품목 발굴 등 사업 고도화 추진 ('26), 참여 재외공관 지속 확대 (~'30)

* 정보제공, 네트워킹, 협력기회 발굴 등 현지 안착 및 글로벌 확장 지원

③ 대·중견·중소기업간 공정한 거래 기반 조성

□ 납품대금 연동제 적용 대상을 에너지 경비까지 확대*하여 뿌리 산업, 자동차부품 등 간접수출 업종의 거래 안정성 강화 중기부

* (현행) 주요 원재료 → (확대) 주요 원재료 + 에너지 비용 (전기·가스 등)

□ 급변하는 경제 상황에서 중소기업이 온전하게 납품대금을 받을 수 있도록 납품대금 연동제 적용여부, 부당감액 등 집중 점검 중기부

* 국내 대기업이 외국 법인을 설립하여 실질적으로 국내 법인간의 행위로 볼 수 있는 경우에는 「상생협력법」상 수탁·위탁거래에 해당

IV. 향후 추진계획

정책 과제	부처·기관	추진시기
1. 수출 중기 관세지원 3대 프로그램 운영 (현장애로·자금·물류)		
▶ (애로) 관세대응 긴급대응반을 통한 수출 영향 점검	중기부	'26.8~
▶ (애로) 품목관세 등 현장애로 신속 대응 강화	중기부·관세청·동반위	'25.8~
▶ (자금) 관세 피해기업 대상 4.6조원 신속 공급	중기부	계속
▶ (자금) 정책자금·보증 대상확대 및 한도 상향	중기부	'25.8~
▶ (물류) K-수출물류 바우처 신설	중기부	'26.상
▶ (물류) 바우처 국제운송비 2배 확대, 바우처 4,200억 공급	중기·산업·농림·해수	'25.9~
▶ (물류) 미국내 화장품 전용 물류센터 2개소 구축	복지부	'26
2. 중소·벤처·스타트업 수출 경쟁력 고도화		
▶ 내수 강소기업 수출기업화 모델 마련	중기부	'26.상
▶ K-뷰티 통합 클러스터 육성, 협의회 구성	중기부·복지부·문체부·식약처	'25.하
▶ 뷰티펀드 조성, K-뷰티 크리에이터 챌린지 개최	중기부·콜마·코스맥스	'25.하
▶ 테크산업 및 스타트업 혁신사절단 파견 확대	중기부	'25.하
▶ 지역 특화·주력품목 해외 수출규제 대응 프로그램 신설	중기부	'26.상
▶ 수출전략품목 K-브랜드 IP보호	중기부·특허청	'25.하
3. 수출주력품목 육성 및 해외 시장 다변화		
▶ 4대 K-소비재 수출 전략 마련	중기부	'25.하
▶ K-공공조달 국가대표 육성 프로그램 신규 도입	중기부	'26
▶ 주력·신흥·개척시장 등 수출시장별 진출전략 특성화	중기부	'25.9~
▶ 온라인을 통한 수출 활성화 방안 수립	중기부	'25.하
▶ 현지 경제단체 협력, 'K-월드 파트너십' 프로그램 운영	중기부	'26.상
▶ 대한민국 글로벌 소싱위크 개최	중기부	'25.9
4. 거래 환경 변화 대응 및 해외진출 기반 구축		
▶ 공급망 변화 대비한 해외 동반진출 지원	중기부	'26.상
▶ 관세 영향 중소기업 사업전환 신속 지원	중기부	'26.상
▶ 「가칭중소·벤처기업 해외진출 촉진법」 제정	중기부	'26~
▶ 중소·벤처기업 수출을 위한 재외공관의 전진기지화	중기부·외교부	'26~
▶ 대·중견·중소기업간 공정한 거래 기반 조성	중기부	'26~
▶ 관세 부담 전가 방지 모니터링 강화	중기부	계속