



보도시점

2023. 9. 12.(화) 06:00
9. 12.(화) 석간

배포

2023. 9. 11.(월) 16:00

2022년도 화훼 재배현황 조사결과 발표

- 코로나19 이후 본격적인 대면 행사 재개 및 꾸준한 반려식물 소비 확대에 따라 화훼판매량, 판매액 각각 0.8%, 5.0% 상승

농림축산식품부(장관 정황근, 이하 농식품부)는 9월 11일 「2022년 기준 화훼 재배현황* 조사 결과」를 발표하였다. 조사대상은 '22.1.1~'22.12.31 기간 중 상업 목적으로 화훼를 재배한 7,134 농가 전체이며, 품목별 농가수, 재배인력 현황, 재배면적, 판매량, 판매금액, 시설유형 등을 지자체가 직접 방문하여 조사하였다.

* 통계법 제4조 및 제18조에 따른 지정통계(승인번호 114032)

코로나19 이후 화훼 관련 행사, 박람회 등이 다수 대면으로 진행되면서 전년 대비 부류별 판매량, 판매액 등이 다소 증가하였으며 국민 1인당 화훼소비액 또한 11.1% 증가한 13,764원을 기록했다. 1인당 화훼소비액의 경우 지속적인 화훼소비생활화 사업 추진에 따라 2021년에 이어 의미 있는 증가율이 나타난 것으로 보인다.

특히, 반려식물, 실내인테리어 소품 등의 소비 확대로 분화류의 꾸준한 판매량 증가(2021년 대비 3.3%↑, 2020년 대비 7.0%↑)가 이어지고 있으며 청년창업농업인 등 신규 유입 농가의 경우 다육식물·선인장 품목의 재배가 많은 특징을 보이고 있다.

김종구 농식품부 유통소비정책관은 “코로나 이후 침체되었던 화훼 산업이 점차 회복세를 보이고 있으며, 행사용 꽃 소비를 넘어 일상 속 화훼 소비 문화가 정착될 수 있도록 노력하겠다.”라고 밝혔다.

“화훼재배현황” 통계는 매년 조사하여 공표하고, 조사 결과는 화훼 산업 발전을 위한 정책 수립의 기초 자료로 활용된다. 세부 내용은 농식품부 누리집(www.mafra.go.kr)과 통계청 국가통계포털(kosis.kr)을 통해 확인이 가능하다.

담당 부서	유통소비정책국 원예경영과	책임자	과 장	김호균 (044-201-2251)
		담당자	서기관	허창각 (044-201-2261)

1. 조사 개요

- (목적) 화훼산업 발전과 유통구조 개선을 위한 정책 수립 및 학술연구 등에 필요한 기초자료로 활용
 - (근거) 「통계법」 제4조(국가 등의 책무) 및 제18조(통계작성의 승인)에 의한 지정통계(승인번호 114032)
 - (대상 및 기간) '22.1.1~'22.12.31 기간중 상업 목적으로 화훼를 재배한 농가, '23년 1~5월(6월까지 시스템 입력)
 - * 조사 항목 : 품목별(절화, 분화, 초화, 관상수, 화목, 종자·종묘, 구근류) 농가수·인력 현황, 재배면적, 판매량, 판매금액, 시설유형 등

2. 조사 결과

- (농가수 및 재배면적) '22년 화훼 재배농가는 7,134호로 '21년 대비 1.8%(125호) 증가, 재배면적은 4,229ha로 '21년 대비 0.3%(11ha) 증가
 - 청년창업농업인 유입 등 신규 농가 추가로 전반적으로 부류별 농가수 및 재배면적 증가
 - * 부류별 농가수 : 절화류 2,480호(34.8%), 분화류 2,409호(33.8%), 화목류 1,323호(18.5%) 순
 - * 지역별 농가수 : 경기 2,204호(30.9%), 전남 1,248호(17.5%), 경남 868호(12.2%) 순
 - * 부류별 재배면적 : 관상수류 1,285ha(30.4%), 절화류 1,195ha(28.3%), 화목류 763ha(18.0%) 순
 - * 지역별 재배면적 : 전남 818.9ha(19.4%), 경기 856.8ha(20.3%), 경남 661ha(15.6%) 순
- (판매량) '22년 화훼 판매량은 740백만본(분)으로 '21년 대비 0.8% (6백만본·분) 증가
 - * 부류별 : 절화류 369백만본(49.9%), 초화류 141백만본(19.1%), 분화류 144백만본(18.8%) 순
 - * 지역별 : 경기 259백만본(35%), 경남 90백만본(12.1%), 전남 80백만본(10.8%) 순
 - 코로나19 이후 점차적인 경기 회복 및 지자체 화훼소비촉진(축제, 박람회 등) 사업 추진 등으로 화훼 수요가 증가하여 전반적으로 판매량 증가
- (판매액) '22년 판매액은 5,651억원으로 '21년 대비 5.0%(269억원) 증가
 - * 부류별 : 분화류 2,208억원(39.1%), 절화류 1,838억원(32.5%), 초화류 829억원(14.7%) 순
 - * 지역별 : 경기 2,467억원(43.7%), 전남 675억원(12.0%), 경남 458억원(8.1%) 순
 - 분화류의 꾸준한 판매량 증가('21년 대비 131억원, 3.3%↑)와 절화류의 공판장 거래 비중(92.2%, '21년 比 9.4%↑) 증가 및 경매 가격 상승(5,595원, 평년 比 54.0%↑)으로 판매액 전반적으로 상승